

Marchés - Dans un contexte mondial tendu, les vins de Bourgogne réalisent une belle année 2024

Bourgogne, le 3 avril 2025

La campagne 2024-2025, marquée par une récolte 2024 moins généreuse que les deux précédentes, connaît nécessairement un retrait en volume des échanges internes à la filière des vins de Bourgogne, mais elle continue de profiter des deux millésimes précédents, pour répondre aux demandes des marchés.

- ✓ *Annoncée en recul important, la récolte 2024 s'établit finalement à 1,21 million d'hectolitres, soit - 36,5 % par rapport à la récolte historique de 2023. C'est toutefois + 20,8 % que la récolte 2021, la plus basse de ces 20 dernières années, et - 19,6 % / moyenne 5 ans.*
- ✓ *Les volumes disponibles (stock + nouvelle récolte), supérieurs de 289 300 hl par rapport à 2021, soit de 20 % par rapport à la moyenne quinquennale des sorties de propriété, permettent d'alimenter les différents marchés sans tension.*
- ✓ *Avec deux belles récoltes (2022 et 2023), la Bourgogne stabilise sa production en volume à moyen et long termes (+ 0,7 % moyenne 2020-2021 / moyenne 2015-2019).*
- ✓ *En grande distribution française, les vins tranquilles de Bourgogne arrivent à générer de la croissance dans un contexte national de baisse : + 5,2 % en volume et + 5,3 % en chiffre d'affaires (2024 / 2023), et le Crémant de Bourgogne stabilise ses volumes pour un chiffre d'affaires à + 3,2 % en 2024.*
- ✓ *L'année 2024 est marquée par une nette reprise des exportations (+ 8,9% en volume et + 9,3% en valeur) après deux années de baisse.*
- ✓ *Le chiffre d'affaires global de la filière en 2024 est estimé à 2,5 milliards d'euros, dont près d'1,65 milliard d'euros à l'export.*

Des sorties de la propriété impactées par le volume de la récolte 2024

Après deux belles campagnes, 2022-2023 et 2023-2024, la campagne 2024-2025 est marquée par un millésime 2024 moins généreux. Ce qui, automatiquement, impacte la dynamique des sorties de propriété en volume sur les 7 premiers mois de campagne : - 17,4 % / 7 mois 2023-2024.

Comme pour la campagne 2021-2022, les transactions intrarégionales en vrac (de bourguignon à bourguignon) se calent en grande partie sur la récolte de la campagne et provoquent pour les 7 premiers mois de la campagne 2024-2025 une baisse de - 26,9 % en volume / 7 mois 2023-2024.

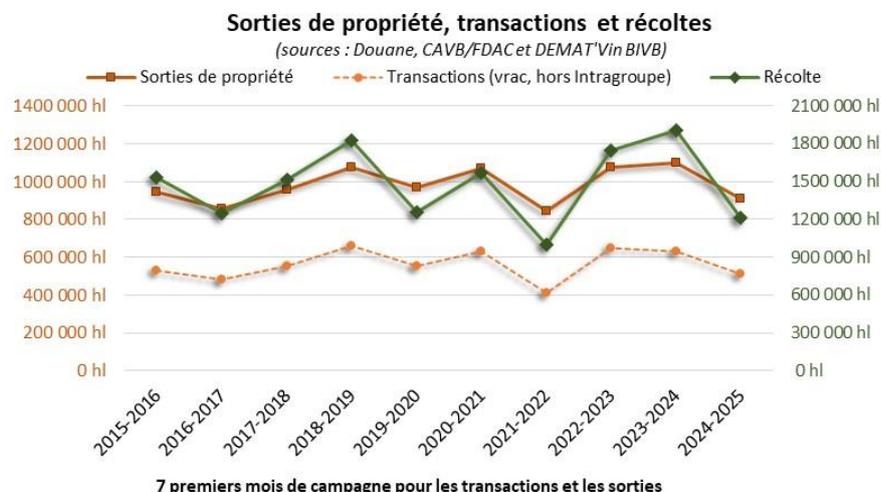
Cette baisse est largement due au retrait des sorties de la catégorie « Raisin & Moût » (- 37,7 %), qui représentent 69 % du total des sorties de propriété en vrac des 7 premiers mois de la campagne 2024-2025 (70 % pour la moyenne quinquennale).

Même si les sorties de propriété en vrac sont en baisse, elles totalisent un volume d'environ 553 000 hl sur les 7 premiers mois de la campagne 2024-2025 et représentent presque les 2/3 des sorties de propriété.

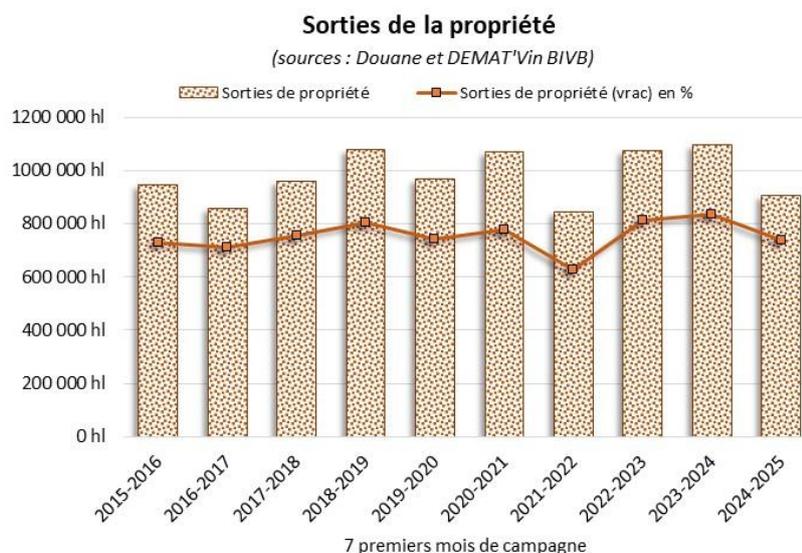
Les sorties en format bouteille sont, quant à elles, en croissance : + 3,9 % / 7 mois campagne 2023-2024. Elles représentent 38,5 % du total des sorties, ce qui les place au-dessus de la moyenne quinquennale (36,7 %).

A l'identique des sorties de propriété, les transactions enregistrées par le BIVB sont en baisse de 18,8 % pour les 7 premiers mois 2024-2025 / 7 mois 2023-2024, pour atteindre un volume de plus de 513 800 hl :

- 82,2 % des volumes de transactions concernent le millésime de la campagne (2024), pour un volume de 422 460 hl (- 30,2 % / 2023 mais + 16,4 % / 2021, hors intragroupe).



- Ce volume en transactions du millésime 2024 reste cependant supérieur aux campagnes de faibles récoltes de ces 10 dernières années, + 25,6 % / 2021.
- Les transactions des 7 mois 2024-2025 entre acteurs de la filière bourguignonne ont représenté 21 % du disponible en début de cette campagne, ce qui les place au niveau de la moyenne de ces 10 dernières années.
- Les stocks à la propriété en début de campagne 2024-2025 (début août 2024) étaient en hausse de + 19,2 % / août 2023 et + 11,2 % / moyenne quinquennale.

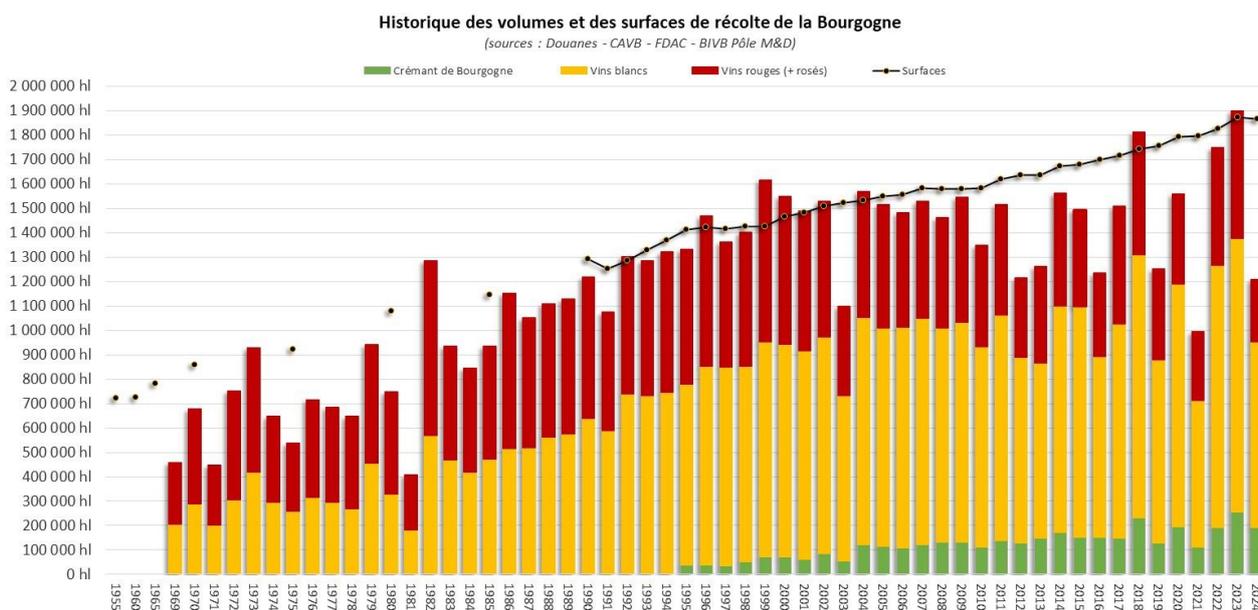


La campagne 2024-2025 démarre avec une récolte inférieure à la moyenne quinquennale : de 1,21 million d'hectolitres, soit un peu plus de 161 millions de bouteilles (- 36,4 % / 2023 mais + 20,8 % / 2021).

Toutefois, grâce aux très beaux millésimes 2022 et 2023 qui ont permis la reconstitution quantitative et qualitative des stocks, la Bourgogne est bien plus sereine qu'en 2016 ou 2021, avec plus de 2,49 millions d'hectolitres de disponible en début de campagne (289 300 hl de plus qu'en 2021, soit l'équivalent de plus de 25 millions de bouteilles).

La variabilité importante des 5 dernières récoltes impacte peu la moyenne de production, mais l'écart type, élevé par rapport à cette moyenne, impacte les dynamiques de commercialisation.

La légère croissance en volume (+ 0,7%) est inférieure à l'augmentation des surfaces (+ 1 % par an), qui ne vient donc que compenser l'érosion des rendements sous l'effet du dérèglement climatique.



La Bourgogne travaille depuis plusieurs années à préserver au mieux son attractivité auprès des consommateurs, qu'ils soient experts ou débutants, motivés à vivre de nouvelles expériences. Le fruit du travail de plusieurs générations de bourguignons et les décisions prises aux époques clés permettent aujourd'hui à certains vins de Bourgogne d'être dans des segments de marché avec encore de la croissance.

France : la Bourgogne, un vignoble plein d'attraits

Les achats des consommateurs français ont diminué en 2024 par rapport à 2023 (- 1,5 % en volume selon l'Insee). Les Jeux Olympiques et Paralympiques ont eu un effet positif, mais seulement sur le 3^{ème} trimestre 2024 (+ 0,5 % / 3^{ème} trimestre 2023). Cela n'a pas compensé le niveau de consommation atone des deux premiers trimestres 2024. La reprise économique est donc encore incomplète, alors que l'on note un certain attentisme face aux incertitudes liées au contexte politique français.

L'attrait des consommateurs pour les vins de Bourgogne n'est plus à prouver

Environ 40,5 millions de français (77 % de la population adulte) déclarent avoir consommé au moins une fois du vin tranquille en 2024 (*IWSR*). Comme les années précédentes, le nombre de consommateurs réguliers recule (- 0,5 million de consommateurs mensuels entre 2019 et 2024) et vieillit, au profit d'une consommation de plus en plus occasionnelle.

Les vins effervescents ont gagné des consommateurs en 2024 par rapport aux années pré-Covid. Toutefois, en un an, l'intérêt pour le vin effervescent s'est replié auprès des groupes d'âges intermédiaires, tout en se stabilisant chez les plus jeunes (Gen Z) et les plus âgés (Boomers), pour un recul global de 1,2 million personnes entre 2024 et 2023. Néanmoins, le nombre de consommateurs mensuels reste stable, à environ 19,5 millions d'individus en 2024.

Les vins de Bourgogne ont tous les atouts pour continuer à cultiver leur réussite auprès d'une population consommatrice de vins :

- ▶ La Bourgogne produit plus de 60 % de vins blancs, alors que la consommation de cette couleur se maintient ces 3 dernières années, tandis que d'autres couleurs ou d'autres produits de substitution décroissent.
- ▶ Les vins blancs de Bourgogne sont principalement produits à base de Chardonnay, cépage de plus en plus apprécié : 56 % des personnes interrogées déclarent en avoir consommé ces 6 derniers mois, contre 50 % en 2020. C'est le cépage qui recrute le plus de nouveaux consommateurs.
- ▶ Les achats de vins déclarés auprès des circuits plus traditionnels, où la Bourgogne est très bien implantée, sont stables depuis 2019. Alors que sur la même période (2019 à 2024), les achats dans les autres circuits de distribution, comme la grande distribution, ont reculé.

La Bourgogne est toujours dans le top 5 des vignobles français en termes de notoriété et d'achats. Elle se démarque des autres vignobles de vin tranquille français par une progression de déclarations d'achats supérieure à la période pré-Covid (+ 6,3 % en 2024 / 2019). L'envie de vins de Chablis soutient cette croissance, avec des déclarations d'achats qui passent de 18 % en 2019 à 26 % en 2024.

La Bourgogne, le vignoble d'AOC français en croissance en grande distribution

Après deux années de baisse sur le circuit de la grande distribution, la Bourgogne est le vignoble d'AOC français qui progresse en 2024 : + 5,2 % en volume et + 5,3 % en chiffre d'affaires / 2023. Compte tenu du niveau de consommation actuel des Français, il semble difficile de revenir aux records de la période pré-Covid.

Les vins blancs de Bourgogne profitent de l'engouement de plusieurs générations de consommateurs pour les vins blancs. Ce qui leur permet d'être les plus performants en 2024 : + 8,5 % en volume et + 6,8 % en valeur / 2023 (soit un gain de 1,4 million de bouteilles et de 12 millions d'euros).

Ce sont les AOC Régionales et les vins de Chablis qui permettent cette progression des vins blancs, notamment grâce à des prix moyens relativement stables ou en baisse par rapport au prix moyen d'achat du vin en grande distribution (+ 2 % / 2023) :

- ▶ L'AOC Bourgogne Aligoté (25 % des volumes de vins blancs de Bourgogne en GD) : + 12,8 % en volume pour un chiffre d'affaires de + 9,5 % / 2023
- ▶ Les vins de Chablis (24,7 % des volumes) : + 17,6 % en volume et + 13,1 % en valeur / 2023
- ▶ L'AOC Bourgogne blanc (15 % des volumes) : + 4,2 % en volume et + 4 % en valeur / 2023
- ▶ L'AOC Mâcon-Villages (10 % des volumes) : + 2,5 % en volume et + 3,5 % en valeur / 2023

Les achats de vins rouges de Bourgogne se stabilisent à 7,88 millions de bouteilles pour un chiffre d'affaires de 96,5 millions d'euros en 2024, alors que les achats sont déficitaires pour l'ensemble des vins rouges d'AOC (- 4,7 % en volume et - 1,2 % en chiffre d'affaires / 2023) :

- ▶ L'AOC Bourgogne (25 % des volumes de vins rouges de Bourgogne en GD) : + 3,8 % en volume pour un chiffre d'affaires à + 4,9 % / 2023
- ▶ Les Bourgogne Hautes Côtes de Beaune et de Nuits (18,8 % des volumes de vins rouges de Bourgogne) : + 10,6 % en volume et + 10,4 % en valeur / 2023
- ▶ L'AOC Mâcon : + 7,9 % en volume et + 7,8 % en valeur / 2023

Quant au Crémant de Bourgogne, après deux années de baisse, il retrouve son attrait auprès des consommations et stabilise ses volumes d'achats en Grandes distribution, avec 5,9 millions de bouteilles vendues pour un chiffre d'affaires à + 3,2 % en 2024. Son chiffre d'affaires atteint les 46,7 millions d'euros.

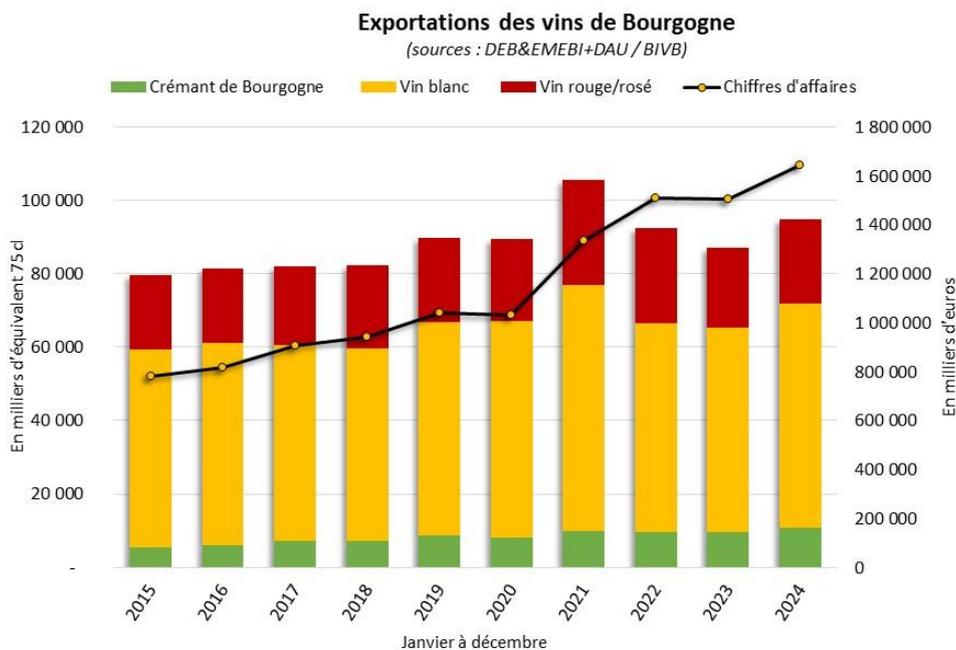
Les premiers chiffres de l'année 2025 confirment la bonne santé des vins de Bourgogne tranquilles sur ce circuit de distribution : + 2,5 % en volume et + 2,3 % en chiffre d'affaires (2 premiers mois 2025 / 2 premiers mois 2024). Ce sont encore les vins blancs qui soutiennent cette croissance en volume (+ 3,8 %) et en valeur (+ 3,4 %). Les Crémant de Bourgogne performant également sur ce circuit en ce début d'année 2025 : +16,4% en volume et + 16,9 % en valeur.

En ce début d'année 2025, l'univers des vins tranquilles d'AOC français reste une nouvelle fois en retrait : - 3,3 % en volume et - 3,2 % en chiffre d'affaires, alors que les vins effervescents d'AOC (hors Champagne) restent stables.

Des exportations bien orientées, portées par quelques AOC dynamiques

La Bourgogne voit ses volumes exportés retrouver une dynamique positive en 2024, après deux années en demi-teinte : + 8,9 % en volume et + 9,3 % en chiffre d'affaires / 2023. En chiffre d'affaires, le seuil des 1,6 milliard d'euros sur 2024 est dépassé pour la 1^{ère} fois, à près d'1,645 milliard d'euros.

C'est une belle performance, dans un contexte national atone où les volumes exportés baissent pour la troisième année consécutive : - 1,8 % / 2023 (- 8 % / moyenne des 5 dernières années, peu de vignobles français d'AOC connaissent un regain à l'export en 2024). Le chiffre d'affaires des AOC françaises baisse également (- 3,9 % / 2023), mais il reste au-dessus de la moyenne des 5 dernières années (+ 7,8 %).



L'embellie des vins de Bourgogne est portée par quelques groupes d'appellations :

- **L'AOC Bourgogne¹ en blanc** : + 17,8 % en volume / 2023 (18,3 millions de bouteilles). Cette croissance est installée sur le long terme : + 17,9 % (2024 / moyenne des 10 dernières années). Le chiffre d'affaires bénéficie de la montée en gamme, notamment via la gamme des Bourgogne plus dénomination géographique (Bourgogne Côte d'Or, Bourgogne Côte Chalonnaise, Bourgogne Tonnerre...) : + 34 % en valeur / 2023.
- **Les vins de Chablis** : + 14,7 % en volume / 2023 (22,7 millions de bouteilles) pour un chiffre d'affaires de plus de 235 millions d'euros sur la période.
- **L'AOC Bourgogne² en rouge** : + 15,1 % en volume / 2023 (14,5 millions de bouteilles) et sur le long terme : + 2,4 % / moyenne des 10 dernières années. Le chiffre d'affaires bénéficie également de la

¹ AOC Bourgogne en blanc : Bourgogne + Bourgogne Aligoté + Bourgogne plus dénomination géographique disponibles

² AOC Bourgogne en rouge : Bourgogne + Bourgogne plus dénomination géographique disponibles en rouge/rosé

montée en gamme, notamment à travers les Bourgogne plus dénomination géographique : + 29,7 % en valeur / 2023.

- **Crémant de Bourgogne** : + 12,9 % en volume (10,9 millions de bouteilles) avec un chiffre d'affaires de 64 millions d'euros.

Depuis plus de 10 ans, les principaux marchés de la Bourgogne forment un groupe fidèle, le « Club des 5 » (États-Unis, Royaume-Uni, Canada, Japon et Belgique). Ces destinations ont absorbé, en moyenne, sur les dix dernières années, près de 62 % des volumes exportés de vins de Bourgogne pour un peu plus de 57 % du chiffre d'affaires (moyenne 10 ans de 2015 à 2024). La Suède, a frappé à la porte de ce Club en milieu d'année 2024, mais la Belgique fait de la résistance.

Les pays qui constituent ce Club représentent toujours la majorité des exportations en volume et en chiffre d'affaires pour l'année 2024. Cependant leur importance tend à diminuer, passant de 64 % des volumes en 2015 à 58 % en 2024 car, d'année en année, les vins de Bourgogne **profitent de nouvelles opportunités et développent de nouvelles destinations.**

Ainsi, ces 10 dernières années, de nouvelles opportunités marchés se sont développées dans plusieurs pays asiatiques, Chine, Corée du Sud, Hong Kong, Taiwan et Singapour. Ces pays passent de 5 % des volumes en 2015 à 8 % en 2024, c'est-à-dire de 3,792 millions de bouteilles à 7,223 millions pour un chiffre d'affaires de presque 250 millions d'euros en 2024.

5 autres destinations en Europe (Suède, Danemark, Pays-Bas, Allemagne et Suisse), qui ont toujours été fidèles, continuent en 2024 à contribuer à la croissance en volume des vins de Bourgogne : + 11,8 % pour 18 % des volumes exportés et + 7,8 % en chiffre d'affaires pour 15 % de la valeur générée en 2024.

Un club des 5 qui importent plus de la majorité des volumes exportés

► **Etats-Unis**

1^{er} marché en valeur et volume

2024 retrouve le chemin de croissance, amplifié par l'anticipation d'un possible retour de droits de douane en 2025 : + 15,9 % en volume / 2023. Parallèlement, le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne progresse de + 26,2 % / 2023.

Après un retrait en 2023, tout en étant bien au-dessus de la moyenne quinquennale, le Crémant de Bourgogne retrouve sa dynamique initiée depuis de nombreuses années : + 14 % en volume et + 15,9 % en valeur (2024 / 2023).

Les vins blancs de Bourgogne continuent de tenir une place de leader et de séduire les consommateurs américains en 2024, essentiellement grâce aux appellations plus abordables :

- L'AOC Bourgogne : + 31,9 % en volume et + 53,1 % en valeur / 2023.
- Les AOC de Chablis : + 28,8 % en volume et + 27,7 % en valeur / 2023.
- L'AOC Mâcon : + 2,4 % en volume et + 5,5 % en valeur / 2023.

En s'appuyant sur ces trois groupes d'AOC, les vins blancs de Bourgogne affichent un beau dynamisme : + 22 % en volume et + 35,5 % en chiffre d'affaires / 2023.

Les vins rouges sont également en croissance sur 2024 : + 15,6 % en volume et + 28,4 % en valeur / 2023.

Comme pour les vins blancs, ce sont les vins plus abordables qui performant :

- L'AOC Bourgogne : + 24,5 % en volume et + 65,7 % en valeur / 2023.
- Les Villages et Villages Premiers Crus de Côte Chalonnaise : + 2,2 % en volume et + 22,5 % en valeur / 2023.

Les vins français d'AOC dans leur ensemble profitent également de l'engouement des importateurs américains face au possible retour des taxes douanières : + 7,1 % en volume, avec un gain équivalent en chiffre d'affaires : + 7,6 % / 2023. L'élection de Donald Trump à la présidence des États-Unis et ses déclarations depuis cette date ont fait planer de nombreuses incertitudes depuis novembre 2024. L'annonce, le 2 avril 2025, de nouveaux droits de douanes de 20 % pour toute l'Europe inquiète la filière qui craint de perdre jusqu'à ¼ de ses exportations vers son premier marché.

► Royaume-Uni

2^{ème} marché en valeur et volume

Dans un contexte économique difficile, marqué par une croissance modérée et une baisse des exportations de vins français d'AOC (- 0,1 % en volume et - 5,4 % en valeur), certaines appellations de Bourgogne réussissent une double croissance, en volume et en valeur pour l'année 2024 :

- L'AOC Bourgogne en blanc : + 15,6 % en volume et + 34,5 % en valeur / 2023.
- Les Villages et Villages Premiers Crus du Mâconnais : + 12,9 % en volume et + 17,9% en valeur / 2023.
- L'AOC Bourgogne en rouge : + 4,5 % en volume et + 48,1 % en valeur / 2023.
- Le Crémant de Bourgogne : + 18,7 % en volume et + 13,7 % en valeur / 2023.

► Japon

3^{ème} marché en valeur et 5^{ème} en volume

En 2024, le Japon connaît une inflation autour de 3 %, en partie alimentée par la hausse des coûts d'importation due à la dépréciation continue du yen. Cette situation est exacerbée par les tensions géopolitiques, l'augmentation des prix de l'énergie et des produits alimentaires.

Après des importations de vins de Bourgogne assez stables entre 2019 et 2021, le Japon descend à son plus bas niveau d'importations en volume : - 3,4 % / 2023, pour 6,19 millions de bouteilles. A contrario, le chiffre d'affaires de 2024 se place juste derrière le record de 2023 : soit 140,7 millions d'euros (+ 1,1 % / 2023).

Dans ce climat rempli d'incertitudes, certaines AOC tentent de préserver leurs parts de marché (2024 / 2023) :

- Les AOC Régionales Bourgogne en blanc (47,6 % des volumes de vin blanc exportés) retrouvent de la croissance en volume (+ 13,0 % / 2023), après 1 année de baisse.
- Les AOC Régionales Mâcon en blanc (4,2 % des volumes de vin blanc exportés) connaissent leur 4^{ème} année de croissance : + 13,5 % en volume pour une croissance en chiffre d'affaires de + 25,1 % / 2023.
- Les AOC Régionales Bourgogne en rouge (80,7 % des volumes de vin rouge exportés) retrouvent de la croissance en volume (+ 1,3 % / 2023), après 1 année de baisse sur ce marché.

► Canada

6^{ème} marché en valeur et 3^{ème} en volume

Le Canada, comme de nombreux pays occidentaux, connaît en 2024 une croissance économique modeste, avec une prévision de + 0,9 % pour l'année. Cependant, l'économie devrait montrer une reprise progressive en fin d'année.

Les exportations de vins de Bourgogne profitent de ces premiers signes de reprise en affichant une double croissance en 2024 : + 15,9 % en volume (presque 8 millions de bouteilles exportées) et + 15,7 % en valeur (un peu plus de 79 millions d'euros).

- Les AOC de Bourgogne les plus accessibles soutiennent cette croissance sur 2024 : + 15,4 % en volume pour les AOC Régionales Bourgogne en blanc et + 30,1 % en chiffre d'affaires (/ 2023).
- Les AOC de Chablis font leur retour après deux années de baisse : + 36,4 % en volume et + 24,9 % en valeur (2024 / 2023).
- Les AOC Régionales Mâcon en blanc font une percée : + 21 % / 2023 (280 000 bouteilles) et + 40.6 % / 2023 en chiffre d'affaires.
- L'AOC Régionales Bourgogne rouge : + 10,7 % / 2023 (1,296 million de bouteilles) et + 21,8 % / 2023 de chiffre d'affaires.

Belgique

8^{ème} marché en valeur et 4^{ème} en volume

La Belgique connaît une croissance économique encore plus modérée que 2023, avec une prévision sur 2024 d'environ 1,1 % pour l'année. Cependant, l'économie devrait montrer une reprise progressive en 2025, due à une demande interne plus soutenue selon le gouvernement belge.

L'ensemble des vignobles français d'AOC sont touchés et les exportations à destination de la Belgique baissent depuis 3 ans, - 4,2 % en volume et - 5,7 % en valeur (2024/2023). Ces évolutions ne prennent pas en compte les volumes achetés directement dans les vignobles français, compte tenu de la proximité avec ce pays.

Seules certaines AOC de Bourgogne les plus accessibles connaissent une croissance sur 2024 (/ 2023), ce qui permet à ce pays de reprendre sa place dans le « Club des 5 » en volume et en valeur :

- Les AOC de Chablis confirment pour une deuxième année leur retour sur ce marché : + 5,2 % en volume et + 2,8 % en valeur (2024 / 2023),
- Les AOC Régionales Bourgogne en blanc confirment leur retour : + 2,9 % / 2023 (1,04 million de bouteilles) et + 2,4 % / 2023 en chiffre d'affaires.

3 marchés émergents au cœur du programme des vins de Bourgogne

► Australie

16^{ème} marché en valeur et 14^{ème} en volume

L'Australie connaît un recul du pouvoir d'achat de ses consommateurs. En conséquence, les dépenses non essentielles comme les loisirs et les articles de luxe tendent à se réduire.

L'ensemble des vignobles français d'AOC sont touchés et les exportations à destination de l'Australie baissent depuis 3 ans (- 8,0 % en volume 2024 / 2023, - 18,4 % en volume 2023 / 2022 et - 3,1 % en volume 2022 / 2021).

La Bourgogne exporte majoritairement des vins blancs (plus de 57 % des volumes de la Bourgogne sur l'année 2024). Ils sont principalement constitués des vins de Chablis et des AOC Régionales Bourgogne (80,8 % des volumes de vins blancs de Bourgogne exportés) :

- Les vins de Chablis ont connu ces 10 dernières années des exportations exponentielles sur ce marché, passant de 252 000 bouteilles en 2014 à plus de 690 000 bouteilles en 2023. Sur l'année 2024, les vins de Chablis font une pause, mais les volumes exportés restent bien au-dessus de la moyenne quinquennale : + 15,3 % en volume et + 32,6 % en chiffre d'affaires (2024 / Moyenne quinquennale)
- Les AOC Régionales Bourgogne en blanc poursuivent leur croissance sur ce marché depuis ces 10 dernières années, passant de moins de 173 000 bouteilles en 2020 à près de 258 000 bouteilles en 2024. Et sur l'année 2024, les volumes exportés continuent de progresser (+ 4,8 %) avec un chiffre d'affaires de + 18,9 % (/ 2023).
- Il faut aussi compter sur les exportations des Régionales Mâcon en rouge qui connaissent de belles évolutions : + 69,0 % en volume (2024 / 2023).

Toutefois, ces bons résultats n'empêchent pas une baisse globale en volume sur l'année 2024 : - 12,6 % en volume. A l'inverse, le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne continue d'évoluer positivement : + 3,7 % (2024 / 2023).

► Corée du Sud

12^{ème} marché en valeur et 15^{ème} en volume

La Corée du Sud se classe dans les 10 premières puissances économiques mondiales. En 10 ans, c'est aussi le marché de la zone Asie qui a le plus progressé en volume de vins français d'AOC importés : + 2,8 millions de bouteilles, avec un gain de plus de 123 millions d'euros (2023 / 2014).

Bien que l'année 2024 soit en retrait pour les exportations de vins d'AOC français, la Bourgogne continue de gagner des parts de marchés, principalement avec ses vins blancs et son Crémant, dans un pays qui importe plus de vins rouges que de vins blancs (49 % de vins rouges d'AOC français sur l'année 2024).

Les vins blancs et le Crémant de la Bourgogne sont en croissance en volume (2024 / 2023) et atteignent un nouveau record en chiffre d'affaires, de près de 17,6 millions d'euros en 2024 :

- + 20,1 % pour les vins blancs de Bourgogne pour 55 % des volumes sur 2024
- + 16,9 % pour le Crémant de Bourgogne qui double son chiffre d'affaires en 10 ans.

En vins blancs de Bourgogne, ce sont les AOC Régionales et les vins de Chablis qui sont les plus dynamiques (2024 / 2023) :

- + 21,8 % en volume et + 41,1 % en chiffre d'affaires pour les AOC Régionales Bourgogne
- + 29,3 % en volume et + 50,0 % en chiffre d'affaires pour les AOC Régionales Mâcon
- + 25,9 % en volume et + 25,0 % en chiffre d'affaires pour les AOC de Chablis

Comme pour les vins blancs, ce sont les AOC Régionales Bourgogne en rouge qui progressent, + 8,2 % en volume (2024/2023) pour 57,5 % des volumes de vins rouges de Bourgogne, sur un marché en perte de vitesse pour les vins rouges français d'AOC.

► Brésil

24^{ème} marché en valeur et 22^{ème} en volume

Le Brésil est un petit marché pour la Bourgogne, puisqu'il pèse moins de 1 % des volumes exportés et du chiffre d'affaires réalisé sur l'année 2024. Mais il est la principale destination pour les vins de Bourgogne en Amérique du Sud : 89 % des volumes exportés dans cette zone, pour 79 % du chiffre d'affaires sur l'année 2024.

Au Brésil, la Bourgogne exporte une majorité de vins blancs (76,8 % des volumes pour 65,3 % de la valeur) et principalement des vins de Chablis (59,5 % des volumes des vins blancs pour 54,5 % de la valeur de cette catégorie). Et, la plupart de ces AOC blancs sont en progression sur 2024, + 83,2 % en volume et + 78,5 % en chiffre d'affaires (2024 / 2023).

Le vignoble de Bourgogne est le principal fournisseur de vins blancs français d'AOC, avec 74 % des volumes exportés pour 84 % du chiffre d'affaires de cette catégorie.

Plusieurs pays d'Amérique du Sud, dont le Brésil, ont fondé en 1991 un marché commun qui a pour principal but de favoriser la libre circulation des biens et des services entre ces pays, tout en freinant l'entrée des produits importés. Le 6 décembre 2024, l'Union européenne et le Mercosur sont parvenus à un accord politique sur leur partenariat en vue d'un renforcement de leur coopération géopolitique et économique.

Un « outsider » où la Bourgogne se démarque des autres AOC françaises

► Chine

7^{ème} marché en valeur et 8^{ème} en volume

La Chine est le pays qui a connu, avant le Covid, des taux de croissance élevés, qui ont progressivement ralenti à mesure que l'économie chinoise mûrissait. En 2024, la Chine connaît une croissance économique modérée par rapport aux décennies précédentes, mais le pouvoir d'achat des ménages chinois continue de croître en raison de l'expansion des classes moyennes et de la hausse des salaires. C'est une économie en pleine mutation qui s'oriente vers la consommation intérieure qui stimule également le pouvoir d'achat.

Les vins de Bourgogne profitent pleinement de cette dynamique. Ainsi, en 10 ans, ils ont progressé de plus de 1,5 million de bouteilles exportées et de plus de 44 millions d'euros de chiffre d'affaires (2024 / 2015), dans un environnement où l'ensemble des vignobles d'AOC français sont en recul en volume de plus de 60,6 millions de bouteilles.

Ce pays se positionne en 3^{ème} place des gains en volume derrière le Canada et dans le top 5 des gains en chiffre d'affaires sur l'année 2024 (/ 2015) pour les vins de Bourgogne.

Comme un grand nombre de marchés, les AOC Régionales permettent à la Bourgogne d'afficher des gains en volume (2024 / 2023) :

- + 22,2 % en volume et + 22,6 % en chiffre d'affaires pour les AOC Régionales Bourgogne en blanc, qui représentent 47,9 % des vins blancs de Bourgogne exportés vers ce pays.
- + 58,9 % en volume et + 20,0 % en chiffre d'affaires pour les AOC Régionales Bourgogne en rouge, qui totalisent 81,7 % des vins rouges de Bourgogne exportés vers ce pays.

Quelques AOC Villages et Villages Premiers Crus arrivent à progresser :

- + 2,1 % en volume, mais en perdant du chiffre d'affaires (- 25,2 % / 2023) pour les AOC Villages et Villages Premiers Crus du Mâconnais (6,2 % des vins blancs de Bourgogne exportés en Chine).
- + 16,4 % en volume, tout en gagnant du chiffre d'affaires (+ 248,2 % / 2023) pour les AOC Villages et Villages Premiers Crus de la Côte Chalonnaise.

Tableau des résultats export des vins de Bourgogne

(2024 / 2023 - sources : Douane DEB-EMEBI+DAU - BIVB)

Pays de destination des vins de Bourgogne	En milliers de bouteilles 75 cl			En milliers d'euros		
	Volume Janvier à décembre 2024	Volume Janvier à décembre 2023	Variation volume	Valeur Janvier à décembre 2024	Valeur Janvier à décembre 2023	Variation Valeur
Total des exportations	94 840	87 059	8,9%	1 645 379	1 505 442	9,3%
ETATS-UNIS	20 969	18 088	15,9%	369 599	292 864	26,2%
Royaume-Uni	13 284	13 130	1,2%	251 585	236 804	6,2%
CANADA	7 989	6 893	15,9%	79 481	68 668	15,7%
BELGIQUE	6 390	6 856	-6,8%	58 984	58 588	0,7%
JAPON	6 198	6 417	-3,4%	140 727	139 224	1,1%
SUÈDE	5 758	5 278	9,1%	40 100	37 844	6,0%
DANEMARK	3 717	2 858	30,0%	48 657	40 449	20,3%
PAYS-BAS	3 192	2 976	7,3%	34 654	33 589	3,2%
CHINE	2 990	2 599	15,0%	62 303	65 642	-5,1%
ALLEMAGNE	2 740	2 621	4,5%	39 465	37 704	4,7%
SUISSE	1 838	1 685	9,1%	80 895	76 604	5,6%
ITALIE	1 662	1 548	7,4%	27 458	26 368	4,1%
AUSTRALIE	1 536	1 757	-12,6%	28 207	27 204	3,7%
CORÉE DU SUD	1 420	1 322	7,4%	37 702	33 603	12,2%
HONG KONG	1 244	1 276	-2,5%	80 114	96 568	-17,0%
ISRAËL	1 065	763	39,6%	9 995	7 674	30,2%
IRLANDE	876	805	8,7%	7 977	8 136	-2,0%
TAÏWAN	838	676	23,9%	34 992	33 574	4,2%
EMIRATS ARABES UNIS	803	574	40,0%	17 868	13 265	34,7%
SINGAPOUR	732	703	4,1%	33 456	34 345	-2,6%
BRÉSIL	699	595	17,5%	8 537	7 010	21,8%
ESPAGNE	670	562	19,4%	16 216	12 486	29,9%
POLOGNE	463	474	-2,4%	4 805	4 574	5,0%
LITUANIE	440	285	54,2%	5 547	4 076	36,1%
LETTONIE	375	318	17,8%	4 656	4 070	14,4%
LUXEMBOURG	365	275	32,7%	8 682	6 776	28,1%
AUTRICHE	346	321	7,7%	9 014	8 215	9,7%
THAÏLANDE	326	316	3,2%	7 262	6 443	12,7%
FINLANDE	296	344	-13,9%	2 647	3 292	-19,6%
MAROC	258	284	-9,2%	3 840	2 716	41,4%

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Mars 2025

(sources : CAVB/FDAC, CIRCANA-IRI, KANTAR, Douanes DEB&EMEBI+DAU, BIVB)

Contact :

Mathilde Paturaud - Attachée de presse France

Tél. 06 78 78 07 68 - mathilde.paturaud@bivb.com

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit sur la salle de presse, [cliquez ici](#).

S'abonner aux alertes de la salle de presse : [cliquez ici](#).

SUIVEZ-NOUS :    