



## Fiche marché

### Danemark

#### Chablis marque le pas suite au millésime 2021



#### Chiffres clés 2022 des vins de Chablis au Danemark

9<sup>e</sup> marché en valeur

10<sup>e</sup> marché en volume

**Exportations : 489 000 bouteilles (-42%/2021), pour 5 millions d'euros (-17%/2021)**

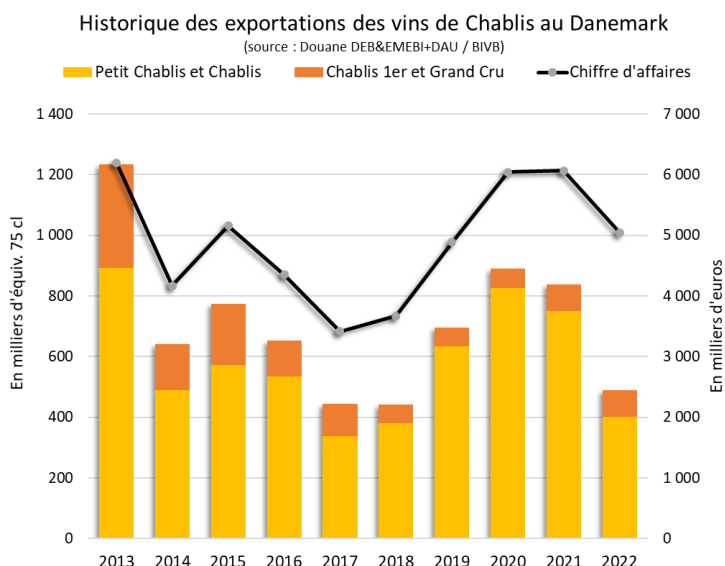
dont en volume	▶ Petit Chablis et Chablis	: 82%
	▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru	: 18%

Le Danemark, petit pays avec une économie tournée vers l'extérieur, a montré une belle résilience face aux impacts de la pandémie, avec une croissance économique de 4,9% en 2021 et de 2,6% en 2022, en grande partie grâce à la dynamique de ses exportations. Mais avec le conflit russo-ukrainien, les prix élevés de l'énergie et l'inflation, la baisse du revenu, la hausse des taux d'intérêt et l'incertitude géopolitique, le pays connaîtrait une décélération en 2023 (le FMI prévoit une croissance modérée de 0,6%). Pour 2024, le PIB devrait croître de 1,9% dans un contexte de baisse des pressions inflationnistes.

Le Danemark est le seul marché nordique sans monopole. Malgré une production de vin locale modeste, les Danois consomment tout de même 33.9 L/an/hab. Ils aiment également la bière (78,3L/an/hab.) dont la consommation croît depuis plusieurs années, avec la montée en puissance des microbrasseries danoises et la tendance de consommation craft.

### Un contexte défavorable au développement des vins de Chablis

Après l'année 2020 qui a connu une belle reprise, les exportations des vins de Chablis sont fortement impactées par un manque de vins suite à la petite récolte de 2021.

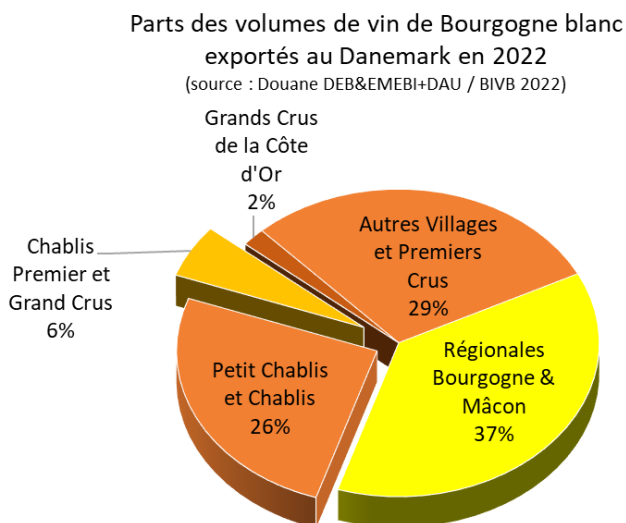


C'est peut-être également due à moins de réexportation, car le Danemark est une plateforme de réexpédition vers les autres pays nordiques.

Face à ces deux constats, les exportations des vins de Chablis perdent 347 000 bouteilles pour Petit Chablis et Chablis en 2022, et 2 000 bouteilles pour Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru. Seul le chiffre d'affaires des Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru affiche une croissance de 13% en 2022 (/2021), et de 54% par rapport à la dernière moyenne quinquennale.

## Les vins de Chablis pèsent pour un tiers des volumes de vin blanc de Bourgogne exportés

En 2022, la part des vins de Chablis dans les exportations de la Bourgogne, toutes couleurs confondues, est de 17% en volume (premier groupe d'AOC bourguignonnes le plus exporté au Danemark) et de 12% en valeur.



Les vins de Chablis représentent le tiers des volumes des vins blancs de Bourgogne et le quart du chiffre d'affaires de leur chiffre d'affaires.

La faible récolte en 2021 a fortement impacté le développement des vins de Chablis dans ce pays : ils représentent 43% des volumes de vins blancs de Bourgogne en moyenne sur ces 5 dernières années, contre 32% seulement en 2022.

La part des vins blancs d'AOC augmente chez les consommateurs danois, qui en achètent davantage chaque année. D'ailleurs les exportations de vins blancs de Bourgogne croissent de 2% en 2022 (/ moy. 5 ans) et représentent 54% des volumes de vins de Bourgogne exportés, pour 48% du chiffre d'affaires en 2022.

## Des consommateurs vieillissants

En 2021, 2,4 millions de danois consommaient du vin régulièrement, au moins une fois par mois. Ils représentent 50% de la population adulte, et 58% d'entre-eux consommeraient du vin toutes les semaines. Selon Wine Intelligence, la part de consommateurs réguliers (51% d'hommes en 2021) serait en baisse entre 2017 et 2021 (-17,2%), comme celle des danois ayant une consommation hebdomadaire de vin (-12,5%).

Cette population de consommateurs réguliers serait vieillissante, comptant 54% de personnes de plus de 55 ans en 2021 contre 44% en 2017. Cette tranche d'âge indique que consommer du vin lui procure du plaisir, et que le prix joue un rôle important dans ses choix. Les 35-54 ans quant-à-eux indiquent qu'acheter du vin leur demande plus de temps de réflexion que leurs aînés. Enfin les plus jeunes (18-34 ans) disent ne rien connaître au vin.

Pour les 1 000 consommateurs réguliers de vin interrogés, la première boisson alcoolisée consommée serait le vin rouge, puis le vin blanc et, en troisième place, la bière. Entre 2017 et 2021, ce podium ne change pas, toutefois d'autres boissons prennent plus d'importance, comme le vin rosé et le Prosecco.

Les supermarchés restent le circuit d'achats privilégié, où une grosse majorité des personnes interrogées en a acheté au cours des 6 derniers mois. En 2021, les sites webs indépendants et des sites de vente de ces supermarchés sont respectivement en 6<sup>e</sup> et 8<sup>e</sup> places des lieux d'achat de vins.

La consommation de vin au bar progresse en 2021 (/2018) au dépend de la consommation en restauration. Les consommateurs réguliers âgés de 18-34 ans dynamisent cette consommation au bar. Toutefois, la consommation de vin en restauration reste majoritaire pour toutes les générations.

**Note marché rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Avril 2023**

(Sources : FMI - Douane – BusinessFrance - Wine Intelligence - BIVB)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis  
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com