



Fiche marché

Japon

Un marché en recul, mais toujours fidèle à Chablis



Chiffres clés 2022 des vins de Chablis au Japon

4^e marché en valeur
5^e marché en volume

Exportations : 1,56 million de bouteilles (-34%/2021), pour 17,49 millions d'euros (-12% /2021)

dont en volume ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 16%
▶ Petit Chablis et Chablis : 84%

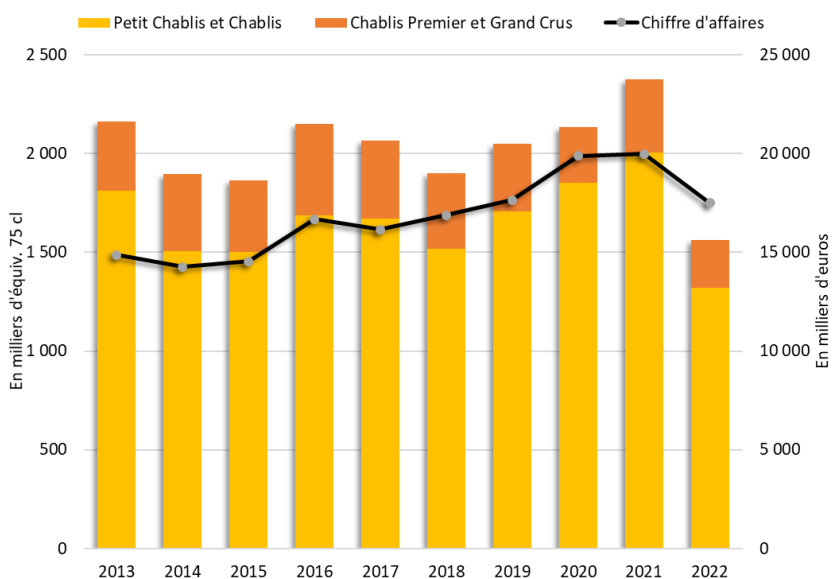
Troisième économie mondiale après les Etats-Unis et la Chine, le Japon a connu une année 2022 compliquée d'un point de vue économique. La 7^{ème} vague du Covid, le conflit russo-ukrainien et la faiblesse du Yen face au dollar ont entretenu l'inflation pour des consommateurs qui n'ont pas vu leurs revenus augmenter.

Les vins de Bourgogne bénéficient d'une réelle aura au Japon, pays dont la culture, le goût et les valeurs correspondent à celles des bourguignons. En 2022, les vins blancs de Bourgogne représentent le tiers du volume des vins blancs français en appellation exportés dans ce pays, et plus de la moitié de leur chiffre d'affaires. 40% de ces volumes de vins blancs de Bourgogne expédiés au Japon sont chablisiens.

Les exportations en recul face au manque de vin

Historique des exportations de vins de Chablis au Japon

(source : Douane DEB&EMEBI + DAU/BIVB)



De 2018 à 2021, les vins de Chablis ont connu un vrai développement au Japon. Mais les exportations en 2022 ont été impactées par un manque de vin sur le millésime 2021, un vrai ralentissement de la consommation et le vieillissement des consommateurs réguliers de vin.

Dans un tel contexte, les exportations baissent de 34% en volume en 2022 (/2021) et de 12% en valeur (2022/2021), soit 2,5 millions d'euros.

Toutes les AOC chablisiennes sont en retrait :

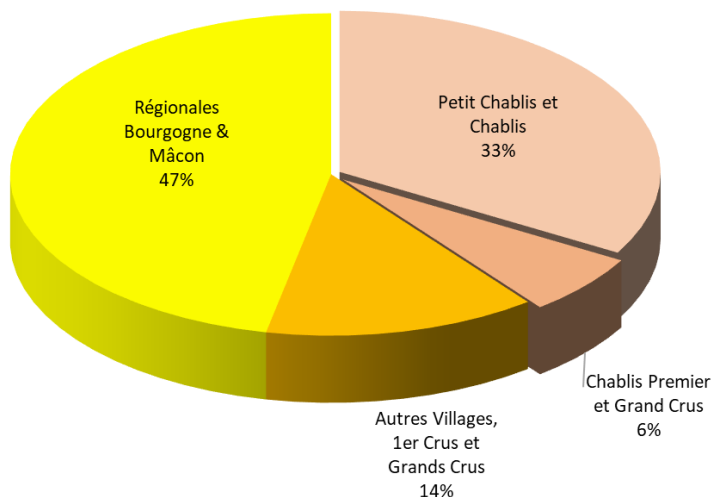
- ▶ - 34% en volume et - 14% en valeur pour Petit Chablis et Chablis ;
- ▶ - 34% en volume et - 5% en valeur pour Chablis 1^{er} Cru et Chablis Grand Cru.

Chablis, une référence bourguignonne incontournable au Japon

La part des vins de Chablis dans les exportations de la Bourgogne, toutes couleurs confondues, est de 22% en volume (troisième groupe d'AOC le plus exporté au Japon) et de 13% en valeur en 2022.

Parts des volumes de vin blanc de Bourgogne exportés au Japon en 2022

(source : Douane DEB&EMEBI+DAU/BIVB)



Les exportations de vins blancs de Bourgogne ont toujours tenu une place importante sur ce marché, oscillant entre 54% et 60% des volumes exportés ces 10 dernières années.

Les vins de Chablis contribuent amplement à l'importance des vins blancs de Bourgogne au Japon, ils représentent 40% des volumes bourguignons en blanc expédiés dans ce pays.

Selon une étude de Wine Intelligence en 2022, les vins de Chablis se placent en 9^e position des vignobles les plus achetés au Japon. Ça n'a rien d'étonnant dans un pays qui apprécie le Chardonnay (1^{er} cépage blanc) et qui place la Bourgogne en 4^e position dans ce classement.

Des consommateurs réguliers de vin de plus en plus âgés

En 2022, 26,7 millions de japonais consomment du vin régulièrement, au moins une fois par mois. Ils représentent 26% de la population adulte, et 2/3 d'entre-eux consomment du vin chaque semaine. Selon Wine Intelligence, la part de ces consommateurs réguliers serait en baisse de 12% entre 2018 et 2022.

Cette population serait vieillissante : 65% seraient âgés de plus de 55 ans en 2022, contre 49% en 2018. Les jeunes consommateurs réguliers de vins (20-39 ans) ne seraient plus que 14% en 2022, contre 27% en 2018.

Les plus de 55 ans disent moins connaître le vin que d'autres produits de consommation. Les plus jeunes sont plus impliqués dans l'univers du vin, affichant un fort intérêt pour lui et se sentant plus informés que leurs aînés, grâce à leur aisance à surfer sur le web.

Pour les 1 000 consommateurs réguliers interrogés, la première boisson alcoolisée consommée serait le vin rouge, puis la bière et enfin le vin blanc. Entre 2018 et 2022, ce podium ne change pas, toutefois des boissons comme le Saké et la bière craft prennent plus d'importance.

Les hypermarchés et supermarchés restent les circuits d'achat privilégiés du vin au Japon, où près de la moitié des personnes interrogées disent en avoir acheté au cours des 6 derniers mois. Durant les 5 dernières années, les achats auprès des cavistes restent stables, mais ceux en supermarchés ralentissent.

La consommation de vin en restauration, pub et bar reste stable sur les 5 dernières années. Sans surprise, ce sont les consommateurs réguliers de vins âgés de 40-54 ans qui permettent un retour presque à la normale de cette consommation. Les plus jeunes, 20-34 ans, participent aussi à ce retour, bien plus que la génération des plus de 55 ans.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Mars 2023

(Sources : GTI - Douane - BIVB – MIBD MARKET – Wine Intelligence)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com