



Chine continentale : Une belle croissance en 2019 impactée par la crise du Covid



Chiffres clés 2019 des vins de Chablis en Chine

20^{ème} marché en valeur

22^{ème} marché en volume

Exportations : 115 800 bouteilles (+15% / 2018), pour 1,2 million d'€ (+28,7% / 2018)

dont en volume

► Petit Chablis et Chablis

: 74%

► Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru

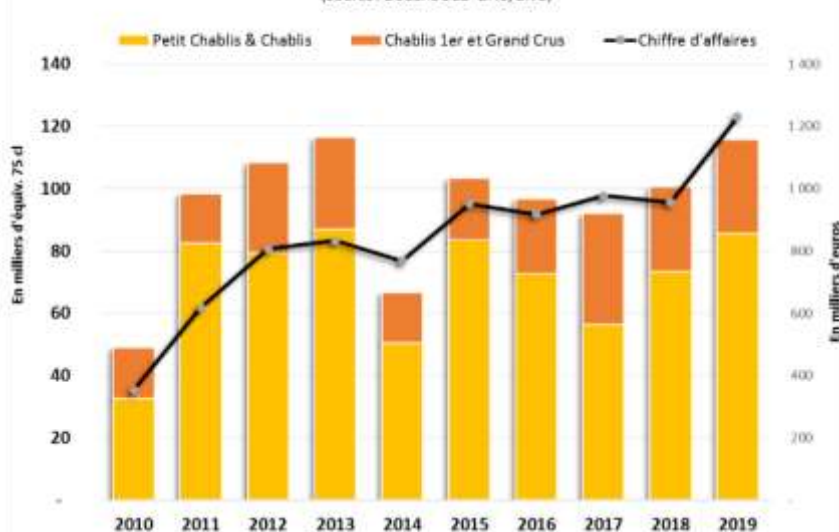
: 26%

Dominé par les vins français, le marché chinois demeure très tourné vers les vins rouges. En 2019, ces derniers représentent 78% des vins de Bourgogne exportés en Chine. Cette dynamique des vins rouges explique la hausse des volumes de vins de Bourgogne expédiés dans ce pays (+36% / 2018). En revanche, la baisse des volumes de vins blancs de Bourgogne n'est pas compensée par la très belle croissance des vins de Chablis.

En 2019, les vins blancs de Bourgogne représentent 15% du volume des vins blancs tranquilles d'AOC français expédiés en Chine et 38% du chiffre d'affaires.

Les vins de Chablis en pleine croissance en 2019

Historique des exportations de vins de Chablis vers la Chine
(Source : Douane DEB+DAU/BIVB)



Les exportations des vins de Chablis sont en pleine croissance en 2019 :

► **+ 15% en volume**

► **+ 28,7% en chiffre d'affaires**

Cette croissance se confirme grâce à une récolte 2018 généreuse. Le chiffre d'affaires en 2019 affiche un gain historique sur ces 10 dernières années, avec une hausse de 275 000€ entre 2018 et 2019.

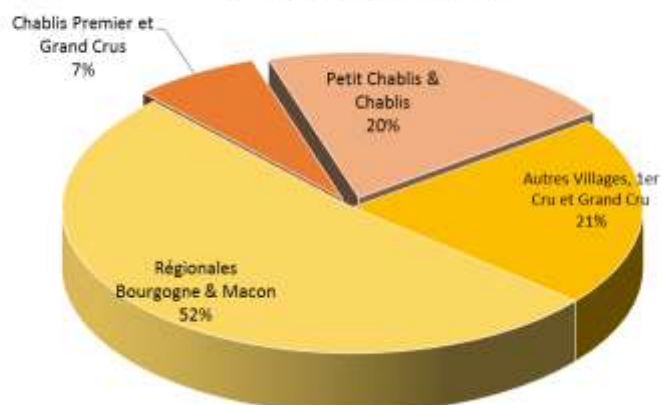
La croissance en volume est plus conséquente pour les AOC Petit Chablis et Chablis, avec +17% (/2018), contre +11% pour les AOC Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru.

Les chiffres du premier trimestre 2020 confirment la bonne santé des vins de Chablis sur le marché chinois, cependant les mois suivants montrent un fort ralentissement du

développement des vins de Chablis, - 17,3% en volume et - 14,8% en valeur sur les 8 premiers mois de 2020 (/8 mois 2019). La crise du Covid est passée par là.

Les vins de Chablis représentent le quart des vins blancs de Bourgogne exportés en Chine

Importance des vins de Chablis en Chine au sein de l'offre des vins blancs de Bourgogne
(source : Douane DEB+DAU / BIVB)



Malgré un ralentissement des exportations des vins blancs de Bourgogne (-4,9%/2018), la croissance des volumes expédiés en Chine a été significative ces 10 dernières années : elle est passée de 185 000 bouteilles en 2010 à 429 000 bouteilles en 2019, un signal positif sur un marché plus enclin à consommer des vins rouges.

Les amateurs des villes côtières apprécient de plus en plus les vins blancs de Bourgogne, qui se marient parfaitement avec les cuisines à base de poissons et de fruits de mer.

Les vins de Chablis représentent 27% des exportations en volume des vins blancs de Bourgogne et 16% de leur valeur sur 2019 ; 20% du volume pour les AOC

Petit Chablis et Chablis et 7% pour les AOC Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru.

Même si les 8 premier mois 2020 sont déficitaires pour les vins de Chablis, ceux-ci gagnent 2 points dans leur part de chiffres d'affaires des vins blancs de Bourgogne (18% sur les 8 premiers mois de 2020).

Les vins de Bourgogne progressent sur les circuits les plus valorisants

Présence en CHR sur Pékin (Enquête auprès de 200 établissements en 2019) :

La Bourgogne préserve sa première position pour sa présence en restauration, alors que d'autres pays viticoles ont vu leur nombre de références baisser. Elle se maintient notamment grâce aux vins de Chablis, premiers contributeurs avec 29% de présence en restauration et 3% de parts d'offre des vins blancs Bourgogne sur l'offre mondiale de vins blancs (42% pour l'ensemble des vins blancs de Bourgogne sur l'offre mondiale de vins blancs). Sur les 200 établissements enquêtés, l'AOC Chablis est la plus distribuée avec 22% de présence dans ces restaurants (- 4 points), l'AOC Chablis 1^{er} Cru est à 10% de présence avec deux fois moins de référence que l'AOC Chablis (50 pour l'AOC Chablis contre 26 pour l'AOC Chablis Premier Cru), on note enfin 6% (- 1 point) de présence pour l'AOC Chablis Grand Cru (16 références) et 5% (- 2 points) pour l'AOC Petit Chablis (12 références).

Présence en magasin spécialisé sur Pékin (Enquête auprès de 30 établissements en 2019) :

La Bourgogne gagne sa troisième position, toutes origines confondues, et se rapproche, avec 70% de présence (+ 4 points /2018), de plus en plus du premier vignoble français dans les magasins spécialisés. La Bourgogne reste stable en part d'offres (3% sur 2019). La part des vins de Chablis reste stable au sein de l'offre de Bourgogne.

Sur les 30 établissements enquêtés, l'AOC Chablis est la deuxième la plus distribuée avec 13% (- 1 point/2018) de présence dans ces magasins spécialisés avec 8 références en moyenne (+ 33%/2018).

Présence en e-commerce sur le marché chinois (Enquête auprès de 50 sites internet en 2019) :

La Bourgogne est en quatrième position, toutes origines confondues, en présence sur ces sites de vente, 68% de présence en 2019 avec 2% de part d'offres et 21 références proposées en moyenne par site détenteur. Les AOC de Chablis sont en deuxième position dans la distribution des vins blancs de Bourgogne sur les 50 sites enquêtés, avec 3 références par site détenteur. L'AOC Chablis est la plus distribuée parmi les 4 niveaux d'appellations chabliennes, avec une présence dans 38% des sites et 38 références proposées au total. L'AOC Chablis 1^{er} Cru est la deuxième dans la distribution, avec une présence dans 16% des sites et 12 références. L'AOC Chablis Grand Cru est la troisième dans la distribution, avec une présence dans 8% des sites et 6 références.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Octobre 2020

(Sources : Douane - BIVB - MIBD Market)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com