



## Belgique :

### En 2019 Chablis renoue avec la croissance

#### Chiffres clés 2019 des vins de Chablis en Belgique



6<sup>ème</sup> marché en valeur

5<sup>ème</sup> marché en volume

**Exportations : 1,396 million de bouteilles (+ 27 %/ 2018) ; 9,37 millions d'euros (+ 13,7 %/ 2018)**

dont en volume

- ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 10 %
- ▶ Petit Chablis et Chablis : 90 %

#### Les vins de Chablis reprennent le chemin de la croissance

En 2019, le volume des vins de Chablis exporté en Belgique croit de 27% par rapport à 2018, avec un chiffre d'affaires en hausse de 13,7%. En valeur, les appellations Petit Chablis et Chablis progressent de 14% avec un chiffre d'affaires de 7,76 millions d'euros. Les AOC Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru progressent quant à elles de 11% en valeur.

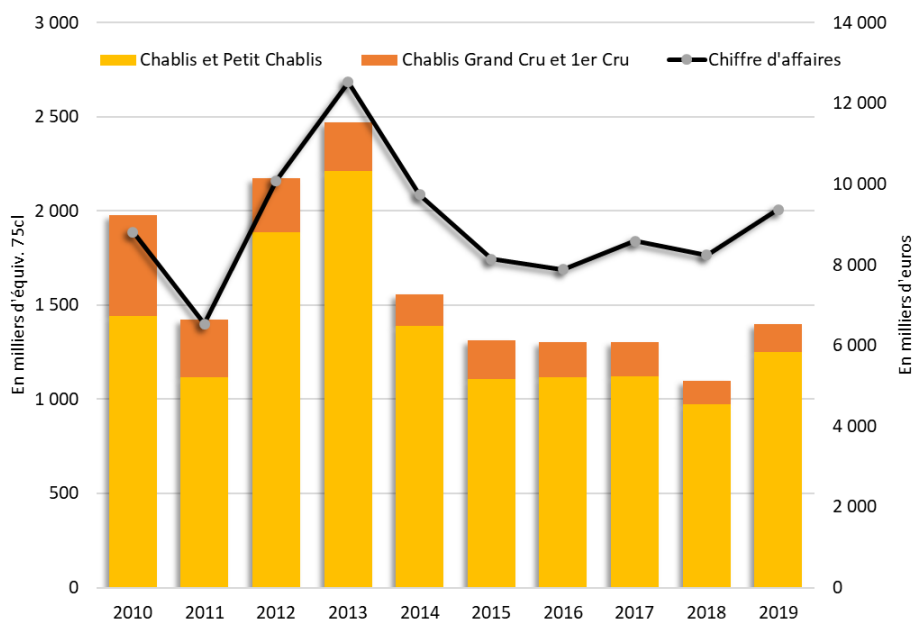
Ces évolutions ne reflètent qu'une partie du marché : elles n'intègrent pas l'approvisionnement à la frontière

française, ou directement dans les caveaux par les touristes belges voyageant en France. En effet, une étude montre que 86 % des entreprises viticoles bourguignonnes interrogées citent la Belgique comme l'une des deux principales origines des clients étrangers fréquentant leur caveau – Source *Etude Œnotourisme BIVB 2016*.

Sur le premier trimestre 2020, les appellations Chablis Premier et Grand Crus regagnent des parts de marché en progressant de 151,1% en volume et de 45% en valeur. En revanche les appellations Petit Chablis et Chablis sont en recul de 24,2% en volume et de 22,4 % en valeur.

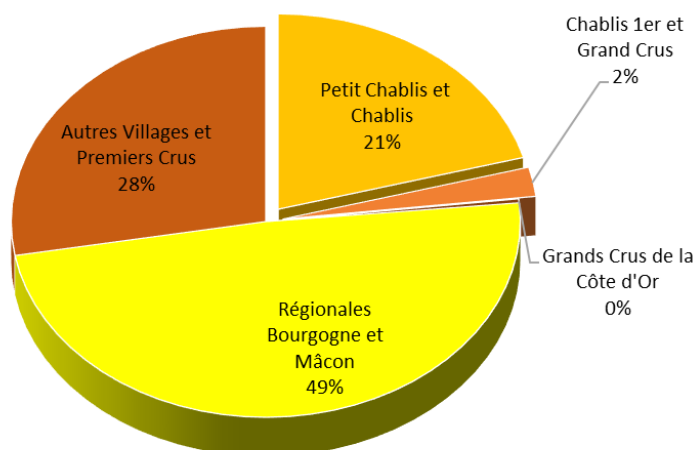
#### Historique export Belgique - Les vins de Chablis

(source : Douane/BIVB)



## Les vins blancs moteurs des exportations bourguignonnes

Part de Chablis dans les volumes des vins blancs de Bourgogne exportés en 2019  
(source : Douane / BIVB)



Depuis une dizaine d'années, le développement des exportations de vins de Bourgogne vers la Belgique s'appuie sur les vins blancs. Cette situation se confirme avec une hausse de 15,8% des volumes de vins blancs de Bourgogne exportés en 2019. Ils représentent  $\frac{3}{4}$  des expéditions, même si les vins rouges bourguignons sont en croissance. Les exportations de vins blancs dépassent la barre des 5 millions de bouteilles, avec des vins de Chablis représentant presque le quart des volumes de vins blancs bourguignons exportés, et 17% des expéditions toutes couleurs confondues.

La valorisation des vins de Chablis génère 31% du chiffre d'affaires des vins blancs de Bourgogne : 26% pour les AOC Petit Chablis et Chablis, 5% pour les appellations Chablis 1er Cru et Chablis Grand Cru.

## Une consommation à domicile en baisse pour les vins français

D'après le panel de la société GFK, les achats de vins déclarés par les ménages belges pour leur consommation à domicile diminuent en volume pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, de - 3,7 % versus 2018/2017. L'augmentation des accises de 31% décidé fin 2015 a donc eu un impact fort.

Les vins français représentent la moitié de la consommation des ménages, mais ils poursuivent leur recul en volume (-2%). Si 57% des foyers belges achètent toujours des vins français, ils ne sont plus que 47% à choisir des AOC (-2 points) ; tous les vignobles français ont perdu des acheteurs.

La Bourgogne, qui a maintenu sa part de marché à 1,6 % en volume, pèse toutefois près de 7% des vins achetés à plus de 5€. Si elle a stabilisé son volume global consommé, sa clientèle est tombée à seulement 8,6% des foyers belges, 2 fois moins qu'en 2012. En 2018, la Bourgogne a toutefois réussi à gagner des parts de marché là où elle était sous représentée : dans la région du sud, chez les 30-50 ans et dans les classes moyennes supérieures. Les plus de 50 ans et les foyers aisés restent toutefois les plus gros consommateurs.

## Chablis préfère les marchés traditionnels et pérennes

**Présence en CHR** (Enquête auprès de 150 établissements en 2019) :

Les vins rouges totalisent 55% des références proposées sur les cartes de restaurants, les vins blancs 34% de l'offre, les vins effervescents 8% et les vins rosés 3%. La France domine nettement sur ce circuit, aussi bien en vin rouge qu'en vin blanc, avec environ 2/3 des références et une présence dans près de 90% des restaurants. La moitié des références restantes sont italiennes.

En vin blanc en revanche, la Bourgogne (présente dans  $\frac{3}{4}$  des établissements sur la couleur) détient le quart de l'offre proposée, loin devant la Loire (13%) et l'Alsace (9%). **Chablis est l'AOC la plus diffusée du vignoble** (6 restaurants sur 10), devant Meursault (26%) et Pouilly-Fuissé (24%).

Les ventes de vins de Chablis sont concentrées entre 40€ et 75€, tandis qu'un tiers des Régionales blanches sont vendues entre 30€ et 40€.

*Note marché rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Juin 2020*

*(Sources : Douane – BIVB - GFK Belgique – MIBD MARKET)*

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis  
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com