

## Fiche marché

### Canada

## Désormais 3<sup>e</sup> marché Export des vins de Chablis



### Chiffres clés 2024 des vins de Chablis au Canada

3<sup>e</sup> marché en valeur et en volume

**Exportations : 2,32 millions de bouteilles (+36.4%/2023) pour 21,6 millions d'euros (+24,9%/2023)**

dont en volume ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 10%  
▶ Petit Chablis et Chablis : 90%

En 2024, les vins de Bourgogne représentent 17,3% du volume des AOC françaises exporté au Canada, et 21,5% de leur chiffre d'affaires.

Les vins blancs de Bourgogne totalisent 42,2% des volumes exportés de vins blancs français d'AOC.

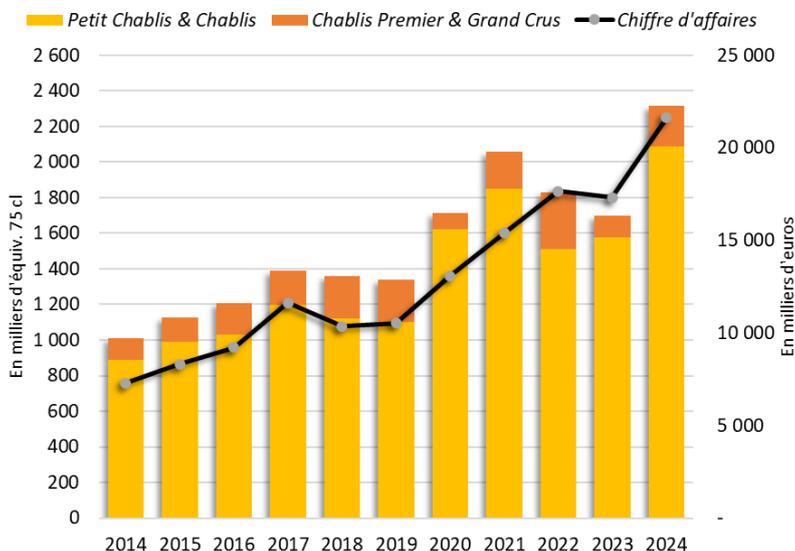
Malgré une augmentation continue de la population adulte canadienne, le nombre de consommateurs réguliers de vin baisse (- 1,4 million de consommateurs mensuels en 2023/2019). Les perspectives à 5 ans n'annoncent pas une inversion de tendance (*IWSR 2024*).

Le vin est la seule catégorie de boisson en à avoir vu ses parts de marché reculer en 2024. Ses ventes s'établissent ainsi à leur niveau le plus bas depuis 2010-2011, avec 500 millions de litres de vin (*StatCan 2024*). Parmi les régions viticoles françaises, la Bourgogne, et notamment Chablis, repartant à la hausse, font figure d'exception.

### De nouveaux records en volume et en valeur

#### Les exportations des vins de Chablis au Canada

(source : Douane DEB&EMEBI+DAU/BIVB)



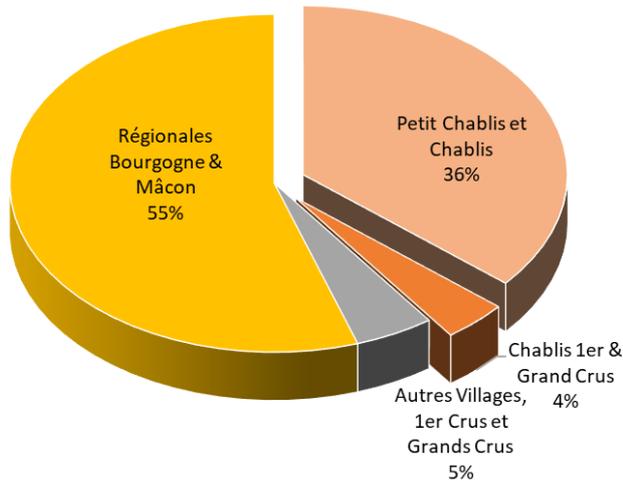
Les vins de Chablis, après deux années de ralentissement, regagnent des parts de marché dans un contexte de baisse de consommation de vin au Canada. Le couple Petit Chablis / Chablis favorise cette dynamique avec un gain en volume de 510 046 bouteilles supplémentaires pour une hausse en valeur de 3,356 millions d'euros (+32.3% en volume et +22.5% en valeur en 2024 (/2023).

Les AOC Chablis Premier et Grand Crus reprennent des couleurs avec des progressions encore plus fortes, après une année 2023 en demi-teinte. Elles affichent 91% de hausse en volume expédié et 40.2% en valeur en 2024 par rapport à 2023.

En 2024, les vins de Chablis dépassent les 21 millions d'euros en chiffre d'affaires au Canada et plus de 2.3 millions de bouteilles expédiées. Ce pays ravit la troisième place au Japon et rentre désormais dans le top 3 des marchés Export pour Chablis, en valeur comme en volume.

## La part des vins de Chablis progresse au sein des vins blancs de Bourgogne

Parts des vins de Chablis dans les volumes de vins blancs de Bourgogne exportés en 2024  
(source : Douane DEB&EMEBI+DAU / BIVB)



Les vins blancs représentent 72% des exportations de vins de Bourgogne, avec une part de marché en constante progression.

Le chiffre d'affaires qu'ils réalisent est également en constante progression.

Les vins de l'AOC Régionale Bourgogne couvrent 50% des volumes exportés des vins blancs de Bourgogne, pour 43% de leur valeur (+ 31,9% en volume et + 53,1% en valeur 2024 / 2023).

Les vins de Chablis les suivent de près, représentant 40% du volume pour 43% de la valeur.

Les vins de l'AOC Régionale Mâcon (Mâcon, Mâcon-Villages et Mâcon plus dénomination géographique) arrivent en 3<sup>e</sup> position, mais loin derrière.

## Le Québec 6<sup>e</sup> marché export des vins de Chablis !

Selon les chiffres de la Société des Alcool du Québec (Monopole SAQ), sur le cumul 12 mois (avril 2023 à mars 2024), **la Province absorbe à elle seule 69% des vins de Bourgogne et 60% des vins de Chablis exportés au Canada !** Le Québec est de loin le marché le plus important au Canada. Cette Province importe à elle seule plus de vins de Chablis que la Belgique et l'Allemagne ce qui la place au rang de 6<sup>e</sup> marché Export !

Après une baisse de 20% sur l'exercice précédent, les ventes de vins de Bourgogne au Québec ont retrouvé le chemin de croissance avec l'équivalent de plus 5,5 millions bouteilles vendues sur le dernier exercice complet de la SAQ disponible (avril 2023 à mars 2024). Ce volume est bien au-dessus des ventes réalisées avant la pandémie de Covid-19. De plus, le chiffre d'affaires réalisé sur cet exercice atteint un record, avec 152,7 millions de CAD (+ 15,5% sur le cumul 12 mois à fin mars 2024 / Cumul 12 mois à fin mars 2023).

La SAQ vend en majorité des vins blancs de Bourgogne et leur part continue de croître sur ce dernier exercice (73 % des volumes du vignoble et 69% de sa valeur).

- ▶ **Les vins blancs de Bourgogne** retrouvent des couleurs grâce aux deux belles récoltes en 2022 et 2023, avec une croissance de 17,5% sur le dernier exercice de la SAQ (cumul 12 mois à mars 2024/cumul 12 mois à mars 2023), avec des ventes qui atteignent l'équivalent de 4 millions de bouteilles pour un chiffre d'affaires de 105,9 millions de CAD.

Les vins de Chablis constituent le 2<sup>e</sup> groupe d'AOC blancs de Bourgogne de la SAQ, avec 28% de leurs volumes et 35% de leur chiffre d'affaires (+19% en volume et +18% en valeur, Cumul 12 mois à fin mars 2024 / Cumul 12 mois à fin mars 2023) :

- ▶ + 30,8% en volume pour l'AOC Chablis (78% des volumes des vins de Chablis) pour 27,3 millions de CAD (+32,4%, Cumul 12 mois à fin mars 2024 / Cumul 12 mois à fin mars 2023),
- ▶ + 6% en volume pour l'AOC Petit Chablis (11% des volumes des vins de Chablis) pour 3,27 millions de CAD (+10%, Cumul 12 mois à fin mars 2024 / Cumul 12 mois à fin mars 2023).

Dans l'attente des ventes à fin mars 2025, les premiers chiffres de l'année complète 2024 confirment ces évolutions en volume, +17,2% pour l'AOC Chablis, +25,8% pour l'AOC Petit Chablis. Et le chiffre d'affaires en 2024 atteint un nouveau record avec 40,3 millions de CAD (+15%/année 2023).

## Ontario : les vins de Chablis les plus présents dans l'offre de vins blancs de Bourgogne

À l'inverse de la SAQ, les ventes globales des vins de Bourgogne du LCBO (Monopole de l'Ontario) ralentissent pour la deuxième année à fin mars 2024 (-12% en volume / cumul 12 mois à fin mars 2023). Cette baisse touche l'ensemble des ventes du monopole, que ce soit les vins importés (66% des volumes) et les vins locaux.

Pour les vins de Bourgogne :

- ▶ Toutes couleurs confondues, 729 097 bouteilles ont ainsi été vendues, pour atteindre un chiffre d'affaires de 26,9 millions de CAD sur l'exercice de 12 mois à fin mars 2024.
- ▶ Les vins blancs restent majoritaires avec 60% des ventes du vignoble (438 000 bouteilles) pour 15,7 millions de CAD.

Dans cette couleur, 3 groupes d'appellations dominent le marché. Très majoritaires, les vins de Chablis couvrent 52% des volumes vendus, les vins de l'AOC Régionale Bourgogne 29% et les vins de l'AOC Régionale Mâcon 12%.

Seules les ventes des vins de Chablis connaissent une double croissance, +9,5% en volume et +5,7% en chiffre d'affaires sur ce dernier exercice (/cumul 12 mois à fin mars 2023) : +6,3% en volume pour l'AOC Chablis (elle représente 85% des volumes des vins de Chablis) et +7,3% en chiffre d'affaires (cumul 12 mois à fin mars 2024/cumul 12 mois à fin mars 2023).

Près de 461 références de vins de Bourgogne ont été commercialisées sur l'exercice étudié. Les 10 meilleures ventes pèsent pour 62% du volume de Bourgogne commercialisé, les 25 premières pour 88%. L'AOC Chablis y compte 7 références, elle est l'appellation la plus référencée des vins de Bourgogne dans le top des 25.

## Près de 112 000 bouteilles de vins de Chablis vendues en Colombie-Britannique

Au cours du dernier exercice à fin mars 2024 (cumul 12 mois), les ventes de vins de Bourgogne par le monopole en tant que grossiste ont diminué de -7,1% en volume par rapport à l'exercice précédent, avec 298 000 bouteilles vendues, pour un montant de 14,2 millions de CAD (-3,5% / cumul 12 mois à fin mars 2023).

Malgré deux années de baisse, ces ventes restent néanmoins pour cet exercice nettement au-dessus de leur niveau d'avant la pandémie (+12,3% en volume et +25,7% en valeur / CAM mars 2020).

- ▶ Les vins blancs sont majoritaires (63% du volume) et ils gardent le bénéfice du boom de consommation observé pendant l'épidémie de Covid-19. Malgré une légère baisse des volumes en comparaison avec le cumul des 12 mois à fin mars 2023 (-4,8%), ils génèrent plus de chiffre d'affaires (+2,2%, cumul 12 mois à fin mars 2024 / cumul 12 mois à fin mars 2023).

On y retrouve surtout des vins de Chablis avec 112 000 bouteilles vendues (60% des vins blancs), en hausse de 1,7% (+6,1% en valeur / cumul 12 mois à fin mars 2023) : l'AOC Chablis (48% des vins blancs) est la première AOC vendue, avec 64 000 bouteilles (+1,1%, cumul 12 mois à fin mars 2024 / cumul 12 mois à fin mars 2023). L'AOC Petit Chablis représente quant-à-elle 28 000 bouteilles vendues (+7,3% / cumul 12 mois à fin mars 2023).

Près de 262 références de vins de Bourgogne ont été commercialisées sur le cumul des 12 mois à fin mars 2024 : 54% sont des vins blancs de Bourgogne, 45% des vins rouges et 1% des références de Crémant de Bourgogne.

**Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Février 2025**

(Sources : Douane DEB&EMEBI+DAU - BIVB - Monopole Québec SAQ et autres monopoles)

**Contact presse :** Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis  
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com