



## Fiche marché

### Suède

## Chablis en recherche de valorisation



### Chiffres clés 2021 des vins de Chablis

5<sup>e</sup> marché en valeur et en volume

**Exportations : 1,75 million de bouteilles (- 2%/2020), pour 11 millions d'euros (+ 5%/2020)**

- dont en volume
  - ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 7%
  - ▶ Petit Chablis et Chablis : 93%

L'économie suédoise a retrouvé son niveau d'avant la crise sanitaire et renoue avec la croissance. Elle est de 4,9% en 2021 et devrait passer à 3,7% en 2022 selon le COFACE (Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Extérieur). Ce niveau de croissance annoncé est bien sûr conditionné à la suppression des restrictions liées à la pandémie, ainsi qu'à la poursuite de la reprise de la consommation intérieure et des investissements.

Les ventes de vins blancs de Bourgogne dominent largement le marché suédois, elles représentent 46,5% du volume des appellations françaises de vin blanc exporté en 2021 vers ce pays. Depuis une vingtaine d'années, le développement des exportations de la Bourgogne vers la Suède s'est surtout concentré sur cette couleur. Cet incroyable essor s'est appuyé sur la forte notoriété des appellations chabliennes.

### Un chiffre d'affaires record en 2021

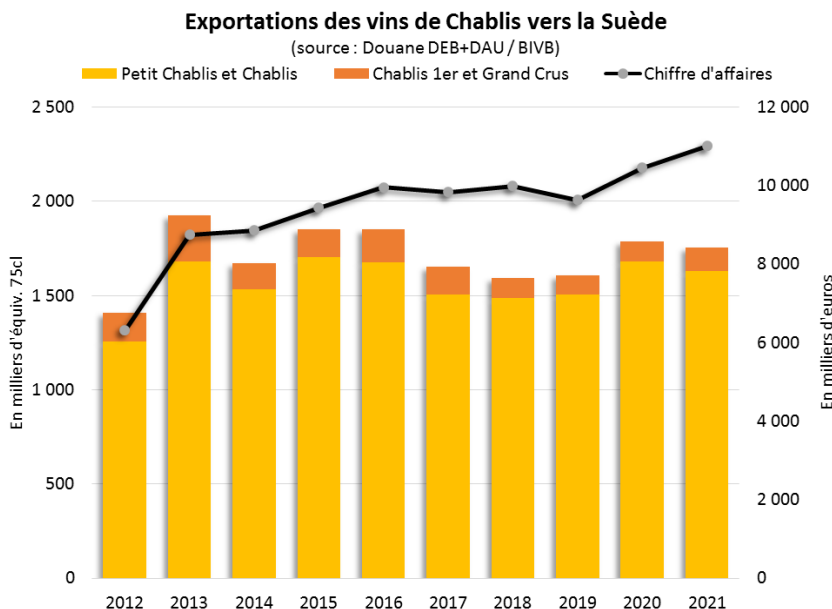
Les exportations des vins de Chablis battent un **nouveau record en 2021** avec un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros (+5%/2020 et +10%/moyenne quinquennale).

Même si les vins de Chablis connaissent un ralentissement des volumes exportés, ceux-ci restent croissants sur une moyenne à 5 ans, +3,2% (2021/moyenne quinquennale).

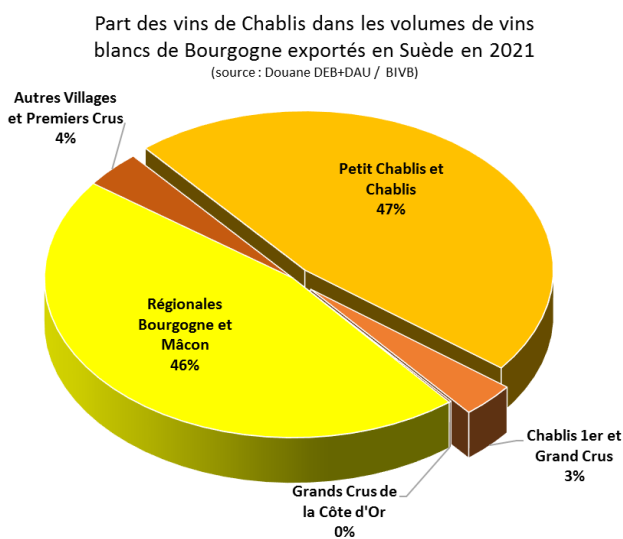
Seule l'AOC Petit Chablis semble être en recule en volume entre 2020 et 2021 (source : Gamma DAE).

Les AOC Chablis 1<sup>er</sup> Cru et Chablis Grand Cru connaissent une double croissance de 13% en volume exporté et de 20% en chiffre d'affaires réalisé sur ce marché entre 2020 et 2021.

Les AOC Petit Chablis et Chablis sont quant-à-elles en recherche de valorisation, avec une baisse en volume de -3% mais un gain de +3% en chiffre d'affaires entre 2020 et 2021.



## Des exportations bourguignonnes portées par les vins de Chablis



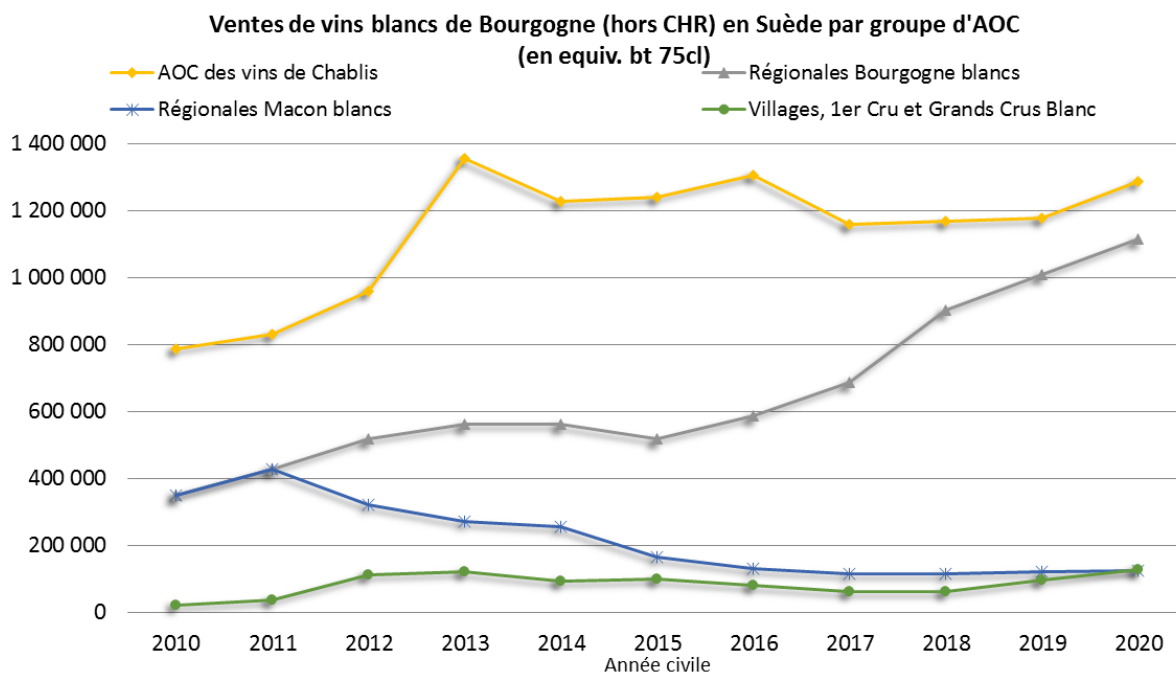
Les ventes de vins blancs de Bourgogne dominent largement le marché suédois, elles représentent 56% des bouteilles bourguignonnes expédiées en Suède en 2021 (3,49 millions d'équivalents 75 cl, pour 20,7 millions d'euros).

Cet incroyable essor s'appuie sur la notoriété des **vins de Chablis qui représentent plus de la moitié des vins blancs de Bourgogne exportés**, et 28% des volumes de l'ensemble des vins de Bourgogne expédiés dans ce pays. Selon une étude de Wine Intelligence datant de juin 2021, les vins de Chablis se placent en 11<sup>e</sup> position dans le top 20 des vignobles les plus achetés. Ça n'a rien d'étonnant dans un pays qui apprécie le Chardonnay et qui place la Bourgogne en 6<sup>e</sup> position dans le même classement.

## La Bourgogne confirme sa croissance au sein des circuits en 2020 (hors CHR)

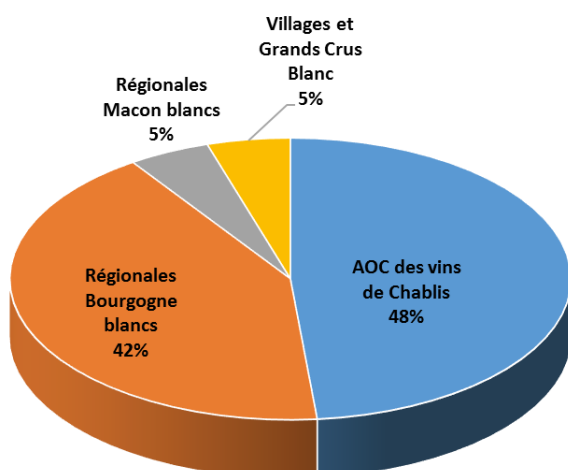
Les ventes de vins de Bourgogne hors CHR poursuivent leur valorisation pour la 7<sup>e</sup> année consécutive, pour établir un nouveau record de chiffre d'affaires (713 millions de SEK), avec l'équivalent de 4,9 millions de bouteilles de 75 cl vendues en 2020.

Ces ventes représentent environ 80% des volumes expédiés en Suède. Leur croissance en 2020 s'est faite malgré une nouvelle hausse du prix moyen de vente (+ 3% en 2020, soit 145 SEK/75 cl). Le chiffre d'affaires associé grimpe de 12,5% par rapport à 2019.



Après une chute en 2017, les ventes de vins de Chablis sont revenues en 2020 au niveau de 2016, deuxième année record ces 10 dernières années. Ces volumes, en hausse de 9% par rapport à 2019, représentent l'équivalent de 1,3 million de bouteilles de 75 cl, et 48% des volumes de vins blancs de Bourgogne.

### Ventes de vins blancs de Bourgogne en 2020 par groupe d'appellations (Volume en %)



L'appellation Petit Chablis à elle seule représente 56% des volumes de vins de Chablis vendus en 2020. Ils progressent de 10% par rapport à 2019.

L'AOC Chablis représente quand-à-elle 39% des volumes, en hausse de 6% par rapport à 2019.

Les AOC Chablis 1<sup>er</sup> Cru et Chablis Grand Cru se répartissent les 5% restants.

## Un retour de la consommation encore en-deça du niveau de 2019

La Suède est un marché d'environ 3,8 millions de consommateurs réguliers de vin (consommant du vin au moins 1 fois par mois), soit 46% de la population d'adultes, dont 64% consommeraient du vin chaque semaine. Selon Wine Intelligence, la part de consommateurs réguliers serait en baisse de 11.6% entre 2017 et 2021, comme celle des suédois ayant une consommation hebdomadaire de vin (-4%).

Cette population de consommateurs réguliers serait vieillissante. Bien que ces + 55 ans indiquent qu'ils ne comprennent pas grand-chose au vin, le consommer leur donne du plaisir.

Les consommateurs de 35-39 ans semblent plus impliqués dans l'univers du vin que les plus âgés, ils affichent un fort intérêt pour lui et se sentant plus informés que leurs aînés, grâce à leur aisance à accéder aux informations sur le web.

Pour les 1 000 consommateurs réguliers interrogés, la première boisson alcoolisée consommée serait le vin rouge, puis le vin blanc, et à la troisième place la bière. Entre 2017 et 2021, ce podium ne change pas, toutefois d'autres boissons comme le Prosecco, le Cava et la bière craft prennent plus d'importance,

La chaîne de magasins de vins et de spiritueux « Systembolaget », appartenant à l'État suédois, est le lieu d'achats de vin exclusif en Suède. Les achats sur le web, e-commerce, connaissent une forte progression sur ce marché, tant pour les magasins du Systembolaget que pour les sites web de vin en dehors du contrôle direct du monopole. Les achats transfrontaliers ont inévitablement diminué avec la crise sanitaire.

La consommation de vin en restauration et dans les bars n'a pas retrouvé le niveau de 2019. Les consommateurs réguliers âgés de 25-39 ans se disent les plus acheteurs de vin dans les bars. Les plus jeunes, 18-24 ans, se disent les plus acheteurs de vin dans les restaurants, et bien plus que la génération des +40 ans.

*Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB- Février 2022*

*(Sources : Douanes - Wine Intelligence - BIVB)*

**Contact presse :** Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis  
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com