



Norvège :

Un beau potentiel de valorisation pour les vins de Chablis



Chiffres clés 2019 des vins de Chablis

Ventes au monopole VINMONOPOLET

957 milles d'équiv. 75 cl (- 4 % / 2018), pour 175 millions NOK (- 3,6 % / 2018)

- dont en volume
- ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 7 %
 - ▶ Petit Chablis et Chablis : 93 %

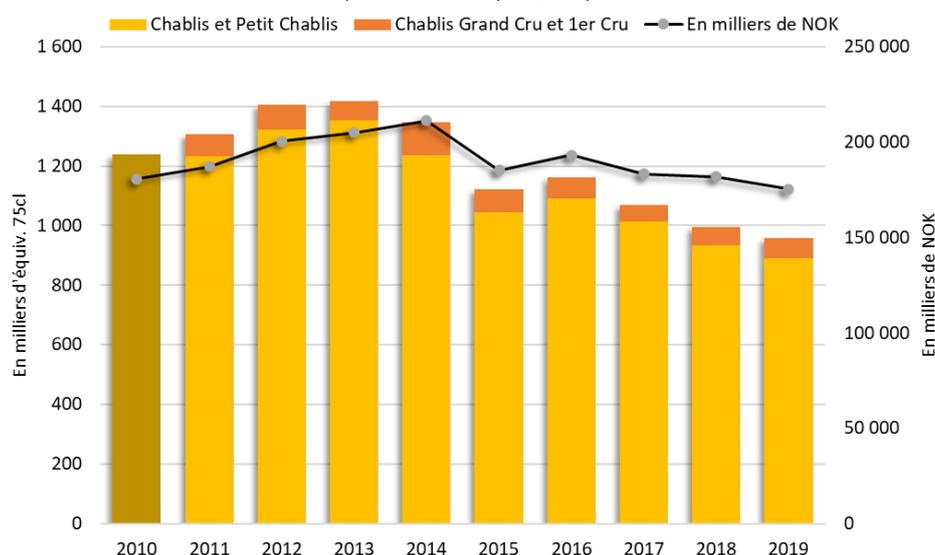
Les importations norvégiennes de vins en 2019 sont stables en volume (+ 0,6%/2018) et évoluent peu sur une moyenne de 5 ans (+ 1,4%/moy. 5 ans). Au contraire, le chiffre d'affaires progresse depuis 2013 : il atteint un nouveau record en 2019 (3,8 milliards de NOK), notamment en raison de la montée en gamme des vins importés, et une hausse de 16% du prix moyen en 5 ans (+ 31,5% en 10 ans). La montée en gamme s'est faite en faveur des vins français qui représentent 21% des volumes importés, avec une progression de 7,2% par rapport à 2018 du prix moyen d'importation.

Légère progression sur les ventes en bouteille

Les vins de Chablis représentent 58% des ventes des vins blancs bourguignons du monopole VINMONOPOLET en 2019. Avant 2013, ces ventes étaient en croissance constante. Mais les pertes de parts de marché suite à plusieurs petites récoltes n'ont pas été regagnées. Les vins de Chablis reculent de 4% en volume par rapport à 2018 et de 3,6% en valeur.

Historique vente VINMONOPOLET- Vins de Chablis

(source : Vinmonopolet/BIVB)



Ce recul est surtout marqué sur les ventes en Bag In Box qui chutent de 10% par rapport à 2018 (elles représentent 40% des volumes de vin de Chablis).

Les ventes en bouteille sont en revanche stable, en progression de 1% par rapport à 2018.

Cette situation est peut-être à relativiser avec la prise en compte des volumes achetés par les norvégiens dans les pays limitrophes.

Les ventes de Bourgogne dominées par les vins blancs

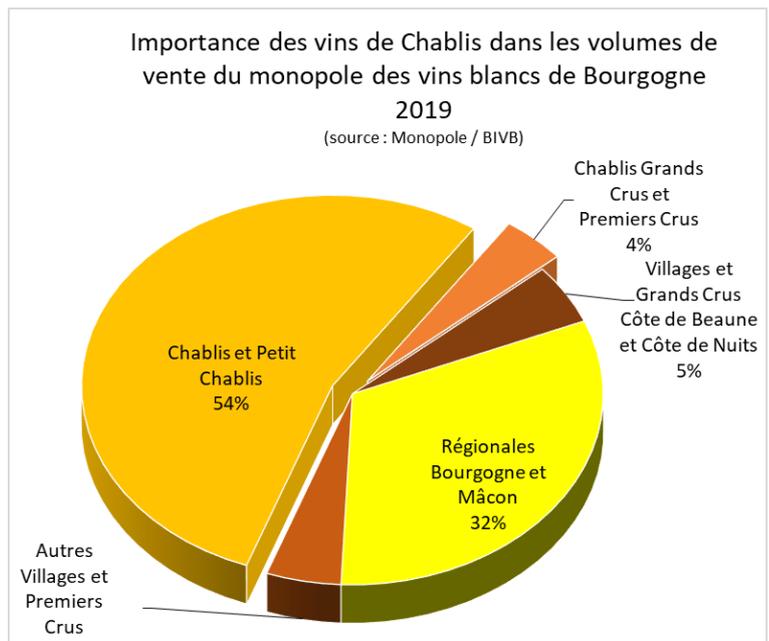
La Bourgogne est positionnée sur le haut de gamme dans l'offre du monopole VINMONOPOLET.

Les ventes de vins blancs de Bourgogne (tous contenants confondus) en Norvège progressent de 7% en 2019. Cette hausse passe à 12% pour les ventes en bouteille.

La Bourgogne réalise 10% des ventes totales des vins blancs du monopole en bouteille (le tiers des ventes des vins blancs français) composées de plus de la moitié par des appellations de Chablis (58% des ventes en 2019).

Les ventes de vins de Chablis en bouteille se répartissent ainsi en volume :

- ▶ 53% pour l'AOC Chablis (+5% /2018)
- ▶ 35% pour l'AOC Petit Chablis (-8% /2018)
- ▶ 11% pour l'AOC Chablis 1^{er} Cru (+12% /2018)
- ▶ 1% pour l'AOC Chablis Grand Cru (-8% /2018)



Consommation norvégienne & Tendances de fond

Selon le cabinet d'études Wine Intelligence, il y aurait en Norvège 2,4 millions de consommateurs réguliers de vin, soit 59% de la population adulte. Le vin représente une part importante des boissons alcoolisées consommées (81% en 2019) : les Norvégiens ont acheté au Monopole 67,16 millions de litres de vin tranquille en 2019, soit 12,64 litres par habitant. Il faut ajouter à cela la consommation au restaurant et les achats hors frontières.

Le Monopole représente environ 3/4 du marché des vins et spiritueux en Norvège. Il compte près de 330 magasins, la quasi-totalité en libre-service. Certaines tendances se confirment en 2019 au sein du Monopole : baisse de la consommation des vins fortifiés (-0,6% /2018), croissance des bières (+ 6,5% /2018) et des produits sans alcool (+ 8% /2018). Quant aux ventes de spiritueux, elles stagnent.

Après une baisse de la consommation au début premier semestre 2019 de 1,3%, soit - 500 000 litres pour les catégories « Vins et Spiritueux », elle augmentait de 2.5% (soit 1,1 million de litres) suite à la longue vague de chaleur ayant entraîné une croissance inhabituellement élevée des ventes en mai et juin 2018.

Le vin rouge est de loin la catégorie la plus importante dans les ventes du Monopole, suivi du vin blanc et du vin effervescent. La grande tendance de 2019 est l'engouement pour les bulles et particulièrement des « pet' nat' ». La bière et le vin mousseux ont considérablement augmenté tout au long de l'année, ces deux dernières catégories ont même établi des records de vente en 2019 selon le responsable communication Jens Nordahl.

*Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Mars 2020
(Sources : GTA, VINMONOPOLET, Wine Intelligence - BIVB)*

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com