

## Fiche marché

### Taiwan

*Un petit marché qui aime les Crus*



**Chiffres clés 2021 des vins de Chablis à Taïwan**

**25<sup>e</sup> marché en valeur et 6<sup>e</sup> pour la zone Asie**  
**29<sup>e</sup> marché en volume et 6<sup>e</sup> pour la zone Asie**

**Exportations : 66 620 bouteilles (+ 80,9%/2020), pour 920 261 euros (+ 66,9%/2020)**

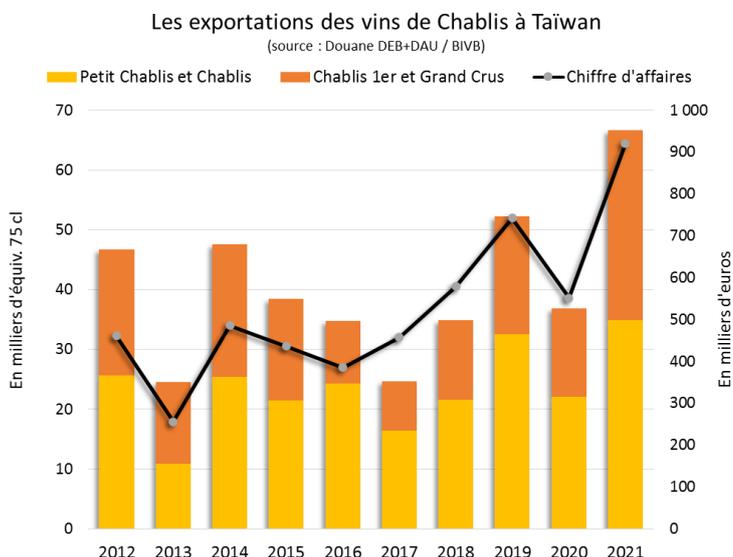
dont en volume

- ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 48%
- ▶ Petit Chablis et Chablis : 52%

La croissance économique de Taïwan a frôlé les 6,3% en 2021 (PIB) selon la DGBAS (Directorate General of Budget, Accounting and Statistics), c'est la plus forte hausse depuis 2010. En 2021, les exportations ont atteint 446,4 milliards de dollars américains (USD), en croissance de 29,4% par rapport à 2020. Quant aux importations, elles sont évaluées à 381,2 milliards d'USD soit une hausse de 33,2% (/2020). Ces hausses sont les plus fortes depuis plus de 30 ans dans l'histoire du pays.

Taïwan, petite île de 23,57 millions d'habitants sur 36 193 km<sup>2</sup>, importe majoritairement des vins rouges pour les AOC françaises (78% des volumes). Toutefois, la part des vins blancs d'AOC français progresse, passant de 9% en 2016 à 14% en 2021. La progression la plus importante des volumes expédiés est celle des vins blancs (+33%/2020) contre +17% pour les vins rouges et rosés. Les vins de Bourgogne représentent plus de la moitié du volume de vins blancs d'AOC français expédié, et les ¾ du chiffre d'affaires. En 10 ans, la part des vins blancs de Bourgogne a plus que doublé, en volume comme en valeur.

### Les vins de Chablis surperforment en 2021



Après une année 2020 compliquée suite à la pandémie, les exportations des vins de Chablis ont surperforé en 2021 par rapport à 2020 :

- ▶ + 80,9% en volume.
- ▶ + 66,9% en chiffre d'affaires.

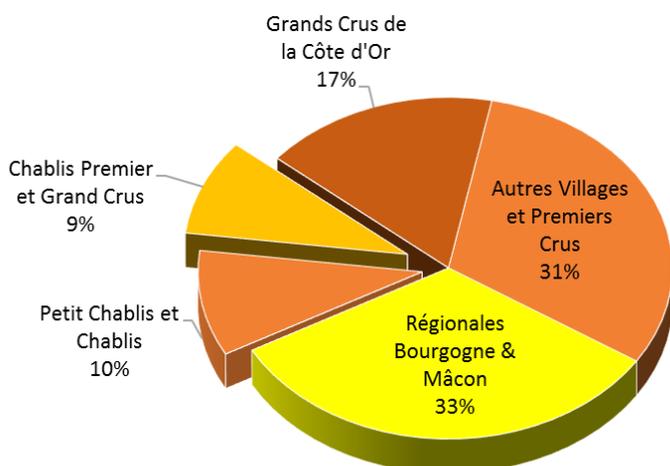
La moyenne sur 5 ans montre des taux de croissance de même ampleur : +81,5% en volume et +69,4% en valeur (2021/moyen. 2016-2020).

Au sein de la zone d'exportation Asie composée de 21 pays, Taïwan se situe en 6<sup>e</sup> position en 2021 pour les vins de Chablis, en volume comme en valeur.

## Un marché de vins rouges où les ventes de Chablis augmentent

Part des vins de Chablis dans les volumes de vins blancs de Bourgogne exportés à Taïwan - 2021

(source : Douane DEB+DAU / BIVB 2021)



Bien que Taïwan soit plutôt un marché de vins rouges, les exportations de vins blancs de Bourgogne représentent plus de la moitié des volumes de vins blancs d'appellations françaises expédiées dans ce pays.

Et, les vins de Chablis représentent 19% (+3 points / 2020) de ces volumes de vins blancs de Bourgogne exportés.

Les AOC Chablis 1<sup>er</sup> Cru et Chablis Grand Cru sont de plus en plus présentes sur ce marché. A elles seules, elles représentent 48% des volumes de vins de Chablis exportés en 2021, contre seulement 38% en 2019, avant la crise sanitaire.

Les AOC Petit Chablis et Chablis affichent tout de même une croissance en volume (+58%) et en chiffre d'affaires (+74%) par rapport à 2020. Sur une moyenne quinquennale, ces appellations affichent des taux de croissance similaires : +49% en volume et +67% en valeur (2021/moyen. 2016-2020).

## La consommation de vins s'occidentalise

Les habitudes alimentaires s'occidentalisent avec la multiplication des bistros et restaurants occidentaux à Taïwan. L'Europe est devenue une destination très prisée par les taiwanais, ce qui contribue à dynamiser la consommation des produits européens dans leur pays. La consommation hors foyer est importante à Taïwan, avec en moyenne 2 repas sur 3 pris hors foyer.

Dans les restaurants, les bistros et les bars à tapas, l'offre de vins s'enrichit, avec en plus une proposition de vins au verre qui augmente et se diversifie, grâce au développement de la culture gastronomique.

Les consommateurs s'orientent sur des produits plus prestigieux et plus célèbres, comme les vins de Bourgogne, même sur des produits de niche qui offrent un sentiment d'exclusivité. L'engouement pour les vins naturels, biodynamiques ou biologiques confirme que la tendance est de consommer moins, mais mieux !

*Note marché rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Février 2022*

*(Sources : Douane – BusinessFrance - BIVB)*

**Contact presse :** Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis  
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com