



## Fiche marché

### Danemark

#### Chablis marque le pas suite au millésime 2021



#### Chiffres clés 2022 des vins de Chablis au Danemark

9<sup>e</sup> marché en valeur

10<sup>e</sup> marché en volume

**Exportations : 489 000 bouteilles (-42%/2021), pour 5 millions d'euros (-17%/2021)**

dont en volume

▶ Petit Chablis et Chablis

: 82%

▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 18%

Le Danemark, petit pays avec une économie tournée vers l'extérieur, a montré une belle résilience face aux impacts de la pandémie, avec une croissance économique de 4,9% en 2021 et de 2,6% en 2022, en grande partie grâce à la dynamique de ses exportations. Mais le contexte géopolitique et économique change la donne. Avec une inflation de 10% en 2022, la croissance du pays connaît une décélération en 2023.

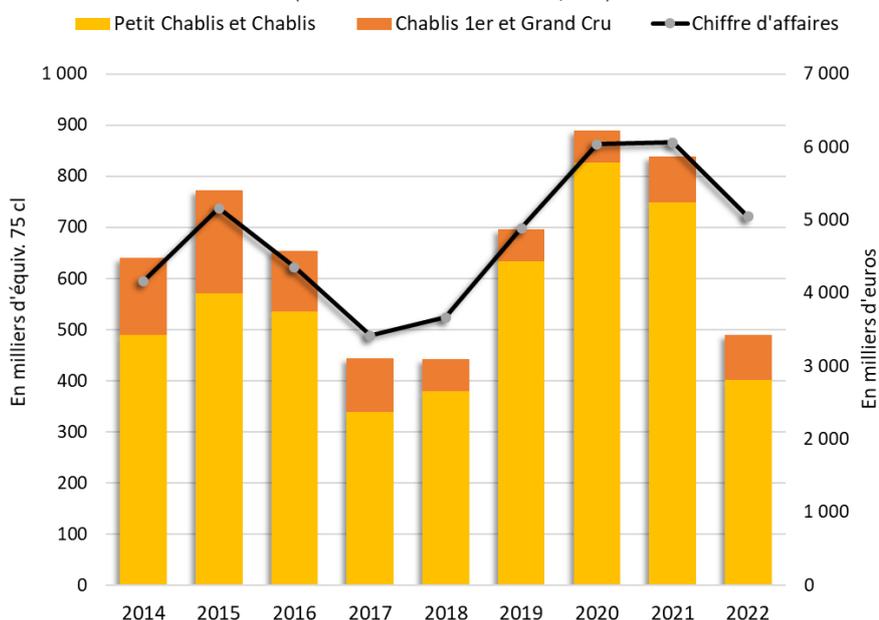
Le Danemark est le seul marché nordique sans monopole. Malgré une production de vin locale modeste, il reste cependant le 11<sup>e</sup> marché le plus attractif pour les ventes vins tranquilles selon l'agence Wine Intelligence.

### Une reprise des exportations au premier semestre 2023

Après une belle année 2020, les exportations des vins de Chablis sont fortement impactées par un manque de vins suite à la petite récolte de 2021.

Historique des exportations des vins de Chablis au Danemark

(source : Douane DEB&EMEBI+DAU / BIVB)



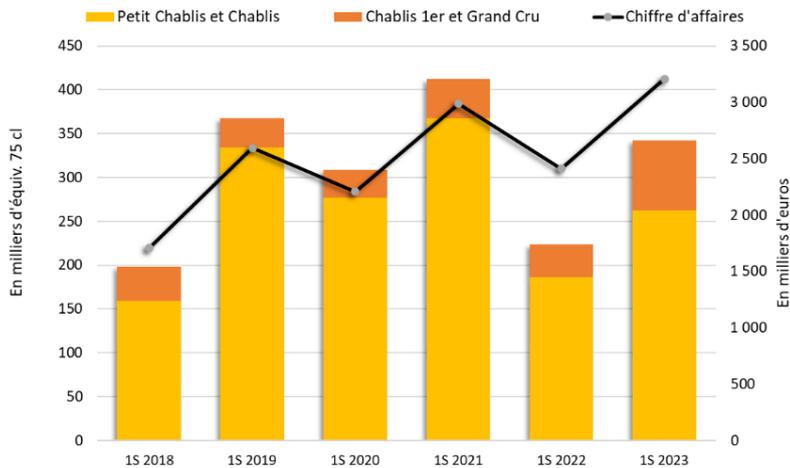
Le Danemark étant aussi une plateforme vers d'autres pays nordiques, la baisse de ces réexportations a sans doute joué.

Les exportations des vins de Chablis perdent 347 000 bouteilles pour Petit Chablis et Chablis en 2022, et 2 000 bouteilles pour Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru.

Seul le chiffre d'affaires des Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru affiche une croissance de 13% en 2022 (/2021), et de 54% par rapport à la dernière moyenne quinquennale.

## Historique des exportations des vins de Chablis au Danemark au 1er semestre

(source : Douane DEB&EMEBI+DAU / BIVB)

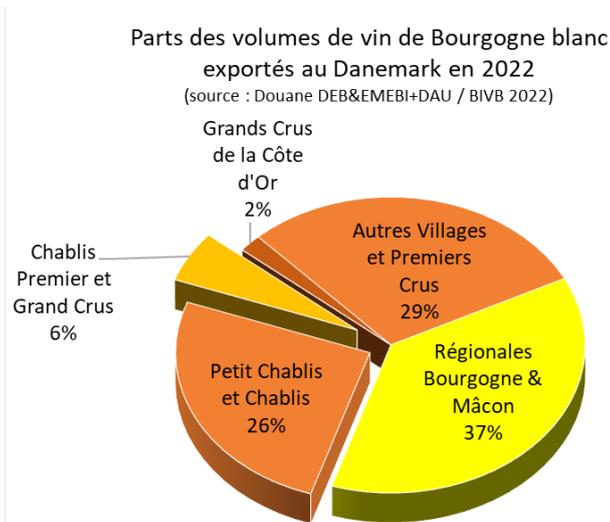


L'arrivée sur le marché du millésime 2022 permet de relancer les échanges. Au 1<sup>er</sup> semestre 2023, les exportations des vins de Chablis évoluent de presque 53% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022. Elles sont notamment boostées par les AOC Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru qui doublent leurs expéditions en l'espace d'une année, passant de 38 000 à 79 000 bouteilles. Les AOC Petit Chablis et Chablis montrent elles aussi une belle progression de 41%, passant de 186 000 bouteilles à 263 000 bouteilles.

Cette évolution a eu un impact positif sur le chiffre d'affaire réalisé les 6 premiers mois de l'année, en progression de 33% (/1<sup>er</sup> semestre 2022), et le plus élevé de ces six dernières années.

## Les vins de Chablis en tête des exportations bourguignonnes au Danemark

En 2022, la part des vins de Chablis dans les exportations de la Bourgogne, toutes couleurs confondues, est de 17% en volume et de 12% en valeur. **C'est le groupe d'AOC bourguignonnes le plus exporté au Danemark.**



Les vins de Chablis représentent le tiers des volumes des vins blancs de Bourgogne et le quart de leur chiffre d'affaires.

La faible récolte en 2021 a cependant fortement impacté le développement des vins de Chablis dans ce pays : ils représentent 43% des volumes de vins blancs de Bourgogne en moyenne sur ces 5 dernières années, contre 32% seulement en 2022.

La part des vins blancs d'AOC augmente chez les consommateurs danois, qui en achètent davantage. D'ailleurs les exportations de vins blancs de Bourgogne croissent de 2% en 2022 (/ moy. 5 ans) et représentent 54% des volumes de vins de Bourgogne exportés, pour 48% du chiffre d'affaires en 2022.

## Un pays consommateur de vin

Le Danemark demeure un pays qui aime le vin avec, en moyenne, une consommation de 31 litres de vin tranquille par personne et par an, ce qui le place au 8<sup>e</sup> rang mondial. Selon Wine Intelligence, avec 150 millions de litres de vin tranquille importés en 2022, le marché danois est le 11<sup>e</sup> marché le plus attractif pour les ventes vins tranquilles.

En 2021, sur les 5 millions d'adultes au Danemark, près de la moitié consommaient du vin régulièrement, au moins une fois par mois, et 58% d'entre-eux consommeraient du vin toutes les semaines. Selon Wine Intelligence, la part de consommateurs réguliers serait en baisse entre 2017 et 2021 (-17,2%), comme celle des danois ayant une consommation hebdomadaire de vin (-12,5%).

Cette population de consommateurs réguliers serait vieillissante, comptant 54% de personnes de plus de 55 ans en 2021 contre 44% en 2017.

Pour les 1 000 consommateurs réguliers de vin interrogés, la première boisson alcoolisée consommée serait le vin rouge, puis le vin blanc et, en troisième place, la bière. Entre 2017 et 2021, ce podium ne change pas, toutefois d'autres boissons prennent plus d'importance, comme le vin rosé et le Prosecco.

Les supermarchés restent le circuit d'achats privilégié. La consommation de vin au bar progresse en 2021 (/2018) au dépend de la consommation en restauration. Les consommateurs réguliers âgés de 18-34 ans dynamisent cette consommation au bar. Toutefois, la consommation de vin en restauration reste majoritaire pour toutes les générations.

**Note marché rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Octobre 2023**

*(Sources : FMI - Douane – BusinessFrance - Wine Intelligence - BIVB)*

**Contact presse :** Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis  
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com