



Fiche marché

États-Unis

1^{er} marché en valeur pour les vins de Chablis



Chiffres clés 2023 des vins de Chablis aux États-Unis

1^{er} marché en valeur

2^e marché en volume

Exportations : 3 millions de bouteilles (+6,7%/2022), pour 36,8 millions d'euros (+19%/2022)

dont en volume

▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 17%

▶ Petit Chablis et Chablis : 83%

L'économie américaine a plus que bien tenu puisqu'elle a atteint une croissance de 2,5% en 2023, après +1,9% en 2022. En effet, les ménages américains ont continué à dépenser, ce qui a alimenté le principal moteur de l'économie américaine. Au 1^{er} trimestre 2024, la croissance économique a progressé de 0,4%, tirée par la consommation des ménages et les investissements privés et industriels. La prévision de croissance est de +2,7% pour 2024.

Les Etats Unis redeviennent en 2023 le premier marché en valeur

Après une année 2021 exceptionnelle à la sortie du confinement, avec +26% en volume et +54% en valeur, les exportations aux USA reprennent un rythme plus normalisé. Les expéditions confirment une croissance à moyen terme par rapport à une moyenne 5 ans, avec une hausse de 14% (2023/moy. 5 ans). Et elles affichent

une belle croissance en 2023 (+6,7% 2023/2022) :

- +11% pour Petit Chablis et Chablis, avec près de 2,5 millions d'équiv. 75 cl en 2023 (/2022),

- -10% pour Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru, avec près de 515 000 d'équiv. 75 cl en 2023 (/2022).

Le chiffre d'affaires réalisé en 2023 continue sa progression avec +19% (2023/2022) :

- +23% pour Petit Chablis et Chablis, avec près de 28 millions d'euros,

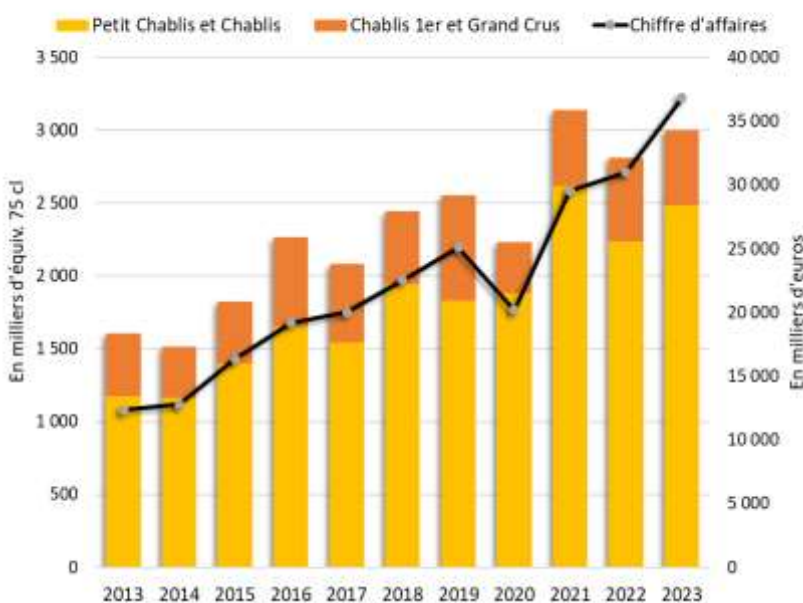
- +6% pour Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru, avec près de 8,7 millions d'euros.

Grâce à ces résultats, le marché américain

redevient, pour la seconde fois après 2021, le premier marché en valeur des vins de Chablis.

Exportations des vins de Chablis aux USA

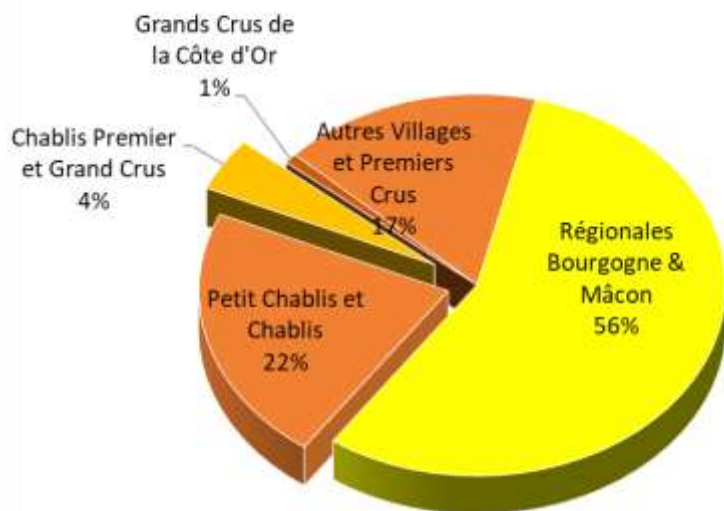
(source : Douane DEB&EMEBI+DAU / BIVB)



La part des vins de Chablis en constante progression dans les expéditions bourguignonnes

Parts des volumes de vin blanc de Bourgogne exportés aux USA

(source : Douane DEB&EMEBI+DAU / BIVB 2023)



Les vins blancs de Bourgogne représentent 63% des bouteilles bourguignonnes expédiées aux USA en 2023 et le tiers des volumes d'AOC blanc français exportés.

Longtemps pénalisée par un déficit d'image lié à l'utilisation de leur nom par des produits locaux d'entrée de gamme, la part des vins de Chablis dans l'offre globale des vins de Bourgogne reste inférieure à celle observée sur d'autres marchés. Toutefois elle progresse, les vins de Chablis représentent aujourd'hui 26% des ventes de vin blanc de Bourgogne en volume, et plus de 16% des ventes en valeur toutes couleurs confondues.

Des consommateurs réguliers plus nombreux, mais plus vieux

En 2023, 87 millions d'américains consomment du vin régulièrement, au moins une fois par mois. Ils représentent 35% de la population adulte aux USA, et 73% d'entre-eux consommeraient du vin chaque semaine. Selon Wine Intelligence, la part de consommateurs réguliers augmente entre 2018 et 2023 (+4,9%), comme celle des américains ayant une consommation hebdomadaire de vin (+3,6%).

Cette population de consommateurs réguliers serait vieillissante, comptant 43% de personnes de plus de 55 ans, contre 38% en 2019. Les moins de 39 ans représentent quant-à-eux en 2023 23% des consommateurs réguliers contre 29% en 2019. Ils sont moins sensibles aux goûts ou aux accords mets-vins, mais beaucoup plus motivés par d'autres aspects, comme la mode & le vin, la recherche du plaisir individuel, ou le fait que la consommation de vin les rend unique.

Pour les 4 000 consommateurs réguliers interrogés par Wine Intelligence, la première boisson alcoolisée consommée serait le vin rouge, puis le vin blanc et, en troisième position, la bière. Entre 2019 et 2023, ce podium ne change pas, toutefois les deux premières boissons perdent de l'intérêt auprès des personnes interrogées. Les seules parmi le top 15 qui gagnent de l'intérêt à leurs yeux sont les vins rosés, les cocktails et les alcools forts.

Le circuit de distribution « Supermarket » est le premier lieu d'achats de vins aux Etats-Unis. Il reste stable entre 2019 et 2023, suivi de très près par le « liquor store ». Les « super store » et « Wine shop » sont les vrais gagnants, avec respectivement 38% et 27% des personnes interrogées déclarant y avoir fait un achat dans les 6 derniers mois.

La consommation de vin au restaurant et au bar augmente en 2023 par rapport à 2019, avant la pandémie. Les consommateurs réguliers âgés de 27-42 ans sont ceux qui y achètent le plus de vin, devant les 43-58 ans.

Note marché rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Mai 2024

(Sources : Douane DEB&EMEBI+DAU - MIBD Market - Wine Intelligence - BIVB)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com