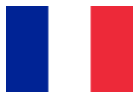




Fiche marché

France :

Chablis, première AOC bourguignonne en CHR



Chiffres clés 2022 des vins de Chablis en France

Marché intérieur : 12,3 millions de bouteilles (estimation 2022)

- dont en bouteilles ▶ Grande distribution (HM+SM, Discounts, HD) : 4,1 millions
▶ Circuits traditionnels (Rest., Cavistes, V. Direct, autres) : 8,2 millions

La croissance économique française au 3^e trimestre 2023 devrait atteindre 0,8% selon le Ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique. Le pouvoir d'achats des ménages stagne ce même trimestre (- 0,1%), toutefois il croit sur l'année 2023, tout en restant inférieur de 4,9% à son niveau d'avant la pandémie.

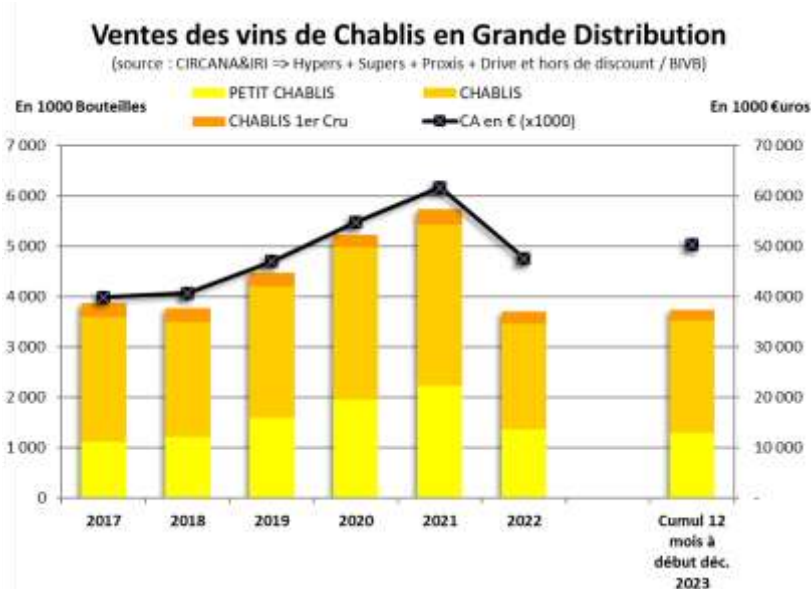
Les vins de Bourgogne sont impactés par cette situation. Avec l'arrivée du millésime 2022 sur le marché, la Bourgogne retrouve quelques chiffres positifs pour certaines appellations, mais les volumes vendus restent en dessous des résultats d'avant la crise Covid.

Chablis représente plus de 20% des ventes de vins blancs bourguignons en GD

Sur le cumul 12 mois à début décembre 2023 (du 05-12-2022 au 03-12-2023), les vins blancs de Bourgogne représentent 15% du volume des AOC blanches françaises en vin tranquille en Grande Distribution, pour 23% de leur chiffre d'affaires. Sur ce circuit, les vins de Chablis réalisent 23% des ventes en volume de vins blancs

bourguignons et 29% de leur chiffre d'affaires.

Le retour des vins de Chablis en GD, avec un millésime 2022, plus généreux en volume, est conditionné par un pouvoir d'achat des ménages en berne et une inflation toujours présente. Les prix 2023 s'adressent à un segment plus restreint de consommateurs plus aisés, d'où un volume d'achats en baisse de 5% et un chiffre d'affaires en hausse de 3% pour les appellations chabliennes. L'AOC Chablis contribue à maintenir un chiffre d'affaires positif, avec une hausse de 8% en valeur malgré des volumes de vente en légère baisse (- 0,8%).



Chablis, la référence bourguignonne la plus vendue en restauration

Les ventes de vin en restauration des 9 grands groupes français, grossistes et Cash & Carry, ont progressé de 26% en 2022 (/2021, - 18% 2022/2019) avec un chiffre d'affaires de 619,4 millions d'euros (+ 33% 2022/2021, - 8% 2022/2019). **Les ventes de vins de Bourgogne ont été plus dynamiques que celles des autres vignobles** : la Bourgogne est le seul vignoble d'AOC français à avoir retrouvé son volume de ventes en bouteille d'avant la pandémie (4,5 millions de cols en bouteille 75 cl sur 2022). Elle représente 14% de part de marché des AOC en chiffre d'affaires pour seulement 9% des volumes vendus en bouteille. Les vins blancs de Bourgogne sont à la première place en chiffre d'affaires des vignobles d'AOC français (28,87 millions d'euros), et affichent la progression la plus importante en valeur (+ 8,6 millions d'euros sur 2022 / 2021).

Les vins de Chablis représentent 23% des volumes de vins tranquilles de Bourgogne vendus, avec une croissance de 30% en 2022 (/2021). On retrouve, dans le top 5 des AOC blanches de Bourgogne les plus vendues par les grossistes et Cash & Carry, Chablis (+ 39% 2022/2021 et + 2% 2022/2019, Chablis 1^{er} Cru compris) et Petit Chablis (+ 13% 2022/2021 et - 10% 2022/2019).

Une enquête menée **au second trimestre 2022** auprès de 1 200 restaurants français moyen à haut de gamme montre que **la Bourgogne est le premier vignoble en part d'offres de vin tranquille dans ce secteur**. Elle représente 19% des références (devant Rhône et Bordeaux), malgré un prix médian plutôt élevé. Elle est sur les tables de plus 3/4 des restaurants avec, en moyenne, 9 références par établissement.

Sur le marché des vins blancs, la Bourgogne est, de loin, le premier vignoble en nombre de références, avec 28% de l'offre nationale. Elle doit essentiellement faire face aux vins de Loire, ainsi qu'à la concurrence locale dans les régions viticoles.

Avec un taux de présence de 33%, l'AOC Chablis est l'appellation bourguignonne la plus présente en CHR, en progression par rapport à 2019.

40,1 millions de consommateurs de vin tranquille en France en 2023

Selon le cabinet d'études Wine Intelligence, **40,1 millions d'adultes français consomment du vin en 2023** (- 2% depuis 2018) et 35.6 millions sont des consommateurs réguliers (consommation de vin au moins une fois par mois, chiffre stable par rapport à 2018).

Cette population évolue, vieillit et consomme moins régulièrement du vin. En son sein, la part des très jeunes consommateurs (18-24 ans) baisse, alors qu'au cours des cinq dernières années, la consommation des milléniaux (25-39 ans) se stabilise. Ceci suggère que les très jeunes consommateurs retardent leur entrée dans la consommation de vin.

Pour les 1 000 consommateurs interrogés, la première boisson alcoolisée consommée serait le vin rouge, puis le vin blanc et, enfin le vin rosé. Entre 2019 et 2023, ce podium ne change pas, toutefois les vins rouges et rosés perdent des consommateurs, pas les vins blancs.

Les hyper et supermarchés restent les circuits d'achat privilégiés en France. Cependant, ils perdent des acheteurs au profit des circuits traditionnels (cavistes + 3 points entre 2023 et 2022) et locaux (stable chez les producteurs).

Entre 2022 et 2023, les achats selon les régions de production se stabilisent. Toutefois, le vignoble bourguignon gagne de nouveaux acheteurs (+ 4 points pour la Bourgogne entre 2023 et 2022) et les AOC de Chablis poursuivent leur tendance haussière.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Janvier 2024

(Sources : BIVB – CIRCANA&IRI – Wine Intelligence)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis

Tél. : + 33 (0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33 (0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com