

## Fiche marché

### États-Unis

#### Un retour à la normale pour les vins de Chablis



#### Chiffres clés 2022 des vins de Chablis aux États-Unis

2<sup>e</sup> marché en valeur  
2<sup>e</sup> marché en volume

**Exportations : 2,8 millions de bouteilles (-10,5%/2021), pour 30,9 millions d'euros (+4,9%/2021)**

dont en volume

- ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 20%
- ▶ Petit Chablis et Chablis : 80%

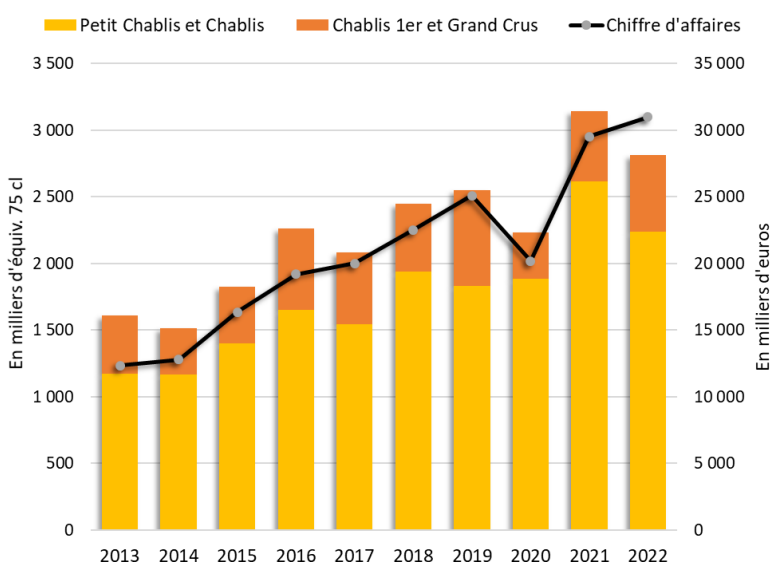
Les Etats-Unis ont maintenu en 2022 une croissance économique grâce, en grande partie, à une consommation suffisamment soutenue, malgré un pouvoir d'achat réduit par la hausse des taux d'intérêts et l'inflation. Cette croissance économique (PIB) s'est élevée à 2,1% en 2022. Ce rythme de croissance est cependant inférieur à celui de 2021, dynamisé après le déconfinement, avec une hausse de 5,9%, la plus forte depuis 1984. En 2023, l'inflation devrait ralentir pour atteindre 2% en fin d'année, ce qui établirait une croissance économique (PIB) à -0,3% (source Allianz Trade).

#### Un retour à un rythme de croissance normal

Après une année 2021 exceptionnelle à la sortie du confinement, +26% en volume et +54% en valeur, les exportations aux USA reprennent un rythme de croissance plus normalisé. Bien que les expéditions connaissent une baisse en 2022 (-10% 2022/2021), elles demeurent en croissance par rapport à une moyenne 5 ans, +13% (2022/moy. 5 ans) :

Historique des exportations des vins de Chablis aux USA

(source : Douane DEB&EMEBI+DAU / BIVB)



- +14% pour Petit Chablis et Chablis, avec près de 2,2 millions d'équiv. 75 cl en 2022,
- +9% pour Chablis 1<sup>er</sup> Cru et Chablis Grand Cru, avec près de 575 000 d'équiv. 75 cl en 2022.

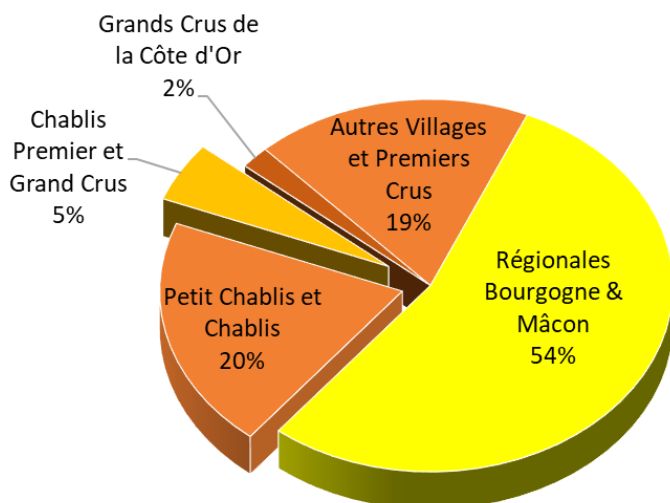
Le chiffre d'affaires réalisé en 2022 continue sa progression, après une année 2021 déjà exceptionnelle, +4,9% (2022/2021) :

- +3% pour Petit Chablis et Chablis, avec près de 23 millions d'euros,
- +10% pour Chablis 1<sup>er</sup> Cru et Chablis Grand Cru, avec près de 8 millions d'euros

## La part des vins de Chablis en constante progression dans les expéditions bourguignonnes

### Parts des volumes de vin blanc de Bourgogne exportés aux USA

(source : Douane DEB&EMEBI+DAU / BIVB 2022)



Les vins blancs de Bourgogne représentent 58% des bouteilles bourguignonnes expédiées aux USA en 2022 et 32% des volumes d'AOC blanc français exportés.

Longtemps pénalisée par un déficit d'image lié à l'utilisation de leur nom par des produits locaux d'entrée de gamme, la part des vins de Chablis dans l'offre globale des vins de Bourgogne reste inférieure à celle observée sur d'autres marchés. Toutefois elle progresse, les vins de Chablis représentent 25% des ventes de vin blanc de Bourgogne en 2022, et plus de 15% des ventes en volume toutes couleurs confondues.

## Des consommateurs réguliers plus nombreux, mais plus vieux

En 2022, 86 millions d'américains consomment du vin régulièrement, au moins une fois par mois. Ils représentent 35% de la population adulte aux USA, et  $\frac{3}{4}$  d'entre-eux consommeraient du vin chaque semaine. Selon Wine Intelligence, la part de consommateurs réguliers augmente entre 2019 et 2022 (+12%), comme celle des américains ayant une consommation hebdomadaire de vin (+16%).

Cette population de consommateurs réguliers serait vieillissante, comptant 41% de personnes de plus de 55 ans, contre 38% en 2019. Les moins de 39 ans représentent quant-à-eux en 2022 31% des consommateurs réguliers contre 39% en 2019. Ils sont moins sensibles aux goûts ou aux accords mets-vins, mais beaucoup plus motivés par d'autres aspects, comme la mode ou la sophistication liés au vin.

Pour les 6 000 consommateurs réguliers interrogés, la première boisson alcoolisée consommée serait le vin rouge, puis le vin blanc et, en troisième position, la bière. Entre 2019 et 2022, ce podium ne change pas, toutefois ces trois boissons perdent de l'intérêt auprès des personnes interrogées. Les seules boissons parmi le top 15 qui gagnent de l'intérêt auprès d'eux sont les cocktails et les alcools forts.

Le circuit de distribution « Supermarket » est le premier lieu d'achats de vins aux Etats-Unis. Mais entre 2019 et 2022, il perd des intentions d'achats (-2 points). Les « super store » et « Wine shop » sont en revanche les vrais gagnants, avec respectivement 37% et 27% des personnes interrogées déclarant y avoir fait un achat dans les 6 derniers mois.

La consommation de vin au restaurant et au bar retrouve, en 2022, la situation de 2019, avant la crise sanitaire. Les consommateurs réguliers âgés de 25-39 ans sont ceux qui y achètent le plus de vin, devant les 40-54 ans.

**Note marché rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Mars 2023**

(Sources : Douane - MIBD Market - Wine Intelligence - BIVB)

**Contact presse :** Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis  
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com