



CHABLIS

*L'expression
cristalline
d'un terroir*

Fiche marché

Hong Kong

Un chiffre d'affaires record

Chiffres clés des vins de Chablis à Hong Kong

Premier semestre 2024

17^e marché en valeur

21^e marché en volume

Exportations : 87 230 bouteilles (+3,6%/6 mois 2023), pour 1,6 million d'€ (+13,7%/6 mois 2023)

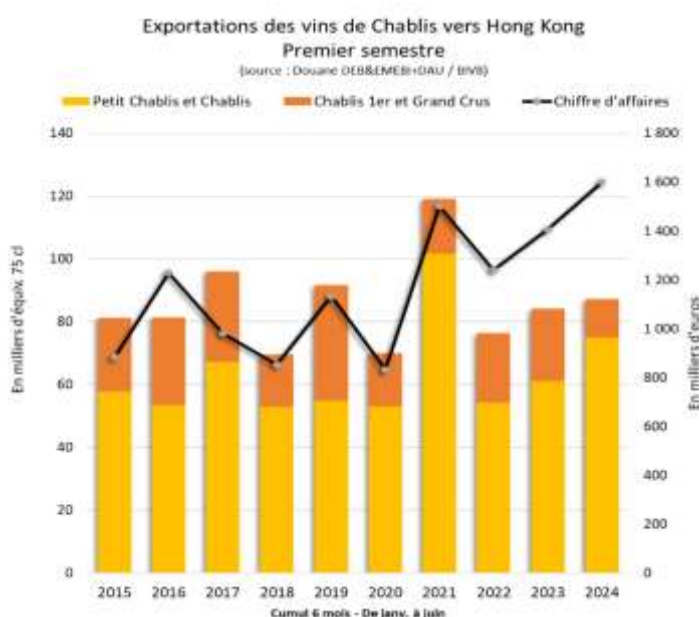
dont en volume

- ▶ Petit Chablis et Chablis : 86%
- ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 14%

Le marché du vin à Hong Kong s'élevait à environ plus 1,7 milliard d'euros en 2023. Il devrait atteindre 2,24 milliards d'euros fin 2029, soit une croissance de 4,9% entre 2024 et 2029 (*Hong Kong Wine Market 2024 – HELIX Strategy*). Cette dynamique montre que Hong Kong conserve son rôle de pont entre la Chine et le reste du monde.

Les vins de Bourgogne, positionnés sur des marchés premiums, voire ultra-premiums, suivent cette croissance en 2023, avec un nouveau record en chiffre d'affaires (96,5 millions d'euros) et un volume en croissance (1,27 million de bouteilles) par rapport à la moyenne des 5 dernières années (+3% en volume et +27,5% en valeur). Les perspectives de 2024 sont bonnes puisque au premier semestre, les volumes exportés de vins blancs de Bourgogne dans ce pays progressent de 5,9%.

Petit Chablis et Chablis performant sur ce marché



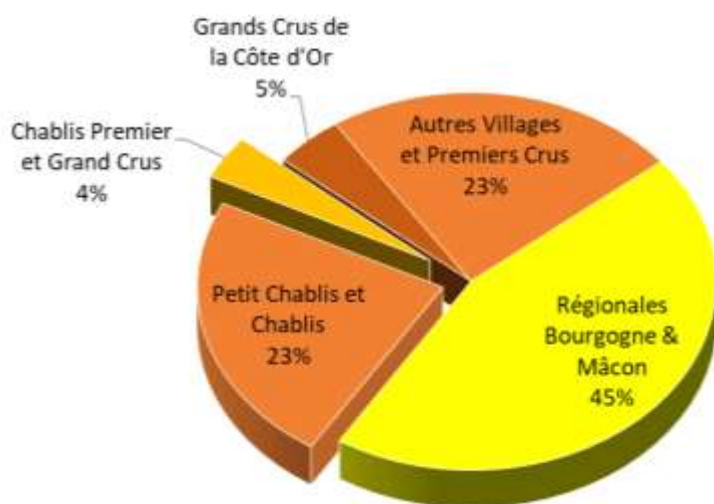
Le chiffre d'affaires des vins de Chablis affiche un nouveau record au premier semestre 2024, atteignant 1,6 million d'euros (+13,7%/6 mois 2023), et dépassant de 31% la moyenne quinquennale réalisée au premier semestre entre 2019 et 2023.

Après une année 2021 d'exception, les volumes exportés des AOC Petit Chablis et Chablis au cours des 6 premiers mois 2024 sont bien au-dessus de la moyenne quinquennale 2019/2023, avec une hausse de +15,6%. Le chiffre d'affaires affiche quant-à lui un record, avec plus 1,2 million d'euros, soit une hausse de 62,6% sur la moyenne quinquennale 2019/2023.

- ▶ En revanche, les AOC Chablis Premier et Grand Crus, qui avaient surperformé au premier semestre 2023, accusent des baisses de 48% en volume et de 31% en chiffre d'affaires sur la même période en 2024.
- ▶ Sur 12 mois à fin juin 2024, le volume des vins de Chablis expédiés à Hong Kong est d'un peu plus de 198 000 bouteilles, pour un chiffre d'affaires record de 3.25 millions d'euros.

Les vins de Chablis représentent 27% des vins blancs de Bourgogne exportés à Hong Kong

Les vins de Chablis totalisent 27% des exportations de vins blancs de Bourgogne à Hong-Kong
(source : Douane DEB&EMEBI+DAU / BIVB _ 6 mois 2024)



Phénomène plutôt rare en Asie, où les marchés sont traditionnellement orientés vers les vins rouges, Hong Kong a importé autant de vins rouges que de vins blancs de Bourgogne ces 10 dernières années.

Au premier semestre 2024, les vins blancs de Bourgogne ont même représenté 52% en volume des importations bourguignonnes, soit une hausse de 5,9% par rapport à la moyenne 2019 /2023.

Les vins de Chablis composent un peu plus du quart des volumes de vins blancs expédiés par la Bourgogne au premier semestre 2024, pour seulement 16% de leur valeur.

Pas encore de retour à la normale chez les consommateurs Hongkongais

Hong Kong est un marché de 1,6 million de consommateurs de vin (consommant du vin au moins deux fois par an), soit 55% de la population d'adultes, dont près de la moitié en consommerait chaque semaine. Selon Wine Intelligence, le nombre de consommateurs réguliers aurait subi une nouvelle baisse avec une chute 20% entre 2018 et 2022.

Le vin attirerait moins les femmes, elles représentent 48% des consommateurs en 2023 contre 53% en 2019. Le regain d'intérêt des hommes les plus jeunes pour le vin explique en partie cette évolution : leur part dans la population consommatrice de vin est passée de 15% à 18% en 5 ans.

La génération des 27 - 42 ans se dit impliquée dans la consommation de vin et la génération encore plus jeunes (18-26 ans) se sent capable de dépenser plus pour un vin plus qualitatif. Pour ces jeunes, le vin est un produit cher et représente un acte d'achat important qu'ils sécurisent grâce aux informations qu'ils trouvent aisément sur le web.

600 consommateurs réguliers de vin interrogés en 2023 positionnent les vins de Bourgogne à la 4^e place dans le top 15 des régions viticoles qu'ils connaissent et dont ils ont acheté des vins dans les 3 derniers mois. Pour eux, le Chardonnay est le deuxième cépage le plus consommé en vin blanc.

Pour ces consommateurs, la première boisson alcoolisée consommée serait le vin rouge, puis la bière, et en troisième place le vin blanc. Entre 2019 et 2023, ce podium ne change pas, toutefois des boissons comme le Gin et le Chinese Baijiu prennent plus d'importance.

■ Des circuits de distribution dynamisés par le e-commerce

- ▶ Hong Kong abrite un nombre significatif de cavistes indépendants et de magasins spécialisés qui représentent environ 30% de part de marchés. Ces établissements jouent un rôle clé dans la distribution de vins premium, en particulier pour les vins importés comme les vins de Bourgogne. En 2023, la croissance de ce circuit de distribution est estimée à 6 à 8% en volume.
- ▶ Supermarchés et grandes surfaces représentent le circuit privilégié, avec 40% de part de marché. En 2021-2022, leurs fréquentations ont commencé à se stabiliser, mais elles n'ont pas retrouvé les niveaux d'avant la pandémie. Dans le cadre de l'enquête Wine Intelligence citée dans le paragraphe précédent, la moitié des 600 consommateurs réguliers interrogés en 2023 dit avoir fait des achats dans les supermarchés au cours des 6 derniers mois.
- ▶ Le e-commerce a connu une croissance rapide. En 2022, les ventes en ligne ont augmenté de 25% par rapport à 2021. Il représente 15% de part de marché.
- ▶ La consommation de vin en restaurant représente également 15% de part de marché. Elle a retrouvé son niveau d'avant la crise sanitaire, mais ce n'est pas le cas des bars. Parmi les 600 consommateurs réguliers de vins interrogés en 2023, les plus jeunes, 18-26 ans, se disent les plus motivés à consommer du vin dans les bars, alors que les plus de 43 ans sont les moins enclins à le faire en restauration (*Landscape Wine Intelligence*).

Note marché rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Septembre 2024
(Sources : Douane DEB&EMEBI+DAU - Wine Intelligence - BIVB)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com