



## Fiche marché

### États-Unis

#### Une place de premier marché Export confirmée



#### Chiffres clés 2024 des vins de Chablis aux États-Unis

1<sup>er</sup> marché en valeur et en volume

**Exportations : 3.87 millions de bouteilles (+28,8%/ 2024), pour 47,1 millions d'euros (+27,7%/2023)**

- dont en volume
  - ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 14%
  - ▶ Petit Chablis et Chablis : 86%

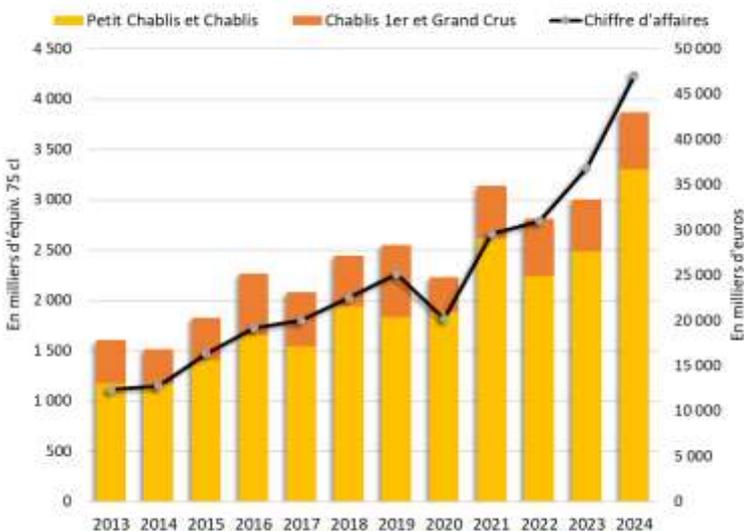
En 2024, les vins de Bourgogne représentent 12% du volume exporté des vins d'AOC français aux États-Unis, pour 17,2% du chiffre d'affaires. Les vins blancs de Bourgogne totalisent 36,3% des volumes exportés de vins blancs français d'AOC.

La consommation américaine de vin est estimée pour 2022 à plus de 4.2 milliards de bouteilles, soit 10% des boissons alcoolisées consommées. Les perspectives à 2027 prévoient un ralentissement de la consommation globale de vin (IWSR 2024), néanmoins celle des vins français devrait continuer à croître (+1,6%, 2027/2022). En 2024, les vins de Chablis ont trouvé de nouveaux relais de croissance, comme le montre leur évolution. Cependant cette progression est à relativiser car elle est sans doute également due à des importations anticipées au dernier trimestre en raison des risques de hausse des taxes douanières en 2025, et aux manques de volume de vins disponibles à prévoir sur le millésime 2024.

#### Une croissance qui s'accélère fin 2024

Exportations des vins de Chablis aux USA

(source : Douane DÉB&EMES+DAU / BIVB)



2024 est l'année de tous les records pour les vins de Chablis aux USA, marché qui confirme sa première place en volume comme en valeur.

- ▶ +27.7% de chiffres d'affaires (/2023). Les 4 AOC profitent de cette croissance.
- ▶ +28,8% de bouteilles expédiées (/2023) grâce au tandem Petit Chablis Chablis qui bat un nouveau record, avec près de 3,3 millions de bouteilles expédiées en 2024.

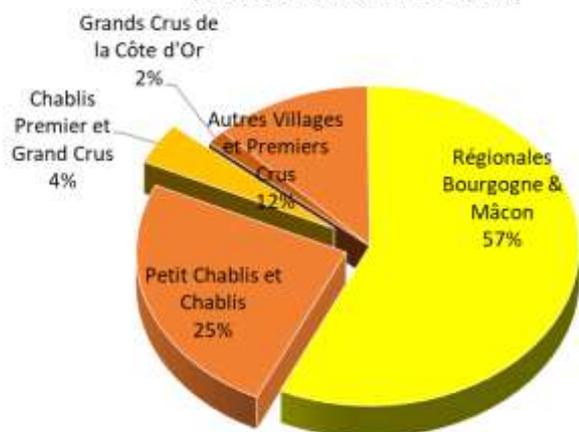
À eux seuls, les États-Unis représentent presque 20% du chiffre d'affaires et 17 % des volumes des vins de Chablis exportés en 2024 !

## Chablis parmi les vins blancs de Bourgogne les plus appréciés

En 2024, les vins blancs de Bourgogne représentent 63% des volumes exportés de vins de Bourgogne aux États-Unis, pour 53% du chiffre d'affaires (+ 25,3 % / 2023).

Parts des volumes de vin blanc de Bourgogne exportés aux USA

(source : Douane DEB&EMEB+DAU / BIVB)



Les AOC de Chablis, avec 29% des exportations en volume de vins blancs de Bourgogne, se placent juste derrière les AOC Régionales Bourgogne blanches (35% des volumes expédiés). Elles contribuent pour 24% au chiffre d'affaires des vins blancs de Bourgogne expédiés.

Aujourd'hui, les consommateurs informés et les amateurs de vin tendent à privilégier les vrais Chablis français, ce qui conforte leur présence sur le marché américain, désormais premier marché d'exportation pour les vins de Chablis.

2024 confirme cette tendance puisque le couple Petit Chablis Chablis progresse en volume de 32,9% par rapport à 2023. En valeur, la hausse est

de 28,4% (gain de 7,9 millions d'euros pour un chiffre d'affaires de 36 millions d'euros).

## Chablis en adéquation avec les évolutions du marché américain

En 2024, le marché du *on-trade* (restaurants, bars, hôtels) poursuit sa reprise, après avoir été profondément affecté par la pandémie de COVID-19, pour représenter environ 15 à 20% des ventes totales de vin aux USA.

- ▶ Les vins de Chablis, par leur attractivité, participent à cette reprise, puisque la croissance des achats de vin en restauration et dans les bars à vin se fait principalement sur les niveaux de valorisation où ils sont les plus présents, d'Ultra-premium à Prestige. Ces segments sont passés en effet de 17% des achats de vin en 2019 à plus de 25% en 2023.

Le marché du *off-trade* reste toujours très majoritaire (80-85% des volumes), mais il n'a plus la même dynamique depuis l'arrêt des restrictions sanitaires liées à la pandémie. Seuls les établissements plus traditionnels de vente de vins, liquor store, super store, wine shop, connaissent en 2023 une fréquentation plus importante qu'en 2019. Cette dynamique explique en partie la croissance des volumes exportés des vins de Chablis aux USA, puisqu'ils sont majoritairement distribués dans ces établissements.

Les vins de Chablis sont disponibles à la vente dans la plupart des états américains, néanmoins 6 États représentent la moitié de leur consommation : Californie, Floride, New York, Texas, New Jersey et Illinois, concentrent une grosse majorité de leurs ventes.

L'État de New York a une culture de la gastronomie très ancrée. C'est donc tout naturellement que les vins de Chablis y ont une place privilégiée. Ici, la Bourgogne propose aux consommateurs l'offre la plus développée dans l'offre des vins français, en représentant 25% de l'offre des vignobles de l'hexagone disponible sur le net.

- ▶ Les vins blancs de la Bourgogne, en première place, atteignent 46% de l'offre française (juillet 2024) avec comme principales offres les AOC de la Côte de Beaune (32% de l'offre bourguignonne), les vins de Chablis (23% de l'offre bourguignonne) et les appellations Régionales Bourgogne (15% de l'offre bourguignonne).

- ▶ Les 23% des vins de Chablis dans l'offre des vins blancs de Bourgogne se décomposent ainsi : 10% de l'offre pour l'AOC Chablis, 7% pour l'AOC Chablis 1<sup>er</sup> Cru, 4% pour l'AOC Chablis Grand Cru et 2% pour l'AOC Petit Chablis.

Situé au cœur du Midwest, l'État de l'Illinois est connu par l'aura internationale de la ville de Chicago, troisième ville la plus peuplée des États-Unis et considérée comme le centre culturel du pays. D'importantes entreprises américaines sont implantées dans cette ville, ce qui crée dans cet État des offres culinaires, artistiques et culturelles d'un très bon niveau. D'ailleurs, en juillet 2024, la Bourgogne est la deuxième origine dans l'offre de vins de cet État (hors vins américains) avec 13% de l'offre globale de vins à destination des consommateurs sur le net.

Ici encore, la Bourgogne propose aux consommateurs l'offre la plus développée dans l'offre des vins français en représentant 21% de l'offre des vignobles de l'hexagone disponible sur le net :

- ▶ Les vins blancs de la Bourgogne, en première place, atteignent 41% de l'offre française dont les 3 principales offres bourguignonnes sont les AOC de la Côte de Beaune avec 34% de l'offre de la Bourgogne, les vins de Chablis avec 25% et des Régionales Bourgogne avec 13% de l'offre en juillet 2024.
- ▶ Les 25% des vins de Chablis dans l'offre des vins blancs de Bourgogne se décomposent ainsi : 11% de l'offre pour l'AOC Chablis, 6,3% pour l'AOC Chablis 1<sup>er</sup> Cru, 5,7% pour l'AOC Chablis Grand Cru et 2% pour l'AOC Petit Chablis.

**Note marché rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Février 2025**

(Sources : Douane DEB&EMEBI+DAU - IWSR – Wine Market Council – Ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire – Wine Searcher - BIVB)

**Contact presse :** Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis  
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com