



Belgique :

En 2019 Chablis renoue avec la croissance

Chiffres clés 2019 des vins de Chablis en Belgique



6^{ème} marché en valeur

5^{ème} marché en volume

Exportations : 1,396 million de bouteilles (+ 27 %/ 2018) ; 9,37 millions d'euros (+ 13,7 %/ 2018)

dont en volume

- ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 10 %
- ▶ Petit Chablis et Chablis : 90 %

Les vins de Chablis reprennent le chemin de la croissance

En 2019, le volume des vins de Chablis exporté en Belgique croit de 27% par rapport à 2018, avec un chiffre d'affaires en hausse de 13,7%. En valeur, les appellations Petit Chablis et Chablis progressent de 14% avec un chiffre d'affaires de 7,76 millions d'euros. Les AOC Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru progressent quant à elles de 11% en valeur.

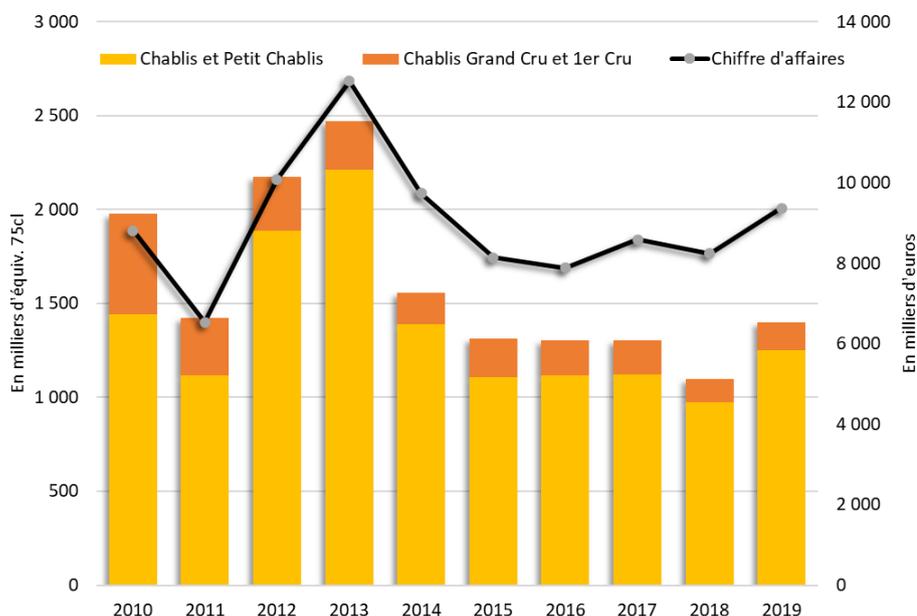
Ces évolutions ne reflètent qu'une partie du marché : elles n'intègrent pas l'approvisionnement à la frontière

française, ou directement dans les caveaux par les touristes belges voyageant en France. En effet, une étude montre que 86 % des entreprises viticoles bourguignonnes interrogées citent la Belgique comme l'une des deux principales origines des clients étrangers fréquentant leur caveau – Source *Etude Œnotourisme BIVB 2016*.

Sur le premier trimestre 2020, les appellations Chablis Premier et Grand Crus regagnent des parts de marché en progressant de 151,1% en volume et de 45% en valeur. En revanche les appellations Petit Chablis et Chablis sont en recul de 24,2% en volume et de 22,4 % en valeur.

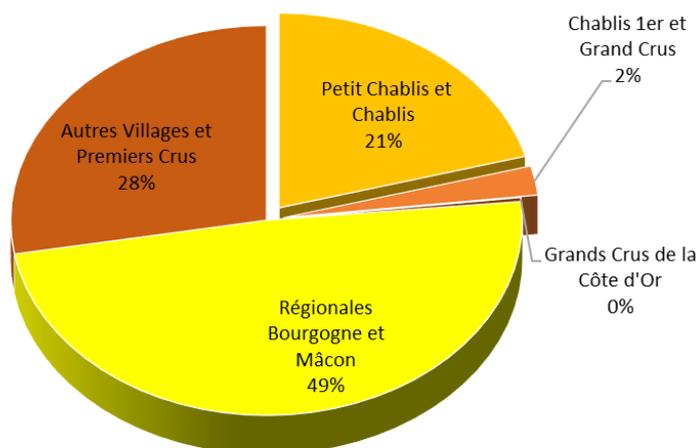
Historique export Belgique - Les vins de Chablis

(source : Douane/BIVB)



Les vins blancs moteurs des exportations bourguignonnes

Part de Chablis dans les volumes des vins blancs de Bourgogne exportés en 2019
(source : Douane / BIVB)



Depuis une dizaine d'années, le développement des exportations de vins de Bourgogne vers la Belgique s'appuie sur les vins blancs. Cette situation se confirme avec une hausse de 15,8% des volumes de vins blancs de Bourgogne exportés en 2019. Ils représentent $\frac{3}{4}$ des expéditions, même si les vins rouges bourguignons sont en croissance. Les exportations de vins blancs dépassent la barre des 5 millions de bouteilles, avec des vins de Chablis représentant presque le quart des volumes de vins blancs bourguignons exportés, et 17% des expéditions toutes couleurs confondues.

La valorisation des vins de Chablis génère 31% du chiffre d'affaires des vins blancs de Bourgogne : 26% pour les AOC Petit Chablis et Chablis, 5% pour les appellations Chablis 1er Cru et Chablis Grand Cru.

Une consommation à domicile en baisse pour les vins français

D'après le panel de la société GFK, les achats de vins déclarés par les ménages belges pour leur consommation à domicile diminuent en volume pour la 3^{ème} année consécutive, de - 3,7 % versus 2018/2017. L'augmentation des accises de 31% décidé fin 2015 a donc eu un impact fort.

Les vins français représentent la moitié de la consommation des ménages, mais ils poursuivent leur recul en volume (-2%). Si 57% des foyers belges achètent toujours des vins français, ils ne sont plus que 47% à choisir des AOC (-2 points) ; tous les vignobles français ont perdu des acheteurs.

La Bourgogne, qui a maintenu sa part de marché à 1,6 % en volume, pèse toutefois près de 7% des vins achetés à plus de 5€. Si elle a stabilisé son volume global consommé, sa clientèle est tombée à seulement 8,6% des foyers belges, 2 fois moins qu'en 2012. En 2018, la Bourgogne a toutefois réussi à gagner des parts de marché là où elle était sous représentée : dans la région du sud, chez les 30-50 ans et dans les classes moyennes supérieures. Les plus de 50 ans et les foyers aisés restent toutefois les plus gros consommateurs.

Chablis préfère les marchés traditionnels et pérennes

Présence en CHR (Enquête auprès de 150 établissements en 2019) :

Les vins rouges totalisent 55% des références proposées sur les cartes de restaurants, les vins blancs 34% de l'offre, les vins effervescents 8% et les vins rosés 3%. La France domine nettement sur ce circuit, aussi bien en vin rouge qu'en vin blanc, avec environ 2/3 des références et une présence dans près de 90% des restaurants. La moitié des références restantes sont italiennes.

En vin blanc en revanche, la Bourgogne (présente dans $\frac{3}{4}$ des établissements sur la couleur) détient le quart de l'offre proposée, loin devant la Loire (13%) et l'Alsace (9%). **Chablis est l'AOC la plus diffusée du vignoble** (6 restaurants sur 10), devant Meursault (26%) et Pouilly-Fuissé (24%).

Les ventes de vins de Chablis sont concentrées entre 40€ et 75€, tandis qu'un tiers des Régionales blanches sont vendues entre 30€ et 40€.

Note marché rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Juin 2020

(Sources : Douane – BIVB - GFK Belgique – MIBD MARKET)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com