CHABLIS

L'expression cristalline d'un terroir

Fiche marché

Australie

Les expéditions marquent le pas après 4 ans de croissance

Chiffres clés 11 mois 2024 des vins de Chablis en Australie

9e marché en valeur

10e marché en volume

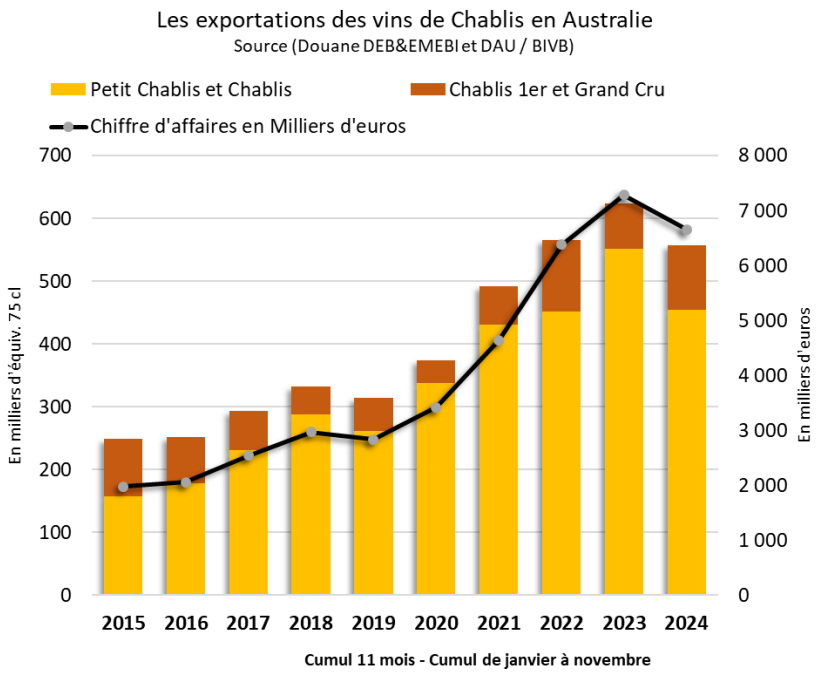
Export : 556 754 bouteilles (-10,8% / 11 mois 2023), pour 6,66 millions d'€ (- 8,5% / 11 mois 2023)

dont en volume
- Petit Chablis et Chablis : 82%
- Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 18%

Selon l'OCDE, la croissance économique de l'Australie devrait ralentir à 1,5% en 2024. Cette décélération freine les dépenses des ménages et des entreprises. Les perspectives pour 2025 suggèrent une reprise progressive, avec une croissance de 2%, soutenue par une amélioration de la demande intérieure et une possible stabilisation des conditions économiques mondiales.

Malgré une augmentation de sa population adulte de 2,7 millions au cours des 5 dernières années, l'Australie fait face à une baisse de la consommation de vin. Les australiens sont avant tout des buveurs de bière. Les consommateurs de vin sont moins nombreux, mais plus connaisseurs. Et 27% d'entre-eux apprécient les vins de Chablis !

Un marché devenu important pour les vins de Chablis



Après 4 ans de croissance, les exportations vers l'Australie marquent le pas. La conjoncture économique et la baisse de consommation jouent sans doute un rôle dans ce ralentissement.

En effet, après le record de 2023, les exportations des vins de Chablis affichent une baisse de 10,8% en volume sur les 11 premiers mois de l'année 2024 (versus 11 mois 2023). Et même si le chiffre d'affaires sur cette période baisse de 8.5% par rapport à 2023, il constitue la deuxième valeur la plus élevée des exportations chablisiennes vers l'Australie, avec plus de 6,6 millions d'euros.

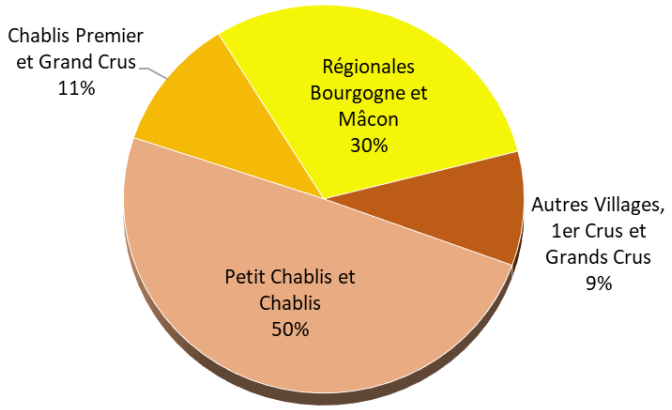
Les AOC Chablis Premier et Grand Crus repartent à la hausse en 2024 pour atteindre des records en chiffre d'affaires. Dans le même temps, les appellations

Petit Chablis et Chablis, très performantes en 2023, marquent le pas.
Sur un pas de temps plus long, au cours des 20 dernières années, le marché Australien est passé de la 20e à la 10e place pour les vins de Chablis.

Chablis leader des exportations bourguignonnes

Sur les 11 premiers mois de l'année, les vins blancs couvrent 65% des volumes bourguignons exportés en Australie, pour 54% du chiffre d'affaires (+3% en valeur, 11 mois 2024 / 11 mois 2023).
Les AOC de Chablis, avec 61% des exportations en volume de vins blancs, arrivent en première position (47 % de la valeur de la couleur).

Parts des vins de Chablis dans les volumes de vins blancs de Bourgogne exportés
Cumul 11 mois de janvier 2024 à novembre 2024
(source : Douane DEB&EMEDI + DAU)



Après plusieurs années de croissance et une année 2023 hors norme, on constate un ralentissement des exportations chablisiennes sur les 11 mois 2024 (-10,8%/11 mois 2023).
Pourtant, les vins de Chablis conservent leurs parts de marché à moyen terme : + 17,5 % en volume et + 35,6 % en chiffre d'affaires / moyenne des 11 mois des 5 dernières années.

Enfin, l'Australie devient une destination de plus en plus importante pour les AOC Chablis Premier et Grand Crus, passant en 10 ans de la 12e à la 9e place en valeur, et en volume de la 13e à la 10e place des pays importateurs (11 mois 2024).

Des consommateurs moins nombreux mais plus experts

Les achats de vins off-trade (GD, magasins, caviste…) représentent 80 à 90% des achats de vin en Australie, avec plus de 480 millions de bouteilles en 2023. Ce segment fait face à une baisse post-Covid de 11,8% (2023/2018).
Les achats en CHR se partagent le reste. Ils baissent encore plus fortement ; de plus d'un tiers par rapport à 2018, avant la pandémie de Covid-19.

Dans ce contexte, les vins de Chablis ont été plutôt performants, avec des exportations progressant de 88% en volume entre 2018 et 2023.

Parmi les vins tranquilles, les consommateurs privilégient largement les produits locaux, australiens et néozélandais, qui représentent 94% du volume acheté (hors CHR).

Seulement 25% des consommateurs achètent des vins français, mais leurs ventes progressent de 3% en volume tous les 5 ans (13 millions de bouteilles en 2022), malgré un prix moyen 3 fois supérieur aux vins australiens. Ils sont favorisés par le développement des achats (hors CHR) à plus de 23 dollars australiens la bouteille (14€) et le recul des ventes à moins de 15 AUD (9€). En effet, les consommateurs de plus en plus expérimentés recherchent des vins de plus en plus haut de gamme, ce qui profite aux AOC Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Janvier 2025
(Sources : Douane – BIVB – Wine Intelligence/IWSR)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com

VINS DE BOURGOGNE