



Japon

Les vins de Chablis confirment leur retour sur ce marché

Chiffres clés 2020 des vins de Chablis au Japon



3^e marché en valeur

3^e marché en volume

Exportations : 2 millions de bouteilles (+4% /2019), pour 19,8 millions d'euros (+13% /2019)

dont en volume

- ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 13%
- ▶ Petit Chablis et Chablis : 87%

En 2020, les vins blancs de Bourgogne représentent 36% du volume des AOC françaises exportées au Japon pour 53% du chiffre d'affaires de cette catégorie.

Les vins de Bourgogne bénéficient d'une réelle aura au Japon, pays dont la culture, le goût et les valeurs correspondent à celles des bourguignons. En 2020, le Japon reste le 3^e marché export pour les vins de Chablis, dans un contexte de baisse globale des importations japonaises de vins d'AOC françaises (- 8,9%/2019).

Pour 2021, la situation reste incertaine. Troisième économie mondiale, le Japon a été moins impacté par la pandémie que les pays occidentaux. La relance de sa croissance devrait être de l'ordre de 3,1% (FMI) en 2021, grâce aux soutiens du gouvernement (12% du PIB) et aux effets espérés des Jeux Olympiques. La Banque du Japon est également optimiste : elle anticipe une reprise de 3,9% sur l'exercice 2021-2022, dès le printemps 2021.

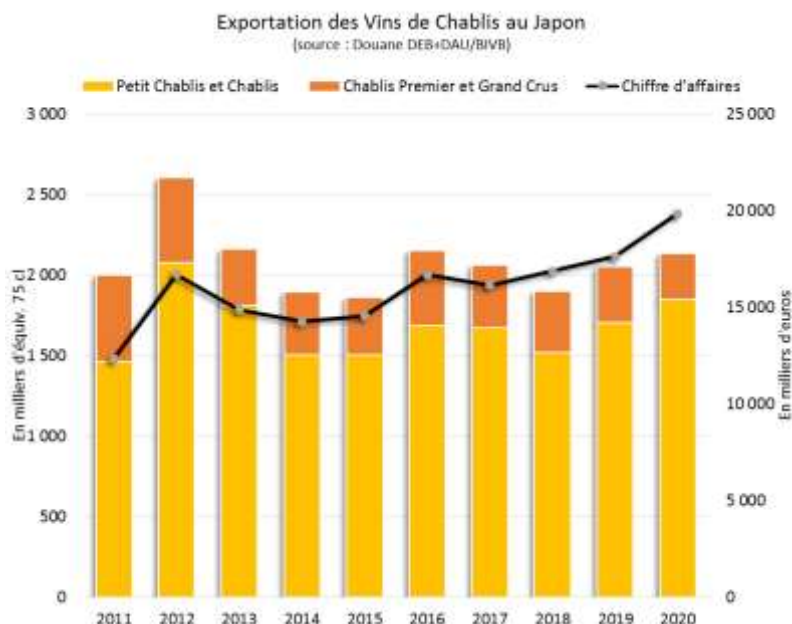
Un nouveau record en chiffre d'affaires

Suite à la belle récolte 2018 et au nouveau volume disponible avec la récolte 2020, les exportations des vins de Chablis ont confirmé leur hausse initiée en 2019, après deux années de baisse en 2017 et 2018 suite aux petites récoltes :

- ▶ **+4% en volume (2020/2019)**
- ▶ **+13% en valeur (2020/2019)**

C'est la première fois en plus de 25 ans que les vins de Chablis atteignent un chiffre d'affaires de presque 20 millions d'euros sur ce marché.

Cependant seules les AOC Petit Chablis et Chablis confirment cette croissance en volume (+8%/2019) et en chiffre d'affaires (+22%). En revanche les appellations Chablis Premier et Grand Crus baissent de 18% en volume comme en valeur.

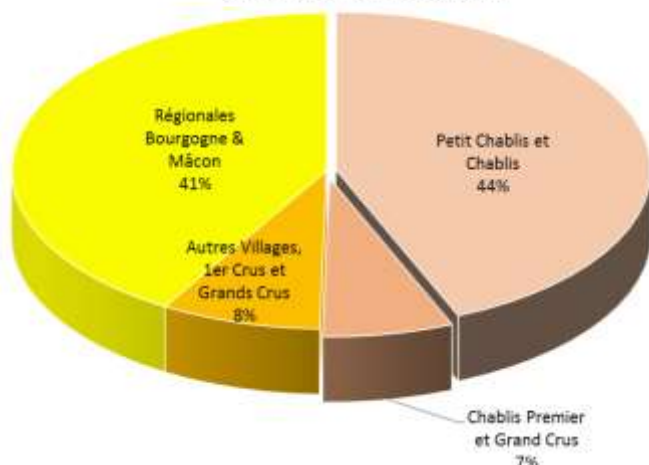


La croissance des AOC Petit Chablis et Chablis sur les 3 premiers mois de 2021 se confirme encore en volume, + 4,8 % (/1^{er} trimestre 2020).

Chablis contribue amplement au développement de la Bourgogne au Japon

La part des vins de Chablis dans les exportations de la Bourgogne, toutes couleurs confondues, est de 29% en volume et de 18% en chiffre d'affaires en 2020.

Importance des exportations en volume des vins de Chablis au Japon sur les vins blancs de Bourgogne 2020 (source : Douane DEB+DAU/BIVB)



Les exportations de vins blancs de Bourgogne ont toujours tenu une place importante sur ce marché, oscillant entre 54% et 60% des volumes exportés ces 10 dernières années.

Les vins de Chablis contribuent amplement au développement des vins blancs de Bourgogne au Japon, (50 % des volumes en blanc), avec une belle confirmation de croissance en 2020.

Selon une étude de Wine Intelligence de juin 2020, les vins de Chablis se placent en 6^e position dans le top 20 des vignobles les plus achetés. Ça n'a rien d'étonnant dans un pays qui apprécie le Chardonnay et qui place la Bourgogne en 5^e position dans le même classement.

Des vins biens implantés sur les marchés traditionnels pérennes

Présence dans les restaurants à Tokyo (enquête 2019 auprès de 200 points de vente)

En restauration les vins d'origine française (57% de l'offre) stabilisent leurs parts d'offre. Les vins de Bourgogne demeurent disponibles dans $\frac{3}{4}$ des établissements enquêtés, néanmoins cette valeur est en baisse de 3 points par rapport à 2018.

Les AOC de Chablis, présentes avec au moins une référence dans 61% des établissements enquêtés, affichent une stabilité par rapport à 2018. Elles devancent les AOC Village, Village Premier Cru blancs de la Côte de Beaune (53% des établissements, - 6 points/2018).

Dans l'offre mondiale de vins blancs :

- ▶ L'AOC Chablis est présente dans 43% des établissements enquêtés avec 104 références
- ▶ L'AOC Chablis 1^{er} Cru est présente dans 31% des établissements enquêtés avec 105 références
- ▶ L'AOC Chablis Grand Cru est présente dans le quart des établissements enquêtés avec 74 références

Présence chez les cavistes à Tokyo (enquête 2019 auprès de 30 points de vente)

Les vins de Bourgogne sont en première position chez les cavistes, avec près de 23% de l'offre des vins mondiaux (stable par rapport à 2018) et une moyenne de 133 références par établissement enquêté (- 2% par rapport à 2018).

Les AOC de Chablis sont présentes avec au moins une référence dans 77% des établissements enquêtés, comme en 2018, devant les AOC Régionales Mâcon (60%, - 4 points/2018) et les Villages du Mâconnais (63%, - 3 points/2018).

Dans l'offre mondiale de vins blancs :

- ▶ L'AOC Chablis est présente dans 70% des établissements enquêtés avec 105 références
- ▶ L'AOC Chablis 1^{er} Cru est présente dans 63% des établissements enquêtés avec 59 références
- ▶ L'AOC Chablis Grand Cru est présent dans 53% des établissements enquêtés avec 51 références

*Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Avril 2021
(Sources : GTI - Douane - BIVB – MIBD MARKET – Wine Intelligence)*

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com