




Hong Kong :

La Covid-19 n'arrête pas la croissance des AOC Chablis et Petit Chablis



Chiffres clés 2020 des vins de Chablis à Hong Kong

14^{ème} marché en valeur
17^{ème} marché en volume

Exportations : 163 075 bouteilles (- 6,9%/2019), pour 2,07 millions d'euros (- 3,2%/2019)

dont en volume

- ▶ Petit Chablis et Chablis : 73%
- ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 27%

Après une année 2019 déjà dégradée (- 1,2% /2018), Hong Kong a perdu 6,1% de croissance sur 2020 due au contexte politico-économique et à la pandémie du Covid-19. Le FMI (Fond Monétaire International) projette une croissance en 2021 pour Hong Kong entre + 3,5% et + 5%. Ces prévisions hongkongaises dépendront de la situation politique, de la relance du tourisme et de la consommation des ménages chahutée par la pandémie.

Chablis et Petit Chablis continuent leur croissance

Les exportations des vins de Chablis à Hong Kong ont été très impactées en 2020 par les manifestations liées au conflit politico-économique avec le gouvernement chinois et par la fermeture des restaurants pour lutter contre la propagation de la Covid-19.



Malgré une baisse des exportations pour les vins de Chablis :

- 6,9% en volume,
- 3,2% en valeur,

ce marché reste une porte d'entrée importante en Asie. En 2020, les exportations de Chablis à Hong Kong représentent 7,4% du chiffre d'affaires et 5,8% des volumes exportés en Asie.

En 2020, les AOC Chablis et Petit Chablis sont les seules appellations blanches de Bourgogne à progresser de 4,4% en volume exporté et de 10% en chiffre d'affaires dans ce pays. La croissance de ces deux appellations se poursuit sur le cumul des deux

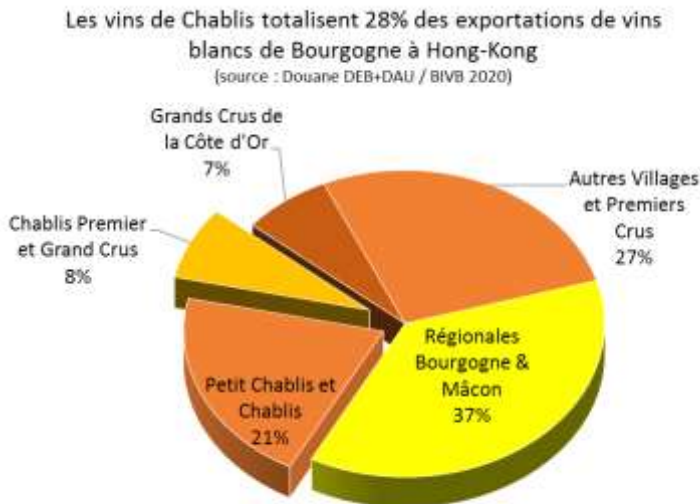
premiers mois de 2021, + 49,6 % en volume et + 73,8% en chiffre d'affaires.

Les vins de Chablis représentent 28% de l'exportation des vins blancs de Bourgogne

Sur l'année 2020, les AOC Chablis et Petit Chablis ont regagné les parts de marché en volume perdues en

2019, soit 21% des volumes de vins blancs de la Bourgogne (+2 points/2019). Bien que Hong Kong soit majoritairement un marché de vins rouges, les exportations de vins blancs de Bourgogne représentent la moitié des expéditions de la Bourgogne. La part des vins de Chablis dans les exportations des vins blancs de Bourgogne en 2020 est de 28%.

Sur le cumul de 12 mois à fin février 2021 (de mars 2020 à février 2021/ mars 2019 à février 2020), les AOC Chablis et Petit Chablis restent en croissance, de 11,4% en volume exporté dans ce pays et de 19,7% en chiffre d'affaires.



Les vins de Chablis bien présents dans les circuits traditionnels et pérennes

Présence en CHR (Enquête auprès de 200 établissements en 2019) :

La Bourgogne reste la région la plus présente en restauration, alors que d'autres ont vu leur nombre de références baisser. Elle se maintient notamment grâce aux vins de Chablis, premiers contributeurs avec 64% de présence en restauration et 4% de parts d'offre des vins blancs Bourgogne. Sur les 200 établissements enquêtés, l'AOC Chablis est la plus distribuée avec 41% (+ 2 points/2018) de présence dans ces restaurants, l'AOC Chablis 1^{er} Cru est à 33% (+ 1 pts) de présence avec autant de références que l'AOC Chablis (106 réf.), Chablis Grand Cru perd un point avec 21% de présence et 82 références. Enfin Petit Chablis affiche 12% (+ 4 pts) de présence avec 25 références.

Présence en magasin spécialisé (Enquête auprès de 30 établissements en 2019) :

La Bourgogne préserve sa deuxième position, toutes origines confondues, et se rapproche, avec 26% de part d'offre (+ 2 points /2018), de plus en plus du premier vignoble français dans les magasins spécialisés. Si l'on considère les vins blancs français, la Bourgogne gagne 2 points de part d'offre par rapport à l'année 2018 et continue de creuser l'écart avec le deuxième vignoble français en part d'offres. La part des vins de Chablis reste stable au sein de l'offre de Bourgogne.

Sur les 30 établissements enquêtés, l'AOC Chablis est la plus distribuée avec 70% (stable / 2018) de présence dans ces magasins spécialisés, l'AOC Chablis 1^{er} Cru est à 60% (stable) de présence avec plus de références que l'AOC Chablis (50 réf. pour Chablis 1^{er} Cru). Chablis Grand Cru perd 3 points avec 40% de présence et 44 références. Enfin Petit Chablis affiche 23% (+ 1 pt) de présence avec 9 références.

Auprès des consommateurs :

Les 600 consommateurs réguliers de vin interrogés en 2019 positionnent les vins de Bourgogne en 4^e position dans le top 5 des régions viticoles qu'ils connaissent et dont ils ont acheté des vins dans les 3 derniers mois. De plus les vins de Bourgogne sont de plus en plus achetés (+ 2 points dans le taux d'achats entre 2019 et 2017). Pour ces 600 consommateurs, le Chardonnay est le deuxième cépage le plus consommé en vin blanc et le pourcentage de ses consommateurs réguliers gagne six points entre 2019 et 2017.

Note marché rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Avril 2021

(Sources : Douane - MIBD Market - Wine Intelligence - BIVB)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com