



Fiche marché

Corée du Sud

Un marché de plus en plus propice aux vins de Chablis

Chiffres clés 11 mois 2024 des vins de Chablis

15^e marché en valeur
20^e marché en volume

Exportations : 227 606 bouteilles (+31% / 11 mois 2023), pour 3,2 millions d'euros (+29% / 11 mois 2023)

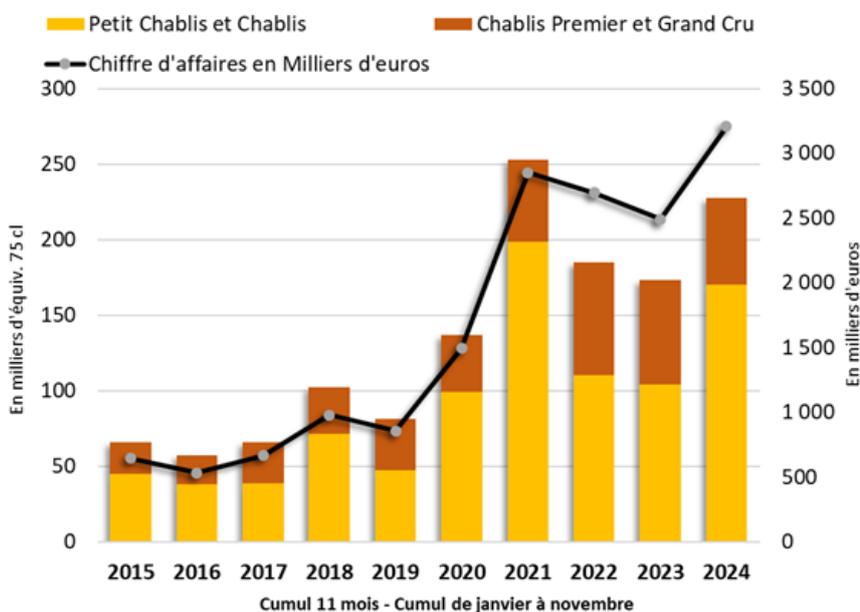
dont en volume ▶ Petit Chablis et Chablis : 75%
▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 25%

En 2024, l'économie sud-coréenne affiche des signes de reprise. La croissance de son PIB devrait atteindre 2,6% en 2024 selon l'OCDE. Mais les dernières actualités politiques et sociales impacteront sans doute les prévisions pour 2025.

La population de plus de 43 ans consomme majoritairement de la bière, mais la nouvelle génération préfère les vins blancs, avec un goût plus en plus prononcé pour ceux issus du cépage Chardonnay. Les vins blancs de Bourgogne en profitent, avec des volumes exportés en hausse de 28% en volume sur les 11 premiers mois de l'année 2024, par rapport à la moyenne quinquennale sur 11 mois.

Retour des vins de Chablis sur le marché sud-coréen

Les exportations des vins de Chablis en Corée du Sud
Source (Douane DEB&EMEBI et DAU / BIVB)



Après deux années de baisse, la Bourgogne reprend des parts de marchés avec une hausse de 23% des volumes exportés sur les 11 premiers mois de 2024 (/11 mois 2023). Cette dynamique est à mettre au crédit de ses vins blancs.

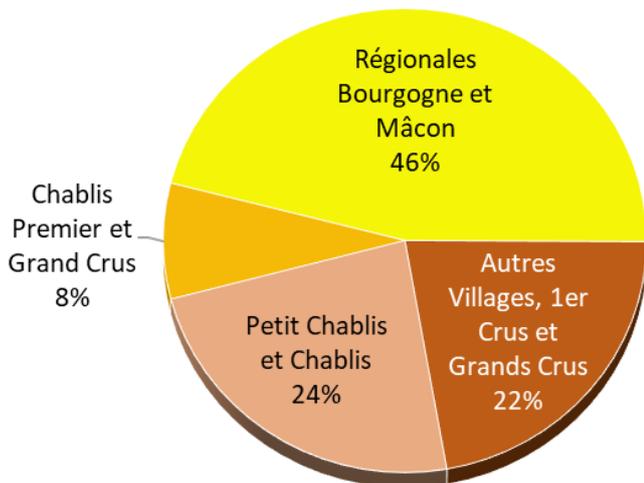
D'ailleurs les vins de Chablis performant plus encore avec des volumes expédiés en hausse de 31% sur les 11 premiers mois 2024 (/11 mois 2023).

Le chiffre d'affaires des vins de Chablis atteint un nouveau record à près de 3,2 millions d'euros, en progression de 29% sur les 11 premiers mois 2024 (/11 mois 2023).

Un tiers des vins blancs de Bourgogne exportés est chablisien

Parts des vins de Chablis dans les volumes de vins blancs de Bourgogne exportés

Cumul 11 mois de janvier 2024 à novembre 2024
(source : Douane DEB&EMEDI + DAU)



Les ventes de vins blancs de Bourgogne représentent **55%** des bouteilles bourguignonnes expédiées en Corée du Sud sur les 11 premiers mois 2024, soit l'équivalent de **716 600 bouteilles, pour 15,4 millions d'euros.**

Les vins de Chablis **constituent près du tiers de ces volumes pour 21% de leur chiffre d'affaires.**

Selon une étude de IWSR, les vins de Chablis se maintiennent en 2023 en 10^e position du top 25 des vignobles mondiaux les plus connus parmi les consommateurs réguliers de vins. Cela n'a rien d'étonnant dans un pays qui apprécie le Chardonnay, et qui place la Bourgogne en 8^e position dans ce classement.

Des jeunes consommateurs réguliers plus sensibles au vin blanc de Chardonnay

En 2024, 12,2 millions de Sud-Coréens boivent régulièrement du vin, au moins une fois par semestre. Ils représentent 29% de la population adulte et 44% d'entre eux consomment du vin chaque semaine. Selon IWSR, la part de consommateurs réguliers serait en hausse de 14% entre 2019 et 2024, comme celle des Sud-Coréens ayant une consommation hebdomadaire de vin (+50%).

Les perspectives de consommation à moyen terme sont prometteuses. L'implication des consommateurs les plus jeunes accroît le nombre de consommateurs réguliers, plus particulièrement pour les vins blancs issus du cépage Chardonnay (+14% de consommation entre 2019 et 2023). Cette tendance, profitable aux vins de Chablis, devrait se poursuivre durablement. En effet ; parmi les 29% de Sud-Coréens les plus sensibilisés à la consommation de vin, les jeunes générations sont majoritaires (43% de milléniales +20% de la génération Z).

De nouvelles opportunités à saisir pour progresser sur ce marché

Comme sur un grand nombre de marchés, les circuits de distribution « Off-trade » sont majoritaires en Corée du Sud, ils représentent 78% des achats de vins, soit près de 48 millions de bouteilles en 2023, un volume en hausse de près de 25% par rapport à la période d'avant le COVID-19 (2023/2019).

Les vins de Chablis en bénéficient car les lieux de vente où ils sont le plus présents, magasins spécialisés et petites tailles, soutiennent cette croissance.

Le circuit « On-trade », qui inclut les lieux de consommation de vins, représente quant-à-lui 22% des achats de vins. Il ralentit de 7.4% par rapport à la période pré-COVID (2023/2019). La restauration, bien qu'ouverte aux vins, est traditionnellement plus propice à la consommation de bière ou de saké, comme les bars, les pubs et les clubs.

Les vins de Chablis profitent d'une autre évolution : le segment des vins tranquilles « Premium et plus » représente 37% des achats, et connaît la plus forte progression en volume, + 52% entre 2023 et 2019.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Janvier 2025
(Sources : Douane – BIVB – Wine Intelligence/IWSR)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com