

Fiche marché

Le Royaume-Uni

Les vins de Chablis affectés par un pouvoir d'achat en berne

Chiffres clés 2024 des vins de Chablis au Royaume-Uni

2^e marché en valeur et en volume



Exportations : 3,05 millions de bouteilles (-0,3%/2023),

pour 30,4 millions d'euros (-3,3%/2023)

dont en volume ▶ Petit Chablis et Chablis : 80,5%
▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 19,5%

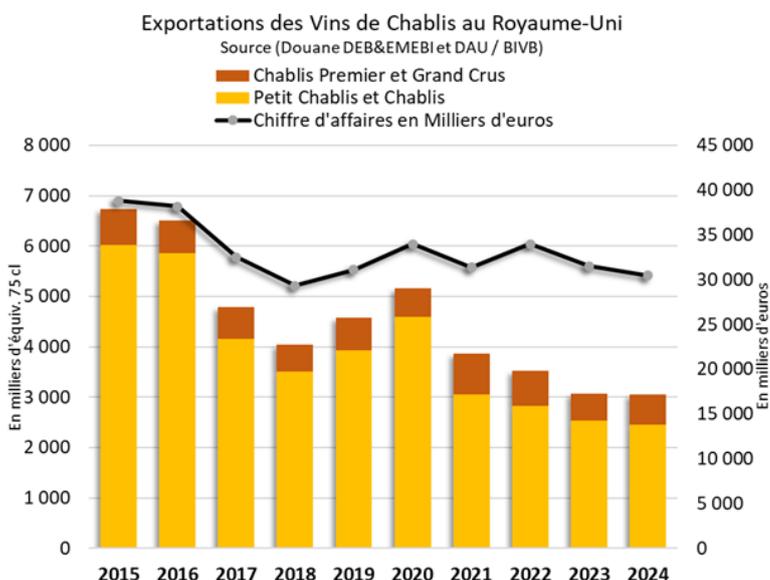
En 2024, les vins blancs de Bourgogne représentent 37,6% du volume exporté des vins blancs français d'AOC au Royaume-Uni, pour 61,6% du chiffre d'affaires.

Les vins de Chablis totalisent 11,5% des volumes des vins blancs français d'AOC exportés dans ce pays.

Le nombre de consommateurs réguliers de vin s'est réduit à 26,8 millions d'individus en 2024, avec la perte de 1,7 million de personnes consommant du vin au moins une fois par mois (/2022). Plus d'un consommateur sur quatre déclare en 2024 boire moins de vin que l'année précédente, citant comme principaux facteurs la modération et la baisse de son pouvoir d'achat. Cela se traduit par une baisse des volumes vendus, qui devrait se poursuivre les prochaines années (IWSR 2024).

Un marché en baisse, mais toujours conséquent pour Chablis

Malgré la perte de sa première place, le Royaume-Uni demeure un marché important pour Chablis. Il est la destination de 13,4% des volumes exportés et génère 13% du chiffre d'affaires Export du vignoble en 2024.



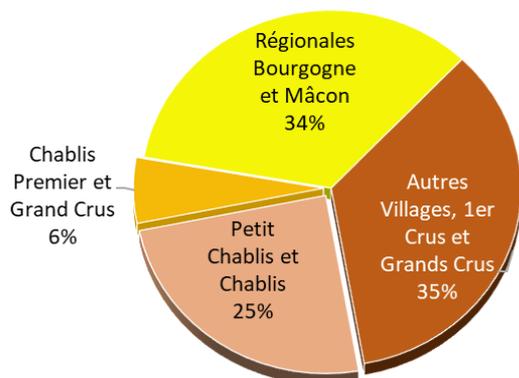
La baisse des exportations vers ce pays s'est engagée depuis une dizaine d'années. Les raisons sont multiples : une recherche de circuit plus valorisant pour les vins de Chablis et des volumes exportés directement dans les pays consommateurs sans passer par le hub du Royaume-Uni.

Après une baisse importante en 2023, le couple Chablis Premier Cru / Chablis Grand Cru connaît un retour en volume et en valeur sur ce marché en 2024, avec +13,5% en volume pour 594 000 bouteilles exportées et +7,8% en valeur pour 8,3 millions d'euros (2024/2023). Côté Petit Chablis et Chablis, la baisse des volumes exportés observée depuis 2020 s'atténue : -3,1% en 2024 (/2023) contre -10,3% en 2023 (/2022), avec 2,45 millions de bouteilles exportées.

Des exportations bourguignonnes portées par les vins de Chablis

Parts des volumes des vins blancs de Bourgogne exportés au Royaume Uni

(source : Douane DEB&EMEDI + DAU)



Les ventes de vins blancs de Bourgogne dominent largement outre-Manche. Elles représentent **75%** des bouteilles bourguignonnes expédiées sur ce marché en 2024, soit presque **10 millions de bouteilles, pour 134 millions d'euros**.

Ces résultats s'appuient sur la notoriété des vins de Chablis **qui représentent 31% du volume et 23% du chiffre d'affaires export des vins blancs de Bourgogne**.

Selon une étude de IWSR, les vins de Chablis se placent en 2024 en **9^e position des vignobles les plus connus et les plus achetés** parmi les consommateurs réguliers de vins. Cela n'a rien d'étonnant dans un pays qui apprécie le Chardonnay, et qui place la Bourgogne en 4^e position dans ce classement.

Chablis en adéquation avec les évolutions du marché britannique

En 2024, aucun lieu d'achats et de consommation de vin au Royaume-Uni n'est épargné. Le *On-trade* (restaurants, bars, hôtels) avec 9% des achats de vin, perd près de 68 millions de bouteilles (/2018) alors que le *Off-trade*, avec 91% des achats, perd un peu plus de 83 millions de bouteilles (enquête de IWSR 2024).

Le secteur de la restauration traditionnelle n'a pas encore récupéré le niveau de consommation perdu pendant la pandémie, notamment en raison de l'inflation ces dernières années. Les vins de Chablis, très présents en restauration, connaissent un nouveau recul de leurs exportations en 2024, mais qui tend à s'amortir. Cette atténuation peut être liée à un nouveau mode de consommation : en effet le vin est de plus en plus souvent consommé lors d'occasions informelles, lors des moments de détente dans les bars à vin et pubs qui proposent de la restauration. Ce mode de consommation est soutenu par la nouvelle génération de jeunes adultes, à revenu élevé et généralement en couple. Elle représente en 2024 28% des volumes d'achats de vin (+3%, 2024/2023) et génère 38% du chiffre d'affaires sur le *On-trade*, et plus particulièrement dans les bars à vin et les pubs. Cette génération boit de plus en plus de vins de Chablis, c'est même elle qui en consomme le plus : 35% des personnes interrogées de cette génération indiquent avoir consommé des vins de Chablis en 2024, contre 17% toutes générations confondues.

Côté *Off-trade*, ce sont les baby-boomers, issus de foyers à faibles revenus et amateurs de vin, qui achètent principalement dans les supermarchés. 83% des personnes interrogées de cette génération indiquent acheter leurs vins en supermarché et 63% d'entre eux déclarent en 2024 apprécier les vins de Chablis (enquête IWSR 2024).

En 2024, la Bourgogne a commercialisé 5,37 millions de bouteilles de vin tranquille en Grande Distribution (+1,8%/2023), pour un chiffre d'affaires de 61 millions de Livres (+6,2%/2023). Les ventes de vins blancs de Bourgogne en GD (70% des volumes de vins de Bourgogne) ont baissé légèrement de 0,97% en volume sur 2024 (source CIRCANA-IRI UK). Les vins de Chablis connaissent également une baisse en volume de 4,9% (2024/2023), avec cependant un gain de valorisation de 6,4% du prix vente.

L'AOC Chablis (85% des volumes des vins de Chablis) reprend des parts de marché en GD en 2024 pour atteindre un volume de presque 1,5 million de bouteille (+4,4% 2024/2023), qui génèrent un chiffre d'affaires de 18,38 millions de Livres (+11,7%/2023).

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Février 2025

(Sources : Douane – IRI-CIRCANA UK – BIVB – IWSR)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com