



Australie : 2020, l'année de tous les records pour Chablis



Chiffres clés 2020 des vins de Chablis en Australie

10^{ème} marché en valeur

11^{ème} marché en volume

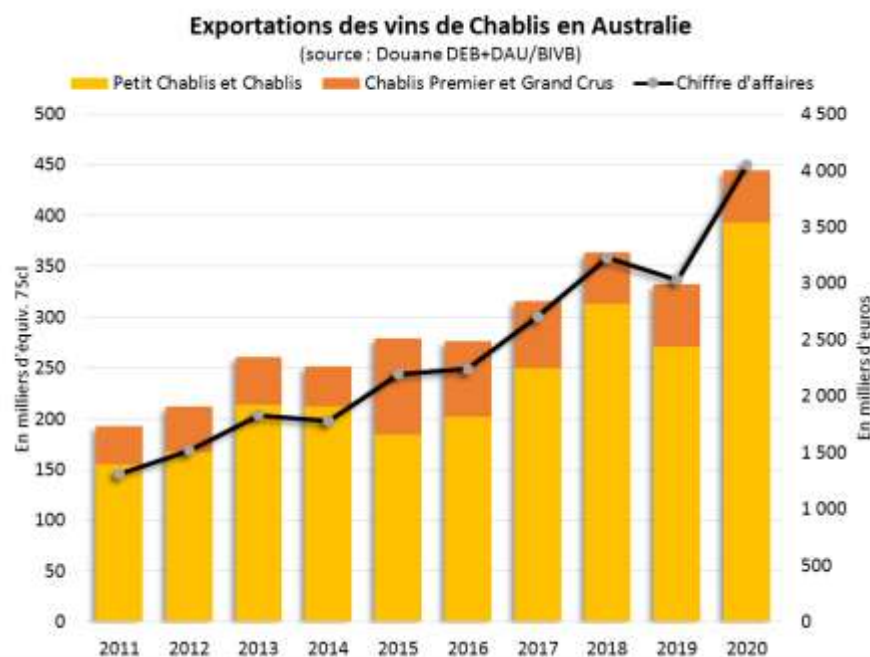
Exportations : 444 000 bouteilles (+ 34 %/ 2019) ; 4,050 millions d'euros (+ 34 %/ 2019)

dont en volume ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 11 %
▶ Petit Chablis et Chablis : 89 %

L'Australie est le deuxième pays producteur de vin dans l'hémisphère sud. C'est aussi, après la Chine, le 2^e pays consommateur de vins dans la zone Asie-Pacifique (5,9 millions d'hectolitres pour les prévisions de 2019, source OIV).

Petit marché en apparence, l'Australie est depuis longtemps une destination privilégiée pour les vins de Chablis. En 2009, ils représentaient déjà 42% des volumes de vins blancs de Bourgogne exportés et 31% de leur chiffre d'affaires.

Un volume et un chiffre d'affaires records



Suite à la belle récolte 2018 et au nouveau volume disponible du millésime 2020, les exportations des vins de Chablis ont retrouvé le chemin de la croissance sur ce marché :

- ▶ + 34% en valeur
- ▶ + 34% en volume

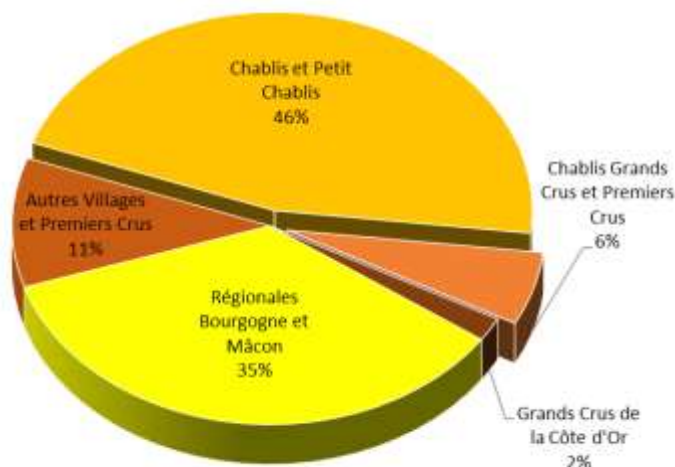
Cette hausse est surtout due aux AOC Petit Chablis et Chablis qui prennent des positions sur des segments de marché mieux valorisés, tout en augmentant leurs volumes exportés (+45,2% en volume, +56,9% en valeur).

La croissance de ces deux appellations se confirme au premier trimestre 2021, avec une hausse de 47,2% en volume et de 68,2% en valeur par rapport au 1^{er} trimestre 2020. Les AOC Chablis 1^{er} Cru et Chablis Grand Cru progressent également sur cette période de 52% en volume et de 62,7% en chiffre d'affaires.

Plus d'une bouteille de vins blancs de Bourgogne sur deux vient de Chablis

Importance des vins du Chablisien dans les volumes exportés des vins blancs de Bourgogne 2020

(source : Douane DEB+DAU / BIVB)



Depuis une dizaine d'années, le développement des exportations de vins de Bourgogne vers l'Australie s'appuie sur les vins blancs. Cette situation se confirme avec une hausse des volumes de vins blancs de Bourgogne exportés de 10,2% en 2020. Ils représentent 62% des volumes bourguignons expédiés avec 850 400 bouteilles, dont 52% sont des AOC de Chablis. Ces dernières constituent le tiers des volumes de vins de Bourgogne expédiés, toutes couleurs confondues. Leur valorisation génère 45% du chiffre d'affaires des vins blancs de Bourgogne : 39% pour Petit Chablis et Chablis, 6% pour Chablis 1^{er} et Grand Crus.

Chablis : une forte notoriété pour des vins restant incontournables

Avec le programme « Strategy 2025 », l'Australie vise une hausse de la consommation de 20% d'ici à 2025, et s'engage dans une stratégie qualitative visant à accroître la demande pour des vins « premium », avec une segmentation et un élargissement des gammes. C'est une opportunité réelle pour des vins de Chablis.

L'Australie est un pays riche, qui compte environ 9,2 millions de consommateurs de vins réguliers, soit 50% de la population adulte. 81% de ces consommateurs réguliers consommeraient chaque semaine du vin.

En 2020, les australiens n'ont pas de réelle préférence en termes de couleur, ils consomment autant de vins blancs que de vins rouges. Pour les vins blancs, ceux issus des cépages Sauvignon et Chardonnay sont les plus plébiscités. En rouge, les cépages Syrah et Cabernet Sauvignon sont les plus recherchés. Cette notion de cépage est importante sur ce marché puisque c'est la première information recherchée par les consommateurs, devant la marque et la région de production, respectivement en 2^{ème} et 4^{ème} position dans le choix d'un vin.

En termes d'origine, les vins australiens et néozélandais sont logiquement les plus consommés. Les vins français arrivent en troisième position. Les lieux d'achat sont surtout les boutiques de vin de proximité, puis la grande distribution.

Les amateurs de Bourgogne sont issus de la classe moyenne, éduquée et aisée, ayant plus de 40 ans. Ce sont plutôt des cadres. Ils sont cultivés, ouverts sur le monde, riches en références européennes.

Les vins de Bourgogne sont tendances auprès des sommeliers. L'Australie est un marché très sophistiqué et les professionnels du vin sont « très connaisseurs de Bourgogne ». La consommation et les goûts du vin ont changé, vers un style plus léger, plus jeune et élégant, moins extrait, moins boisé et tannique. Chablis est un produit phare des vins blancs français. Il possède une forte notoriété et reste incontournable pour les cavistes et restaurants de qualité.

Note marché rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Avril 2021

(Sources : Douane - BIVB - OIV - Wine Intelligence - AbsoConseil)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com