



# CHABLIS

*L'expression  
cristalline  
d'un terroir*

## Fiche marché

## Brésil

Une croissance exceptionnelle en 2024

### Chiffres clés 2024 des vins de Chablis au Brésil

18<sup>e</sup> marché en valeur et 14<sup>e</sup> marché en volume



**Exportations : 320 000 bouteilles (+77%/2023),  
pour 3,04 millions d'euros (+83,2%/2023)**

dont en volume ▶ Petit Chablis et Chablis : 80%  
▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 20%

Le marché des boissons alcoolisées au Brésil est **largement dominé par la bière** (92% du volume total d'alcool consommée), contre 3% seulement pour le vin. De plus les brésiliens consommateurs de vin préfèrent le rouge au blanc : 90% des consommateurs réguliers de vin consomment des vins rouges, et **seulement 46% des vins blancs**. Enfin, les vins français pèsent peu sur ce marché, dominé par les vins d'Amérique latine et du Portugal, mais ils pourraient se développer à moyen terme.

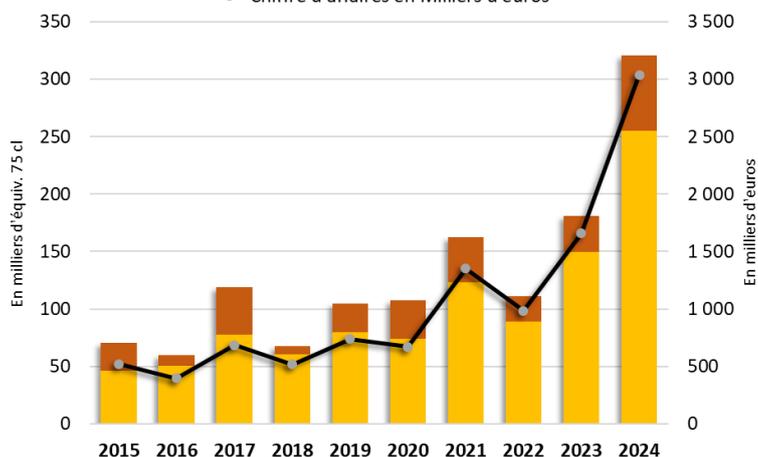
En effet le Marché Commun du Sud, ou Mercosur, réunissant plusieurs pays d'Amérique du Sud, dont le Brésil, et l'Union Européenne sont parvenus à la signature d'un accord le 6 décembre 2024 sur leur partenariat en vue d'un renforcement de leur coopération géopolitique et économique. Mais avant son application éventuelle, de nombreuses étapes sont encore à franchir au sein de l'Union Européenne.

### Un marché dynamique et un potentiel de développement

Exportations des vins de Chablis au Brésil

Source (Douane DEB&EMEBI et DAU / BIVB)

■ Chablis Premier et Grand Crus  
■ Petit Chablis et Chablis  
—●— Chiffre d'affaires en Milliers d'euros



Même si le Brésil n'est que le 14<sup>e</sup> marché en volume pour les vins de Chablis, il gagne 8 places en 5 ans, en volume comme en valeur, avec une croissance impressionnante en 2024 !

- +77% en volume par rapport à 2023
- +83,2% en valeur par rapport à 2023.

Le couple Chablis Premier Cru/Chablis Grand Cru connaît la meilleure croissance en volume et en valeur en 2024 :

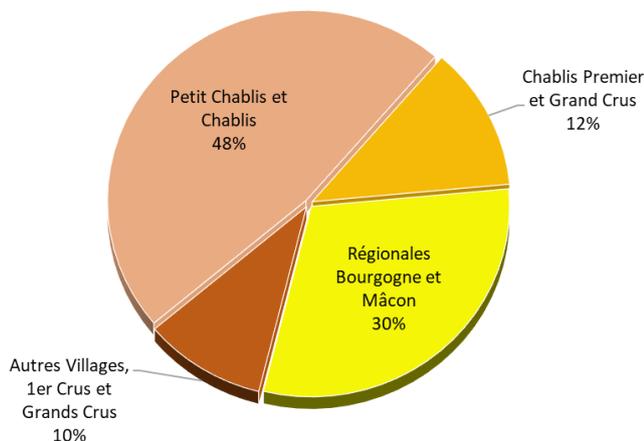
- +108,6% en volume avec 66 000 bouteilles
- +120,4% en valeur avec 635 000 €uros (/2023).

Les AOC Chablis et Petit Chablis connaissent également de belles évolutions en volume, +70,5% (/2023) et +75,3% en valeur, soit 255 000 bouteilles pour 2,4 millions d'euros en 2024.

## Des exportations bourguignonnes portées par les vins de Chablis

### Parts des volumes des vins blancs de Bourgogne exportés au Brésil en 2024

(source : Douane DEB&EMEDI + DAU)



En 2024, les vins blancs de Bourgogne représentent 3/4 des volumes de vins blancs français d'AOC exportés au Brésil. **Les vins de Chablis totalisent à eux seuls 44,3% des volumes de vins blancs français d'AOC expédiés dans ce pays.**

Les ventes de vins blancs de Bourgogne dominent également les exportations bourguignonnes au Brésil. Elles représentent **77%** des bouteilles bourguignonnes expédiées sur ce marché en 2024, soit l'équivalent de **537 000 bouteilles, pour 5,57 millions d'euros.**

Ces résultats s'appuient sur les vins de Chablis **qui représentent 60% du volume des vins blancs de Bourgogne expédiés au Brésil et 55% de leur chiffre d'affaires dans ce pays.**

## Le vin recrute des consommateurs au Brésil

Selon la dernière étude du cabinet IWSR (oct. 2024), le Brésil compte désormais 44,2 millions de consommateurs réguliers de vin (au moins une fois par mois), un chiffre en hausse de 27% entre 2019 et 2024 (dont 31 millions consommant chaque semaine ; + 17%).

La proportion de jeunes consommateurs est importante puisque 36% d'entre eux ont moins de 35 ans. Mais elle tend à diminuer (41% en 2019) au profit des plus de 55 ans (19% seulement, mais + 5 points / 2019) plus conservateurs dans leurs choix.

Les ventes de vins tranquilles et effervescents ont progressé respectivement à un rythme annuel de 1,9% et 5,4% entre 2018 et 2023, et seule la croissance des effervescents devrait se poursuivre d'ici 2028.

Les consommateurs brésiliens privilégient les marques connues, les accords mets-vins et les cépages pour s'assurer que leurs achats correspondent à leurs attentes. Les indications de goût et de style sur les étiquettes suscitent également un intérêt croissant.

Au Brésil, seulement 5% des bouteilles dépassent les 75 R\$ (12 €) et 1% est à plus de 125 R\$ (20 €). Toutefois, les dépenses augmentent lors de certaines occasions, sous l'effet de l'inflation, mais aussi d'une plus grande disposition à payer pour des vins de meilleure qualité. En Café-restaurant, la dépense moyenne pour une bouteille de vin a augmenté de manière significative, avec par exemple 83,5 R\$ pour un diner informel dans un bar/restaurant (+ 32% / 2019) ou 103,4 R\$ pour un diner professionnel (+ 29%).

**26% des consommateurs ont bu du vin français en 2024 (+5 points par rapport à 2023).** Si 22% des répondants reconnaissent la Bourgogne comme une région viticole, pour l'instant seuls 4% en ont acheté. Et 1% de cette cible a acheté du Chablis. Mais 9% des consommateurs réguliers brésiliens connaissent Chablis. Ce taux monte à 13-14% dans les foyers qui gagnent plus de 6000 R\$, ce qui est plutôt un bon résultat dans un pays où les vins français ne pèsent pas grand-chose, ceci ouvre de belles perspectives de croissance pour les années à venir.

*Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB – Mars 2025*

*(Sources : Douane – BIVB – IWSR)*

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis  
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – [francoise.roure@bivb.com](mailto:francoise.roure@bivb.com)