

Fiche marché

Canada

Désormais le 3^e marché Export pour Chablis



Chiffres clés 2022 des vins de Chablis au Canada

3^e marché en valeur et en volume

Exportations : 1,85 million de bouteilles (-11%/2021) pour 17,6 millions d'euros (+15%/2021)

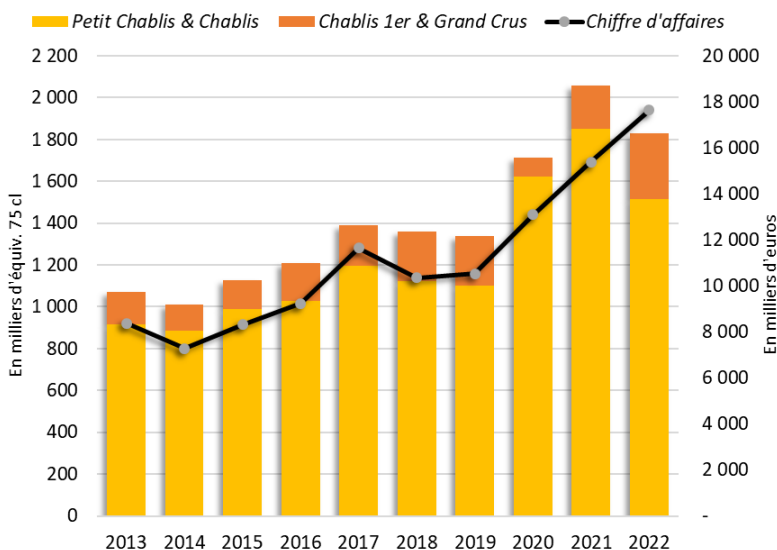
dont en volume ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 17%
▶ Petit Chablis et Chablis : 83%

En 2022, le Canada gagne une place et devient le 3^e marché, en valeur comme en volume, pour les vins de Chablis, devant le Japon et derrière les Etats-Unis et le Royaume-Uni. En développement constant pour les vins de Chablis depuis 10 ans, le Canada représente aujourd'hui 8,9% de leur chiffre d'affaires à l'Export et 9,4% des volumes exportés. Ce marché a progressé de 71% en volume et de 111 % en valeur de 2013 à 2022 !

Un nouveau chiffre d'affaires record pour Chablis

Après une année 2021 exceptionnelle à la sortie du confinement, les exportations au Canada retrouvent un rythme de croissance plus normalisé en 2022. Bien que les volumes exportés soient en baisse (-11%), ils restent supérieurs à la moyenne de ces 5 dernières années :

Historique des exportations des vins de Chablis au Canada
(source : Douane DEB&EMEBI+DAU/BIVB)



- ▶ de 10% pour Petit Chablis et Chablis avec 1,5 million d'équiv. 75 cl expédiés en 2022,
- ▶ de 62% pour Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru, avec 314 000 d'équiv. 75 cl expédiés en 2022

En revanche, le chiffre d'affaires poursuit sa progression, même après une année 2021 exceptionnelle, +15% (2022/2021) :

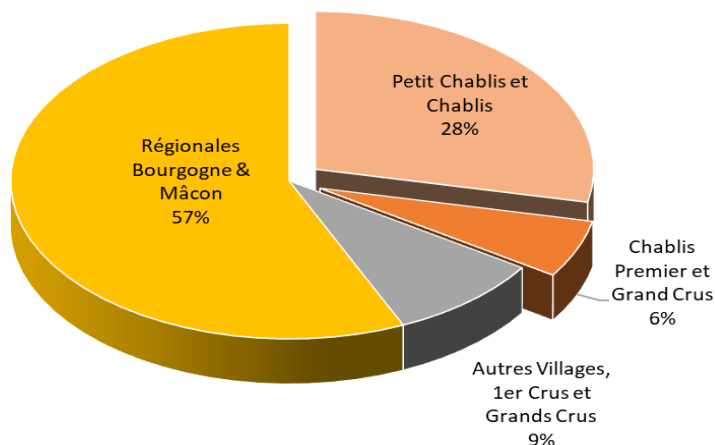
- ▶ +5% pour Petit Chablis et Chablis, pour atteindre 14 millions d'euros,
- ▶ +74% pour Chablis 1er Cru et Chablis Grand Cru, avec 3,6 millions d'euros.

Cette croissance va devoir composer avec l'accélération des politiques d'achat des monopoles basées sur la réduction de leur

impact carbone. La SAQ, (Société des Alcools du Québec), amplifie sa politique environnementale en incitant ses fournisseurs à alléger leurs bouteilles, à embouteiller localement, à obtenir des labels environnementaux.

La part des vins de Chablis progresse au sein des vins blancs de Bourgogne

Parts des volumes de vin blanc de Bourgogne exportés au Canada en 2022
(source : Douane DEB&EMEBI+DAU / BIVB)



En Bourgogne, les vins blancs restent, de loin, les vins les plus exportés au Canada : ils représentent les 2/3 des volumes expédiés et 60% du chiffre d'affaires (+11%/2021).

Les AOC Régionales Bourgogne blancs constituent, à elles seules, le tiers des vins de Bourgogne exportés (pour 24% de la valeur), suivies des vins de Chablis (23% du volume et 22% de la valeur) en progression par rapport à 2021.

Québec : le 6^e marché Export de la Bourgogne

Au Canada, avec plus de 526 millions de litres, le vin représente 16% des volumes de boissons alcoolisées consommées, et 32% des dépenses d'alcool (7,85 milliards de dollars canadiens CAD).

En 2021, les 2/3 des ventes de vin sont réalisées équitablement entre le Québec et l'Ontario, loin devant la Colombie Britannique (15%) et l'Alberta (9%).

Les ventes de la SAQ, monopole de la province du Québec, confirment la forte dynamique des vins de Bourgogne. Cette province concentre au moins 70% des vins bourguignons consommés au Canada, avec 6 millions de bouteilles commercialisées, en hausse de 5% par rapport au record de l'année précédente, pour un chiffre d'affaires de 147 millions CAD, en hausse de 11% (chiffres sur le cumul 12 mois à fin mars 2022).

Ceci fait du Québec le 6^e marché export de la Bourgogne !

Sur le cumul 12 mois à fin mars 2022, la croissance est portée par les vins blancs (+4,6%) qui représentent 72% des ventes de la Bourgogne, avec 3 AOC phares : l'AOC Bourgogne Aligoté (1,558 million de bouteilles vendues), l'AOC Chablis (918 013 bouteilles, +11%/CAM* à mars 2021 et 21% en part de marché), l'AOC Petit Chablis (145 491 bouteilles, +17%/CAM* à mars 2021 et 3% en part de marché) et l'AOC Bourgogne blanc (730 258 bouteilles vendues).

Pour le cumul 9 mois, d'avril à décembre 2022, les ventes de Bourgogne reculent de 22% (avril-déc. 2022/avril-déc. 2021), après une croissance quasi ininterrompue depuis des années, soit une perte de 1,1 million de bouteilles en 9 mois. Les trois AOC qui représentent la majorité des volumes vendus par la SAQ sont en recul : l'AOC Bourgogne Aligoté (-26% avril-déc. 2022/avril-déc. 2021), l'AOC Chablis (553 000 bouteilles, -31% avril-déc. 2022/avril-déc. 2021 et 20% en part de marché) et l'AOC Bourgogne blanc (-22% avril-déc. 2022/avril-déc. 2021). Chablis 1^{er} Cru est la seule des AOC de Chablis à gagner en volume de vente (+37% avril-déc. 2022/avril-déc. 2021) et en chiffre d'affaires (+50% avril-déc. 2022/avril-déc. 2021).

En Ontario, les ventes de vins de Bourgogne progressent de 21,8% en volume (200 000 bouteilles supplémentaires) et de 22,6% en valeur sur le cumul de 12 mois à fin mars 2021. Elles atteignent 1,085 million de bouteilles pour 34,4 millions CAD. Les appellations Régionales représentent toujours la moitié des bouteilles de vins tranquilles de Bourgogne vendues. Les vins blancs sont en croissance, +19% en volume, tirés par les appellations Régionales Bourgogne, l'AOC Chablis (195 576 bouteilles, +29,7%/CAM* à mars 2020 et 34% en part de marché), l'AOC Petit Chablis (52 164 bouteilles, +1,6%/CAM* à mars 2020 et 9% en part de marché) et les appellations Villages du Mâconnais.

*CAM : cumul annuel mobile

Des consommateurs anglophones plus jeunes que les francophones

En 2022, 15,9 millions de canadiens consomment du vin régulièrement, au moins une fois par mois. Ils représentent 52% de la population adulte du Canada, et 73% d'entre-eux consomment du vin chaque semaine. Selon Wine Intelligence, la part de consommateurs réguliers a baissé entre 2017 et 2022 (-20%), comme celle des canadiens ayant une consommation hebdomadaire de vin (-19%).

Au sein de cette population, les anglophones seraient légèrement plus jeunes que les francophones, avec 60% des consommateurs réguliers de 25 à 54 ans, contre 54% du côté francophone.

Pour les 2 000 consommateurs réguliers interrogés, la première boisson alcoolisée consommée serait le vin rouge, puis le vin blanc et, en troisième place, la bière. Entre 2019 et 2022, ce podium ne change pas, toutefois ces trois boissons perdent de l'intérêt auprès des personnes interrogées. La seule boisson parmi le top 15 qui gagne de l'intérêt auprès d'eux est le Prosecco.

La consommation de vin au restaurant et au bar en 2022 est relativement stable depuis 2019. Les consommateurs réguliers âgés de 25-39 ans sont ceux qui y achètent le plus de vin, devant les 19-24 ans.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Mars 2023
(Sources : Douane DEB&EMEBI+DAU - BIVB - SAQ - LCBO [hors CHR] - Wine Intelligence)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com