



## Fiche marché

### France

## Chablis redémarre en Grande Distribution

### Chiffres clés 2024 des vins de Chablis en France

**Marché intérieur : 12,3 millions de bouteilles (estimation 2023)**

dont en bouteilles ▶ Grande distribution (HM+SM, Discounts, HD) : 4,3 millions  
▶ Circuits traditionnels (Rest., Cavistes, V. Direct, autres) : 8 millions

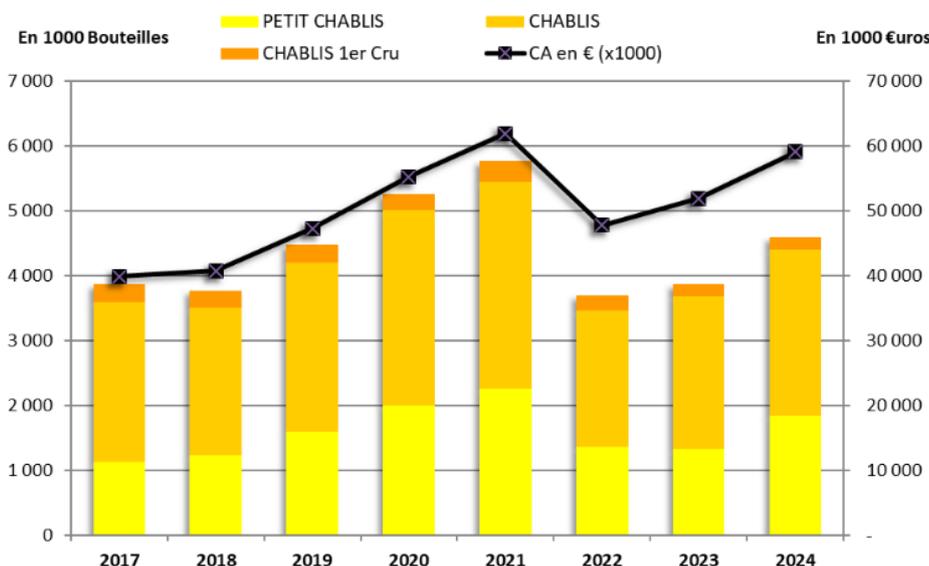
Selon le cabinet d'études IWSR, en 2024 environ 40,5 millions de français (77% de la population d'adulte) déclarent avoir consommé du vin tranquille au moins une fois dans l'année. Ce chiffre demeure stable, mais la consommation devient de plus en plus occasionnelle : entre 2019 et 2024 la France a perdu 0.5 million de consommateurs mensuels. Principale raison évoquée : la volonté de maîtriser de leur propre consommation d'alcool.

Les Milléniaux représentent cependant 9,5 millions de consommateurs plutôt fréquents. En plus du plaisir sensoriel, ils associent le vin à ses vertus relaxantes et désaltérantes selon IWSR.

### ¼ des vins blancs de Bourgogne vendu en Grand Distribution sont chabliens

#### Ventes des vins de Chablis en Grande Distribution

(source : CIRCANA&IRI => Hypers + Supers + Proxis + Drive et hors de discount / BIVB)



En 2024, les vins blancs de Bourgogne représentent 17% du volume des AOC de vins blancs tranquilles français en GD pour 24% de leur chiffre d'affaires.

**Dans ce circuit, les vins de Chablis constituent le quart des volumes de vins blancs bourguignons vendus (+2 points, 2024/2023) et 32% de leur chiffre d'affaires (+2 points, 2024/2023).**

Après une baisse en 2022, **les AOC de Chablis retrouvent le chemin de la croissance**, +18,4% en volume et +13,7% en valeur (2024/2023).

L'AOC Petit Chablis atteint un volume de 1,8 million de bouteilles (+36,9% / 2023) sur ce circuit, pour un chiffre d'affaires de 21 millions d'euros (+32,1% / 2023), des valeurs supérieures à celles de la période pré-Covid. En revanche, l'AOC Chablis ne retrouve pas les volumes d'avant la pandémie, mais elle progresse de 10,1% en volume pour un chiffre d'affaires de plus de 33 millions d'euros (+32,1% / 2023).

## **Petit Chablis et Chablis dans le top 5 des blancs de Bourgogne les plus vendus en restauration**

Les ventes de vin en restauration des 9 grands groupes français, grossistes et Cash & Carry, sont restées stables en volume en 2023, avec un chiffre d'affaires de 639,1 millions d'euros (+ 3%, 2023/2022). Après deux belles années de croissance, les ventes de vins de Bourgogne se stabilisent à 4,9 millions de bouteilles, avec une hausse 22,9% en valeur (2024/moyenne 5 ans).

**Les vins blancs représentent toujours 3/4 des ventes de vins de Bourgogne en restauration** (3,6 millions de bouteilles) et 25% du volume de vins blancs français en appellation.

Grâce à cette situation :

- ✓ **La Bourgogne maintient sur ce circuit sa place de premier vignoble AOC de vins blancs en valeur**, représentant 34% du chiffre d'affaires avec 32 millions d'euros (+8,9%, 2023/2019)
- ✓ **La Bourgogne maintient sa 2<sup>e</sup> place en volume** vendu avec l'équivalent de 3,6 millions de bouteilles.

Sans surprise, ce sont les AOC de vins blancs qui soutiennent ce leadership. L'AOC Chablis est proposée dans 30% des restaurants enquêtés. On retrouve, dans le top 5 des AOC blanches de Bourgogne les plus vendues par les grossistes et Cash & Carry, deux appellations chabliennes : Petit Chablis et Chablis.

Chez les cavistes, les ventes de vin sont en nette progression (sources : CIRCANA), avec un chiffre d'affaires de 2.99 Md€, en progression de 14% entre 2021 et 2023. Cette somme représenterait environ 12% en valeur du marché total du vin en France, estimé à environ 23 milliards (independant.io, Statista). Cependant ce circuit de distribution annonce une stagnation, voire une légère contraction du marché en 2024.

**La Bourgogne est le premier vignoble chez les cavistes enquêtés** : en 2022 elle proposait 17% des références en bouteilles. Les vins rouges, majoritaires dans l'offre Bourgogne, représentent 54,2% de l'offre bourguignonne. Cependant, les vins blancs de Bourgogne sont les leaders de l'offre de vins blancs chez les cavistes enquêtés, avec 25% de l'offre (+7,8%, 2022/2018).

- ✓ En blanc, les AOC Village et Premier Cru de la Côte de Beaune et de Nuits sont les plus présentes avec 32% de l'offre bourguignonne en nombre de références.
- ✓ **Les AOC de Chablis arrivent ensuite, représentant 17% de cette offre.**

Ce leadership des vins de Bourgogne chez les cavistes prouve qu'ils répondent aux exigences de ce circuit : ils offrent une expérience d'achat plus personnalisée et répondent à une recherche accrue de vins de niche telles que des appellations moins connues et riches d'expériences.

## Un attrait des consommateurs pour les vins de Bourgogne confirmé

La consommation de vins en France est de plus en plus occasionnelle et les consommateurs français vieillissent. Cependant, selon les résultats 2024 de l'enquête IWRS, **les vins de Bourgogne ont des atouts pour préserver leur attrait auprès d'une population consommatrice de vins :**

- ✓ La Bourgogne produit plus de 60% de vins blancs, couleur dont la consommation se maintient ces 3 dernières années, ce qui n'est pas le cas des vins rouges.
- ✓ Les vins blancs de Bourgogne sont très majoritairement produits à base de Chardonnay, cépage de plus en plus apprécié et qui recrute le plus de nouveaux consommateurs. En effet 56% des consommateurs de vin déclarent en avoir bu dans les 6 derniers mois, contre 50% en 2020.
- ✓ Les achats de vin auprès des circuits plus traditionnels, où la Bourgogne est très bien implantée, sont stables entre 2019 et 2024, alors que ceux auprès des autres circuits de distribution, comme la GD, baissent entre ces deux périodes.

**La Bourgogne demeure dans le top 5 des vignobles français en termes de notoriété et d'achats.** Elle se démarque des autres vignobles de vin tranquille français par des déclarations d'achats supérieures à la période pré-Covid, (+6,3%, 2024/2019). Les vins Chablis soutiennent cette croissance : 26% des consommateurs interrogés déclarent en avoir acheté en 2024 contre 18% en 2019 !

*Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Mars 2025  
(Sources : BIVB – CIRCANA-IRI – IWSR)*

**Contact presse :** Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis  
Tél. : + 33 (0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33 (0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com